

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analyze the Relationship of Brand Image and Advertisement towards Decision to Become a Customer on Bank BNI Batam Branch

Jumlah Penulis : 3 orang

Penulis Jurnal Ilmiah :

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Physics: Conference Series

b. Nomor ISSN : 2201-1323

c. Volume, nomor : Vol. 1477, No 2, 2020
bulan, tahun

d. Penerbit : Penerbit: IOP Publishing

e. Doi artikel (jika ada):

f. Alamat Web Jurnal : <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1477/2/022008/pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS


Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			8,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			9
Total = (100%)	40			$(29,5 \times 40\%) = 5$
Nilai Pengusul				2,36

Catatan penilaian artikel oleh reviewer :

Unsur dalam karya ilmiah ini sangat lengkap dan detail, ruang lingkup karya ilmiah dan pembahasan sangat relevan, metode yg digunakan sesuai

Ponorogo, 1 September 2020
Reviewer 1,


Slamet Santoso, SE, M.Si.
NIDN 0718107001
Unit Kerja: Prodi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo
Jabatan Terakhir : Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analyze the Relationship of Brand Image and Advertisement towards Decision to Become a Customer on Bank BNI Batam Branch

Jumlah Penulis : 6 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : Dede Ansyari Guci1, Puspa Liza Ghazali , Amrin Mulia Nst , Fajrillah , Sayid Abas and Muhammad Fadhli

Status Pengusul : Penulis Kelima

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Physics: Conference Series
- b. Nomor ISSN : 2201-1323
- c. Volume, nomor : Vol. 1477, No 2, 2019
bulan, tahun
- d. Penerbit : Penerbit: IOP Publishing
- e. Doi artikel (jika ada):
- f. Alamat Web Jurnal : <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1477/2/022008/pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Imiah Internasional / internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

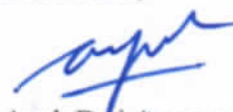
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			2,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			8,25
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			9,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			40
Total = (100%)	40			(20,5 x 40,9) = 8,4
Nilai Pengusul				2,44

Catatan penilaian artikel oleh reviewer :

Kelengkapan isi artikel sudah cukup baik, dan kelengkapan unsur dan kualitas terbitan cukup.

Ponorogo, 1 September 2020
Reviewer 2,



Ayub Dwi Anggoro, S.I.kom, M.Si. Ph.D.
NIDN 0725038605

Unit Kerja: Prodi Ilmu Komunikasi
FISIP UNMUH Ponorogo
Jabatan Terakhir : Lektor