



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

JI. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Felepon (0352) 481124, Faksimile (0352) 461796, email: akademik@umpo.ac.id website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

Nomor Hal : 117/IV.3/PN/2019 : IJIN PENELITIAN 4 Rajab 1440 H 11 Maret 2019 M

Kepada

Yth. Kepala Desa Balong Kabupaten Ponorogo di.

TEMPAT

Asalamu'alaikum wr. wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Imu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo, menerangkan:

Nama : Dimas Ivan Anggara

Nomor induk : 15312020

Angkatan : 2015 Program Studi : PPKn

Dalam rangka menyususn skripsi yang berjudul

"Analisis Strategi Politik Calon Kepala Desa Incumbent dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Desa di Desa Balong Tahun 2019"

yang bersangkutan memerlukan data-data yang berhubungan dengan judul tersebut dan ditujukan kepada Kepala Desa Balong Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo, maka kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin dalam rangka penyelesaian penelitian tersebut.

Demikian surat ijin ini disampaikan, atas perhatian dan bantuannya kami mengucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum wr. wb.

Drs. Jumadi, M.Pd. NIK. 19621005 199109 12



PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO KECAMATAN BALONG DESA BALONG JL PEMUDA NO.07 BALONG

Kode Pos: 6461

SURAT KETERANGAN

No. 2 400 / 131 / 405,32,10,02 / 2019

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Name

dabatan : KEPALA DESA BALONG

Alamat Desa Balong Kecamatan Balong Kab. Ponorogo

SUMADI, S.Sos

Dengan in menerangkan

Nama DIMAS IVAN ANGGARA

No. Induk Mahasiswa : 15312020/PPKn

Universitas : UNMUH PONOROGO

Adalah benar-benar telah melaksanakan Tugas Penelitian di Kantor Desa Balong Kecamatan Balong

Kabupaten Ponorogo.

Surat keterangan ini dipergunakan untuk :

PERLENGKAPAN DOKUMENTASI

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

KEPA Bajong 21 Juli 2019 8 A L Kepala Besa Balong

SUMADI, S.Sos

NORG

KISI-KISI INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN KUALITTATIF

ANALISIS STRATEGI POLITIK CALON KEPALA DESA INCUMBENT

DALAM MENGHADAPAI PEMILIHAN KEPALA DESA

DI DESA BALONG TAHUN 2019

Variabel	Sub.	Indikator		Pertanyaan
	Variabel			
Strategi	Strategi	 Menghadapi 		Apakah Bapak
Politik	Media	kecerdasan		menggunakan media massa
	Massa	media saat		sebagai sarana kampanye?
		media massa	1 1000	Jika iya, media tersebut
		membentuk dan		berupa apa? Lalu bagaimana
		menciptakan		cara penggunaan media
		opini	7 (1)	tersebut sebagai sarana
	(2)			berkampanye?
	2		2	Dagaimana anini yang
	1/			Bagaimana opini yang dibentuk dan disampaikan
1//			0.0 5 17 3	oleh media massa kepada
	1/2	in in the same of		masyarakat? Apakah opini
			The second	tersebut menguntungkan
			State of the last	atau bahkan merugikan bagi
				Bapak?
		The same of the sa		
		J. J	3.	Bagaiamana cara Bapak
			delle	untuk melawan opini lawan
				politik yang disampa <mark>i</mark> kan
				melalui media massa?
	Strategi	Perencanaan		Bagaimana konsep pesan
	Produksi	dan		yang akan Bapak sa <mark>m</mark> paikan
1	Pesan	penyampaian	,,,,,,,	kepada masyarakat pemilih?
		pesan kepada		
		khalayak/masya		Apakah isi pesan yang akan
		rakat		Bapak sampaikan kepada
				pemilih?
			6.	Bagaimana cara Bapak
				Bagaimana cara Bapak menyampaikan isi pesan
				tersebut kepada pemilih?
	Strategi	Pendekatan		Bagaimana cara Bapak
	Publik	yang baik		dalam menghadapi pendapat
		kepada		negative masyarakat tentang
		masyarakat		Bapak?
	I .	inas jarana		т.

