

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN WALI
SANTRI DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI MADRASAH
IBTIDAIYYAH DARUL FIKRI, BRINGIN, KAUMAN PONOROGO
TAHUN AJARAN 2019/2020**



Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

SITI AMINAH

NIM. 16150266

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYYAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN WALI
SANTRI DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI MADRASAH
IBTIDAIYYAH DARUL FIKRI, BRINGIN, KAUMAN PONOROGO
TAHUN AJARAN 2019/2020**



**SKRIPSI
Diajukan
Kepada Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Program Studi (S-1) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah**

Oleh
SITI AMINAH

NIM. 16150266

Pembimbing:

1. **Katni, M.Pd.I**
2. **Anip Dwi Saputro, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYYAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp
(0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id,
Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada:

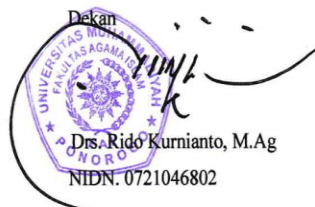
Hari : Selasa

Tanggal : 7 Juli 2020

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Maka dengan ini kami syahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

Ponorogo, 7 Juli 2020

Dekan

Drs. Rido Kurnianto, M.Ag
NIDN. 0721046802

Sidang Ujian Munaqasvah :

1. Penguji I : Drs. Rido Kurnianto, M.Ag
NIDN. 0721046802
2. Penguji II : Anip Dwi Saputro, M.pd
NIDN. 0227078403





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp
(0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id

Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Hal: Persetujuan Munaqasyah

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

di - Ponorogo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan /penyempurnaan sesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara:

Nama : Siti Aminah

NIM : 16150266

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah (PGMI)

Judul Skripsi : ***Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wali Santri dalam Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri Bringin Kauman Ponorogo.***

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaqasyahkan.

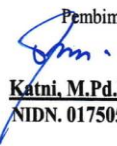
Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Ponorogo, 29 Juni 1441 H

2020 M

Pembimbing I,


Katni, M.Pd.I
NIDN. 0175058301

Pembimbing II,


Anip Dwi Saputro, M.Pd.
NIDN. 022708403



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp
(0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id,

Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Siswa : Siti Aminah
2. NIM : 16150266
3. Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah (PGMI)
4. Judul Skripsi :

Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wali Santri dalam Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri Bringin Kauman Ponorogo. Tahun 2019/2020.

5. Pembimbing I : Katni, M.Pd.I
6. Pembimbing II : Anip Dwi Saputro, M.Pd.
7. Daftar Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
26 Februari 2020			Bimbingan Bab I-III ke Pembimbing I
28 Februari 2020			Revisi Hasil Bimbingan Bab I-III dari Pembimbing I
02 Maret 2020			Bimbingan Revisi Bab I-III ke Pembimbing II
05 Maret 2020			Revisi Hasil Bimbingan Bab I-III dari Pembimbing II
17 Mei 2020			Konsultasi Hasil Uji Angket secara Online ke Pembimbing II
18 Mei 2020			Konsultasi Hasil Analisis Data Bab IV-V ke Pembimbing II
25 Mei 2020			Konsultasi Bab I-V Ke Pembimbing I
20 Juni 2020			ACC dari Pembimbing II
20 Juni 2020			ACC dari Pembimbing I

Pembimbing I,

Katni, M.Pd.I
NIDN. 0175058301

Pembimbing II,

Anip Dwi Saputro, M.Pd.
NIDN. 022708403

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aminah

Nim : 16150266

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah (PGMI)

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah (PGMI) Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wali Santri dalam Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri Bringin Kauman Ponorogo. Tahun 2019/2020.*

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “dupliasi” karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari adaklaim dari pihak lain, bukan merupakan tanggung jawab dosen pembimbing tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa ada paksaan dari manapun.

