

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : A Model to Get Positive Word of Mouth for Indonesian Footwear Brands: Role of Information Search, Online Engagement, Memorial Brand Experience and Brand Social Connection

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Abdul Samad, Pande Ketut Ribek, Sudarno, Yayuk Indah Wahyuning Tyas, Umi Farida**

Status Pengusul : Penulis Kelima

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change
b. Nomor ISSN : 2201-1323 (cetak), 2201-1315 (online)
c. Volume, nomor : Vol. 11, No 6, 2020
bulan, tahun
d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
e. Doi artikel (jika ada):
f. Alamat Web Jurnal : https://www.ijicc.net/images/Vol11iss6/11616_Samad_2020_E_R.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4	12	12	8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	12	12	8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12	12	12	7
Total = (100%)	40	40	40	(26,5 x 40%) : 5
Nilai Pengusul				2,12
Catatan penilaian artikel oleh reviewer : muhu lebih menyer dalam pembahasan, lebih baik jika dikaitkan dengan peluang pengembangan riset pada variabel penelitian				

Ponorogo, 1 Juli 2020
Reviewer 1,



Titi Rapini, S.E., M.M
NIDN 0005056301
Unit Kerja: Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo
Jabatan Terakhir : Lektor

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : A Model to Get Positive Word of Mouth for Indonesian Footwear Brands: Role of Information Search, Online Engagement, Memorial Brand Experience and Brand Social Connection

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Abdul Samad, Pande Ketut Ribek, Sudarno, Yayuk Indah Wahyuning Tyas, Umi Farida**

Status Pengusul : Penulis Kelima

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change
b. Nomor ISSN : 2201-1323 (cetak), 2201-1315 (online)
c. Volume, nomor : Vol. 11, No 6, 2020
bulan, tahun
d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
e. Doi artikel (jika ada):
f. Alamat Web Jurnal :

https://www.ijicc.net/images/Vol11iss6/11616_Samad_2020_E_R.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4	12	12	8,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	12	12	8,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12	12	12	8
Total = (100%)	40	40	40	(28,5 x 40%) : 5
Nilai Pengusul				2,28

Catatan penilaian artikel oleh reviewer :

Model penelitian sangat bagus dan disampaikan oleh pengembang lain dari model.

Ponorogo, 1 Juli 2020

Reviewer 2,


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

NIDN 0008057601

Unit Kerja: Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo

Jabatan Terakhir : Lektor