	T		
		agar penyampaian maksud/tujuan (strategi) dapat diterima dengan baik	8. Bagaimana cara mempengaruhi masyarakat yang menolak adanya pencalonan Bapak?
			9. Bagaimana cara Bapak mempertahankan dan meyakinkan masyarakat yang mendukung Bapak?
		SML	10. Bagaimana cara Bapak untuk mendapat dukungan dengan tingkat keterpilihan yang tinggi?
Modalita	Modal	Adanya	11. Apakah Bapak merasa
s Politik	Politik	dukungan	mendapat dukungan dari
		politik dari	kelompok-kelompok dan
	0-	masyarakat	tokoh masyarakat maupun
		atau kekuatan	dari pihak lain? Jika iya
		politik lain	kira-kira berapa banyak
		Julium	kelompok dan tokoh yang
			mendukung Bapak? Bagaimana cara Bapak
	E RYA	V. W	untuk meningkatkan
			dukungan politik dari tokoh
) A		dan kelompok masyarakat yang ada?
	1	TO. A	12. Apakah Bapak mendapatkan
			penolakan dari kelompok- kelompok dan tokoh
		ONOR	masyarakat terhadap
			pencalonan Bapak sebagai
		VOR	calon kepala desa?
			Bagaimana cara Bapak
			meminimalisir penolakan
			dari kelompok dan tokoh-
			tokoh masyarakat?
	Modal	 Hubungan 	13. Bagaimana hubungan Bapak
	Sosial	dengan	dengan masyarakat?
		masyarakat	14.0
		Masyarakat	14. Bagaimana cara Bapak
		memiliki	memelihara dan membangun
		kepercayaan	hubungan dengan masyarakat?
		terhadap	masyarakar!

		calon/tokoh	
		tersebut	15. Bagaimana cara Bapak mendekati dan mendapatkan dukungan dari tokoh dan kelompok masyarakat?
			16. Apakah masyarakat menaruh kepercayaan kepada Bapak? Jika iya, seperti apa bentuk kepercayaan tersebut?
	Modal	 Modal (dana) 	17. Menurut Bapak, apakah
	Ekonomi	untuk pelaksanaan kampanye dan mobilitas tim	modal ekonomi sangat dibutuhkan untuk berkampanye?
	5	sukses	18. Seberapa besar modal ekonomi yang dibutuhkan untuk berkampanye?
\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \			19. Modal ekonomi ini digunakan untuk kebutuhan apa saja?
1 7			20. Bagaimana pendapat Bapak tentang money politik?

*ONOROGO

INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN KUALITTATIF

ANALISIS STRATEGI POLITIK CALON KEPALA DESA INCUMBENT DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA BALONG TAHUN 2019

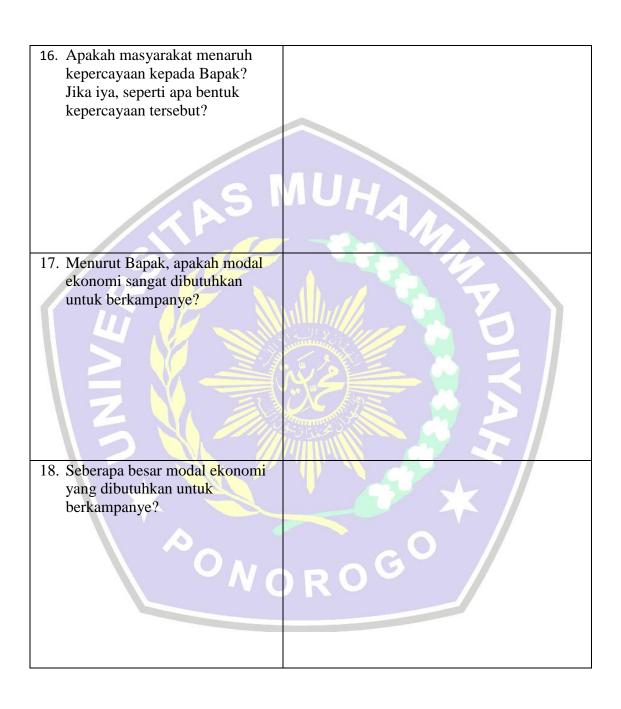
Nama	:	
Ketera	ngan :	
1	menggunakan media massa sebagai sarana kampanye? Jika iya, media tersebut berupa apa? Lalu bagaimana cara penggunaan media tersebut sebagai sarana berkampanye?	MUHA MARINE
r r t	Bagaimana opini yang libentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakah opini ersebut menguntungkan atau pahkan merugikan bagi Bapak?	
r	Bagaiamana cara Bapak untuk melawan opini lawan politik yang disampaikan melalui media massa?	PROG

