

POster

by Perpustakaan UMPO

Submission date: 08-Jul-2020 12:40PM (UTC+0700)

Submission ID: 1341164098

File name: HAKI_MODEL_KOMUNIKASI_PERSUASIF_DALAM_KWU.pdf (135.88K)

Word count: 88

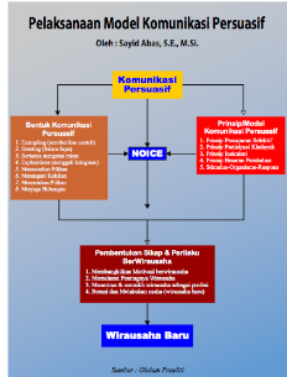
Character count: 673

NOMOR PERMOHONAN

EC00201985285

NOMOR SERTIFIKAT

000169185



Pelaksanaan Model Komunikasi Persuasif

STATUS

Granted

TANGGAL PENGAJUAN

02-12-2019

TANGGAL PENGUMUMAN

02-12-2019

JENIS PERMOHONAN

**UMK, Lembaga Pendidikan,
Lembaga Litbang Pemerintah**

SKEMA

copyright

DESKRIPSI

Komunikasi Persuasif terdiri dari Bentuk Komunikasi Persuasif dan Prinsip/Model Komunikasi Persuasif, yang kemudian membentuk Sikap & Perilaku BerWirausaha seperti : 1. Membangkitkan Motivasi berwirausaha 2. Memahami Pentingnya Wirausaha 3. Menerima & memilih wirausaha sebagai profesi 4. Berani dan Melakukan usaha (wirausaha baru)

DATA PEMEGANG

Nama

Kewarganegaraan

Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Indonesia

DATA PENCIPTA

Nama

Kewarganegaraan

Sayid Abas, S.E., M.Si.

Indonesia

POster

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 50 words