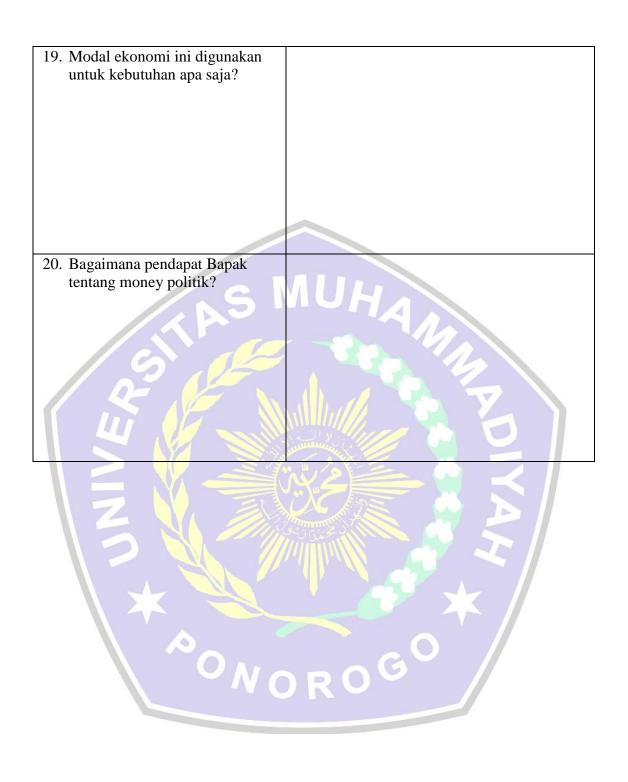
4.	Bagaimana konsep pesan yang akan Bapak sampaikan kepada masyarakat pemilih?	
5.	Apakah isi pesan yang akan Bapak sampaikan kepada pemilih?	N TO SEE
6.	Bagaimana cara Bapak menyampaikan isi pesan tersebut kepada pemilih?	
7.	Bagaimana cara Bapak dalam menghadapi pendapat negative masyarakat tentang Bapak?)RO

8. B	agaimana cara mempengaruhi	
	asyarakat yang menolak	
	danya pencalonan Bapak?	
	J F	
		820
9. B	agaimana cara Bapak	
m	empertahankan dan	Alli.
m	eyakinkan masyarakat yang	NUHA
m	endukung Bapak?	
00		
	agaimana <mark>cara</mark> Bapak untuk	W2 = W
	endapat d <mark>ukung</mark> an dengan	
	ngkat keter <mark>pilih</mark> an yang	
tiı	nggi?	
11 Δ	pakah Bapak merasa	IBOS /
	endapat dukungan dari	RO
	elompok-kelompok dan tokoh	
	asyarakat maupun dari pihak	
	in?Jika iya kira-kira berapa	
	•	
	anyak kelompok dan tokoh	
	ang mendukung Bapak?	
	agaimana cara Bapak untuk	
	eningkatkan dukungan	
	olitik dari tokoh masyarakat	
	an kelompok masyarakat	
ya	ang ada?	



12. Apakah Bapak mendapatkan penolakan dari kelompokkelompok dan tokoh masyarakat terhadap pencalonan Bapak sebagai calon kepala desa? Bagaimana cara Bapak meminimalisir penolakan dari kelompok dan tokoh-tokoh masyarakat?	
13. Bagaimana hubungan Bapak dengan masyarakat?	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S
14. Bagaimana cara Bapak memelihara dan membangun hubungan dengan masyarakat?	
15. Bagaimana cara Bapak mendekati dan mendapatkan dukungan dari tokoh masyarakat dan kelompok masyarakat?	ROS





INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN KUALITTATIF

ANALISIS STRATEGI POLITIK CALON KEPALA DESA INCUMBENT DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN KEPALA DESA

DI DESA BALONG TAHUN 2019

Nama : John Santose	
Keterangan :	
1. Apakah Bapak menggunakan media massa sebagai sarana kampunye? Jika iya media tersebut berupa apa? Lalu bagaimana cara penggunaan media tersebut sekagai sarana berkampanye?	
was and lines of the grant or organic dept	4
2. Bagainnan opini yang dibentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakan opini uda opini uda opini dan bersebut menguntungkan alau bahkan merugikan bagi 1974 yang dibentuk bersebut anang merugikan bersebut an	
3. Bagaiamana cara Bapak untuk melawan opini lawan politik yang disampaikan melalui media massa? We also bayas a sampaikan ang bagaian bagaia	
	-

4. Bagaimana konsep pesan kita horic menjelashan he masyarahat lahu yang akan Bapak sampaikan kepada masyarakat pemilih? sudah di rec dan dijalahkan tapi ripaya tadi mai mendulung dia (calon Apakah isi pesan yang akan Bapak sampaikan kepada pemilih? Bagaimana cara Bapak menyampaikan isi pesan tersebut kepada pemilih? Bagaimana Bapak dalam menghadapi pendapat negatif masyarakat tentang Bapak?

8. Bagaimana cara Kita imempengarihi unasyorahat dengan mempengaruhi masyarakat correct hater dan dergon sthop you yang menolak adanya pencalonan Bapak? apongs masycrahet the percaps pelphones in allow whem looms lebih boile 9. Bagaimana cara Bapak memperahankan dan meyakinkan masyarakat yang mendukung Bapak? 10. Bagaimana / cara Bapak untuk mendapat dukungan dengan tingkat kéterpilihan yang tinggi? 11. Apakah Bapak merasa mendapat dukungan dari kelompok-kelompok dan tokoh masyarakat maupun dari pihak lain? Jika iya kira-kira berapa banyak kelompok dan tokoh yang mendukung Bapak? Bagaimana cara Bapak untuk meningkatkan dukungan politik dari tokoh masyarakat dan kelompok masyarakat yang ada?

12. Apakah Bapak penolakan mendapatkan juga tidok holah banyak juga. dari kelompok-kelompok dan tokoh masyarakat Cora meninimalisir penolohan dengan cara hel terhadap pencalonan Bapak tidale botels denjon cora heras, levos tista melan sebagai calon kepala desa? Bagaimana cara Bapak meminimalisir penolakan dari kelompok dan tokohtokoh masyarakat? 13. Bagaimana hubungan Bapak dengan masyarakat? 14 Bagaimana cara Bapak memelihara dan membangun hubungan dengan masyarakat? 15: Bagaimana cara mendekati dan mendapatkan dukungan dari tokoh masyarakat dan kelompok masyarakat?

16. Apakah masyarakat lya, bentu kepercajaannya magarabot ya menaruh kepercayaan kepada Bapak? Jika iya, seperti apa bentuk haryerakeit mon cutak diajah mendelung kepercayaan tersebut? petahana tadi 17. Menurut Bapak, modal ekonomi apakah tidou sangat dibutuhkan untuk berkampanye? 18. Seberapa besar modal ekonomi yang dibutuhkan untuk berkampanye? 19. Modal ekonomi ini digunakan untuk kebutuhan apa saja?

tentang money politik?

20. Bagaimana pendapat Bapak many politik its memong salah tetapi kembali lagi lu prespeletif orang dera ya ada kirja ya ada vong, kalar ma dipilih ya hars puya rang apatagi di zaman Selvonor hampir mustohil terpilih jiha tidok



INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN KUALITTATIF

ANALISIS STRATEGI POLITIK CALON KEPALA DESA INCUMBENT

DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN KEPALA DESA

DI DESA BALONG TAHUN 2019

berupa apa? Latu bagainana cera penggunaan media iersebut sebagai digeretien with farone bertiempenye. 2. Bagaimana opini yang dibentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakah opini tersebut menguntungkan atau bahkau merugikan bagi dari meretie menter tersebut menguntungkan atau bahkau merugikan bagi dari meretie menter tersebut tu menguntungkan dari meretie menter tersebut tu menguntungkan dari meretie menter tersebut tu dari menter tuntur datawa tingtap elem (en tehapa berter yang tidak bener yang ditiputan tepada peretiene tersebut bener yang ditiputan tepada peretiene.	Nama : Andoko Ad	Whose
menggunakan media massa sebagai sarana kampanye? Jika iya, media tersebut berupa apa? Laiu bagainana cara penggunaan media tersebut sebagai sarana berkampanye? 2. Bagaimana opini yang dibentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakah opini tersebut menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan meretia menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan meretia menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan menguntungkan atau bahkai merugikan bagi dan menguntungkan dan menguntungkan bagi dan menguntungkan dan menguntungkan dan menguntungkan dan menguntungkan bagi dan menguntungkan bagi dan menguntungkan dan menguntungkan bagi dan menguntungkan menguntungkan bagi dan menguntungkan menguntungkan bagi dan menguntungkan bagi dan menguntungkan bagi dan menguntungkan ba	Keterangan :	
dibentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakah opini pibale sage pendin contehnya ajahan untuk tersebut menguntungkan masu bahkan mengikan bagi dan meretik mata bahkan mengikan bagi dan meretik mata tersebut mengikan bagi dan meretik mata tersebut mengikan bagi dan mengikan bagi dan mengikan dan mengikan bagi dan me	menggunakan media massa sebagai sarana kampanye? Jika iya, media tersebut berupa apa? Laiu bagaimana cara penggunaan media tersebut sebagai	fortale tempergarent modile marra ini como sobres purplet dan inper songat dibetasi dengan paritia. Ladi enedia marsa ini luran efektif operila
	dibentuk dan disampaikan oleh media massa kepada masyarakat? Apakah opini tersebut menguntungkan atau bahkan merugikan bagi	holde opin your interpentingtion like deri pithale says reacting contating a cyclion with mentality haton opin your bench its boken dan meetic marks tetopi lebih to deri inche he notes today dalam hinglip dera (our today)
3. Bagaiamana cara Bapak untuk melawan opini lawan politik yang disampaikan melalui mediamassa? Melurukan dangan benar I colon Kita haus melalui mediamassa? Melurukan dangan manghiro celi dengan data dan faluta yang ada apapun itu.	untuk melawan opini lawan politik yang disampaikan	Saga bessons water trader says beveration eight meteristien open yang benar I salam Kita haws meteristien dengan menghioreen dengan data

4. Bagaimana konsep pesan Until mendeluct musy arollot juhorus secure holus Bapak fidah bolen secora hasar, lita fidah menegarhan yang akan sampaikan kepada ledar with benar, with hours molerishon socara masyarakat pemilih? halus . Jadi kalau pesan itu disempoikon hagus seara halus tidale bisa secora frontal Apakah isi pesan yang akan Until penbaguan di pemerintahan saativi Bapak sampaikan kepada Ya lita harry memojuhuan dan apabila pemilih? uda berita yang tidah bestar hiter haras melungkan supaya tidah tenjarah hericunan di hermalian maktu. Bagaimana cara Bapak Melaly hader hader young tersebor di setrop menyampaikan isi pesan lindungen, young memberte Bapah Kepala Deson tersebut kepada pemilih? ager lossa terpitih hembort dalom dan juga calon tepota descr yang langung for day torigon longing to many cratect 7. Bagaimana cara Bapak Kita tidok bisa longrung menoloste fundapot ite menghadapi negatif lika harus menerimanya secara halus, liita hari dalam pendapat masyarakar tentang Bapak? Meterylun pendepet negoty the secore hour volumen pendapatite tidate benear selection

Bagaimana cara mempengaruhi masyarakat yang menolak adanya pencalonan Bapak?

fro kontra itu selalu ada, lifa haris meranglul masyorahet yang menolah tadi walarpen feter mendale selection. Waterpen alluringa massprolet terrebut teter menolan, setidohnya hitu adak Versola meranghil.

mempertahankan dan meyakinkan masyarakat yang mendukung Bapak?

9. Bagaimana cara Bapak (ita hans meninjulua linerja liter selona manjolot lupola descr den program-progr you telch dilatesonation dan ga progra Other proyer your alien dischernation teclepannya dan disampanhan secura jelas

yang tinggi?

10. Bagaimana cara Bapak vito berrana under harder jang loss harrs untuk mendapat dukungan dengan tingkat keterpilihan bargarakat merendapat dengan tingkat keterpilihan bargarakat lentar hepala due taction nowith layou while mon menjadi heperta desa hembali herena pendomannon desor pen maje

dari pihak lain? Jika iya wance setempot masyarakat yang ada?

11. Apakah Bapak merasa tan mangantat metalir tahun terlah dan latas mendapat dukungan dari kelompok-kelompok dan banjah yang mendalang. Banjah feliah manjah tokoh masyarakat maupun yan mendulung separti gerenglad dera, lagi cer

kira-kira berapa banyak lan heer harveteken he toup ou louot mendukung Bapak? wangerount dari serun ledengar souro Bagaimana cara Bapak halu Kita merangtert morgaratet buen hayar untuk meningkatkan dukungan politik dari tokoh butuh habutuhan politik itu soja tetepi lebih masyarakat dan kelompok he bagaiman sepanja hita lasa lebih bermasycrahot.

Apakah Bapak delas ada yang menoleh harena banyah mendapatkan penolakan dari kelompok-kelompok Apakah dan tokoh masyarakat Tentana deri tokoh tokoh dan kelempak terhadap pencalonan Bapak masyotahut yang menihah lanon, kalongun sebagai calon kepala desa? ada yang menoloh hita tidah bolen bendi meminimalisir penolakan dan ura harus injerongan secora halus. dari kelompok dan tokohtokoh masyarakat? Bagaimana hubungan Bapak dengan masyarakat? harany, sidely terpengarch older among an lawars Mitile, horena petarromo in parti di artila torcran with day without torhaday pemeritahan santini sengot bomple Kadong ada yang dilebih lebih han day lita have borrown metersten had in apaya hits total debet deugen margeralat. Lale hits they remember my book juga have rich delicht. 14. Bagaimana Bapak Mentagen hiperson you bout dong in memelihara mangeralet in stendings dengen over trips membangun hubungan dengan masyarakat? thoughing the wanteratest cleryon cova throughtup lighterrage sepert prison deb Bagaimana cara Bapak beleli pendebutan secora holis dengan dan metersten benta yong tidah benar mendekati mendapatkan dukungan dari uga turn langung be marjorakant tokoh masyarakat dan kelompok masyarakat'

16. Apakah masyarakat lika hita sidoh tron he manyoranat menaruh kepercayaan lite have menonglesp respon masyordent kepada Bapak? Jika iya, seperti apa bentuk (N seperti apa, dan terponnya itu bolih (mendung) kepercayaan tersebut? Kalaupun masyanokut itu tidah percaya hepada lata ito alon terlihot dari gelagat manyaroleat dari tera not terjum langung he many wouldn't 17. Menurut Bapak, apakah 16 (1) modal ekonomi sangat entuk dibutuhkan berkampanye? 18. Seberapa besar modal besoraya niedal alenomi ini tidali bisa secora ekonomi yang dibutuhkan fast poliolinga ja lungan dengan nominal untuk berkampanye? yang belief tidah tira dilira-lira 19. Modal chonomi mi Kampanje hour he wasyerated, pembentilian digunakan untuk kebutuhan hader binya akonodasi dan trersportesi hader bagi para leader

tentang money politik?

20. Bagaimana pendapat Bapak Kalau money politik di Indonesia Jya adah menjadi beralahan umum dan juga masyaralat bia menilai sendiri apatrila mesi calon tiquan memberten vong (bagi-bagi vong). Dan saat jui apabila sereorong man mencalonkan diri stay feminapin masycrolat post memberilian embel-embel and spaya margaralet fortorik momilihary or



INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN KUALITTATIF

ANALISIS STRATEGI POLITIK CALON KEPALA DESA INCUMBENT DALAM MENGHADAPI PEMILIHAN KEPALA DESA

DI DESA BALONG TAHUN 2019

Nama : Kateri		
Keterangan :		
sebagai sarana kampanye? Jika iya, media tersebut berupa apa? Lalu bagaimana cara penggunaan media tersebut sebagai sarana berkampanye?	Until media marka yang digunakan kampunge pilkades sampat dibatasi dari pantia. Prinya pamflet dan Errat edaram yang Assebar panitiri Elbogai carama laerkam pange.	
masyarakat? Apakah opini tersebut menguntungkan	Point young berkenberg your disampoilion olea medies messes its ficted and your mass, opinions many young unsugesting toom atom mecoglilors the dair mult be write your terreby the	
Ranal 2	racynoleo to copy	
politik yang disampaikan melalui media massa?	occama leader young laid benjeur antil tedale vilate memonggapi opini tersebut leren posti punyali reginya alpebila opini tersebut ditanggapi R	

 Bagaimana konsep pesan Kensepaya ya meriju peda ajaran hepade akan Bapak yang sampaikan kepada many arabot perilin untile marylin ralon masyarakat pemilih? petaliana 5. Apakah isi pesan yang akan yn becapa mengejale masyaralet untu Bapak sampaikan kepada pemilih? mendeling don mentity believ colon di Pilliade, nanti 6. Bagaimana cara Bapak Country distrupation language be maryonaut menyampaikan isi pesan meleter beder you and di lingkingen. tersebut kepada pemilih? 7 Bagaimana Bapak Kita pelajori dele bagainara pendapet dalam menghadapi negatif tecsebut ber lita krysten pendapat negatif masyarakat tentang Bapak?

8. Bagaimana cara Caranya deugan cora halis mas. Artinya mempengaruhi masyarakat Vita pengapuhi masy rochat dengan pelan-pelan yang menolak adanya pencalonan Bapak? Espayor tidale terjadi kerilaton. 9. Bagaimana cara Bapak (rough denga menjaga hibingar mempertahankan dan meyakinkan masyarakat terhedap mangarabat yang mendukung Bapak? trami agar tidale berpindale le pilale quen 10. Bagaimana cara Bapak Kami bersoma soma hader bengalia untuk mendapat dukungan matigned with menon dar wendapather dengan tingkat kéterpilihan yang tinggi? 11. Apakah Bapak merasa Banjah was young mendeling mendapat dukungan dari kelompok-kelompok dan tokoh masyarakat maupun loranya dengan tetap menjaga helanjan dari pihak lain? Jika iya kira-kira berapa banyak kelompok dan tokoh yang mendukung Bapak? Bagaimana cara Bapak untuk meningkatkan dukungan politik dari tokoh masyarakat dan kelompok

masyarakat yang ada?

Apakah Banyan you menoloh it nojer havena lita mendapatkan penolakan dari pihali petohora jelas boryali yang tidali dari kelompok-kelompok Edua. Kika tidali bisa langung membenci dan tokoh masyarakat terhadap pencalonan Bapak masyoralist young menolole tadi, horrs letop sebagai calon kepala desa? Bagaimana cara Bapak lita may lul meminimalisir penolakan dari kelompok dan tokohtokoh masyarakat? 13. Bagaimana hubungan y selena Bapak dengan masyarakat? ada magalah serios. 14. Bagaimana cara Bapak design meninglation bearings don memelihara dan hubungan shaturahun dengan masy oralet mas membangun dengan masyarakat? 15. Bagaimana cara Bapak denga com mendelset den mengilati setiap mendekati dan agiaton maryorahat thays maryoralet mendapatkan dukungan dari tokoh masyarakat dan kelompok masyarakat?

Apakah masyarakat banyah mas yang persaga, yang jelas masyarahat menaruh kepercayaan Young menduling pinali lata it posti percayon kepada Bapak? Jika iya, seperti apa bentuk lupada lita kepercayaan tersebut? 17. Menurut Bapak, apakah dangat pasting counti mes. Karena modal untuk ini padi modal utama untu dibutuhkan berkampanye? 18. Seberapa besar modal Kisaran moderplement in tidah bisa ekonomi yang dibutuhkan hany lips lara you war, harens you Whatcher untuk berkampanye? the posts semation banyou 19. Mødal ekonomi Mi Kampanye dan kelathan operational haden digunakan untuk kebutuhan Schance soboline pillades was apa saja?

20. Bagaimana pendapat Bapak tentang money politik?

Politik vang ini notch membrodaya di manyorowet lita ms. Laya prilondi tidah setyi tetapi ya man gimana lagi, sedah terlagiar ada dan semusa orang parti memerimanya.





Dokumentasi wawancara dengan salah satu Tim Sukses

Calon Kepala Desa Incumbent, Bapak Joko Santoso.



Dokumentasi wawancara dengan salah satu Tim Sukses Calon Kepala Desa Incumbent, Bapak Adi Wibowo.



Dokumentasi wawancara dengan salah satu Tim Sukses

Calon Kepala Desa Incumbent, Bapak Kateni.



Dokumentasi pra-Pilkades Balong, penentuan nomor urut bagi kedua calon.



Dokumentasi pelaksanaan Pilkades Balong 2019



Dokumentasi pelaksanaan penghitungan suara Pilkades Balong 2019



Dokumentasi Rekapitulasi Penghitungan Suara di Pilkades Balong 2019



Dokumentasi Cakades Incumbent melakukan kordinasi dengan beberapa

Tim Sukses di kediamannya