Ponorogo, 19 Juni 2020

Hormat saya,



Siti Aminah

NIM. 16150266

MOTTO

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafur”. QS Yusuf 87

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”. QS Al Baqarah 216



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

STATUS TERAKREDITASI : A

SK. BAN-PT No.0733/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2017 Tertanggal, 21 Maret 2017
Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796
e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id

Nomor : 271 /IV.1/PN/2019

15 November 2019

Lamp. : -

Perihal : Ijin Penelitian

Kepada :
Yth. Kepala Sekolah MI Darul Fikri
Bringin Kauman
Di -
Ponorogo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo menerangkan bahwa :

Nama : Siti Aminah
NIM : 16150266
Semester : VII
Prodi : PGMI
Judul Skripsi :

'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wali Murid Dalam Menyekolahkan Anaknya Di MI Darul Fikri'

Yang bersangkutan akan melakukan penelitian di instansi bapak/ibu, dan memerlukan data-data sebagai bahan penyusunan skripsi, untuk itu kami mohon perkenan dan bantuannya selama melaksanakan penelitian.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan



[Handwritten Signature]
Drs. Rido Kurnianto, M.Ag. †
NIK: 19680421 1999503 12

ABSTRAK

Siti Aminah, Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Wali Santri Dalam Menyekolahkan Anaknya Di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri, Bringin, Kauman Ponorogo Tahun Ajaran 2019/2020. Skripsi: Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020.

Kata kunci: *Marketing Mix, Pendidikan, Madrasah Ibtidaiyyah*

Pendidikan merupakan produk jasa yang dihasilkan dari lembaga pendidikan yang bersifat nonprofit, sehingga hasil dari proses pendidikan kasad mata. Ketatnya persaingan antar lembaga pendidikan mengharuskan untuk memberikan inovasi dan keunggulan-keunggulan bagi setiap lembaga untuk menarik minat calon wali satri dan peserta didik agar lembaga pendidikan tersebut tetap eksis di masyarakat. Sehingga diperlukan sebuah strategi pemasaran pendidikan yaitu dengan mengelaborasi *marketing mix*. MI Darul Fikri merupakan salah satu jenjang pendidikan yang ada di Pondok Pesantren Darul Fikri Bringin, Kauman, Ponorogo. perkembangan jumlah penerimaan peserta didik baru di MI Darul Fikri mengalami pasang surut, hal itu dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah kurangnya menggunakan strategi pemasaran yang maksimal. Beberapa strategi yang dilakukan oleh MI Darul fikri juga sudah diterapkan mulai dari pembebasan uang gedung, ada program tahfidz dan muhadhoroh serta fasilitas-fasilitas lain seperti gedung dan lapangan, masjid untuk menunjang proses belajar mengajar santri

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel *marketing mix* (harga, produk, tempat dan promosi) terhadap keputusan walisntri Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri. Sampel yang digunakan seluruh santri yang masuk di madrasah (santri kelas 1) pada tahun ajaran 2019/2020 yaitu sebanyak 50 santri. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yaitu dengan uji t untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan uji F untuk mengetahui pengaruh secara simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hanya ada dua variabel marketing mix yang berpengaruh secara signifikan yaitu variabel produk ($2,399 > 1,68$) dan tempat ($2,717 > 1,68$) untuk variabel harga ($0,864 < 1,68$) dan promosi ($0,363 < 1,68$) terbukti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan walisntri dalam menyekolahkan anaknya di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri Ponorog. Sedangkan secara simultan variabel *marketing mix* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan wali santri dalam menyekolahkan anaknya di MI Darul Fikri yang dibuktikan dengan nilai Fhitung lebih besar Ftabel ($2,924 > 2,58$).

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Wali Santri Dalam Menyekolahkan Anaknya Di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri, Bringin, Kauman Ponorogo Tahun Ajaran 2019/2020”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Dalam proses penulisan skripsi ini peneliti banyak menemui hambatan dan kesulitan namun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Drs. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ayok Ariyanto, M.Pd.I, selaku Kaprodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Katni, M.Pd.I. selaku Pembimbing I
5. Anip Dwi Saputro , M.Pd., selaku Pembimbing II
6. Dr.H. Syarifan Nurjan, MA, selaku Dosen yang selalu membantu peneliti dalam mengerjakan tugas akhir
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
8. Kedua Orang tua dan keluarga atas kasih sayang untuk senantiasa *mensupport* peneliti
9. Ustadz Juhaini Jimin, Lc., selaku pemberi beasiswa bagi peneliti selama menempuh pendidikan S-1

10. Semua teman seangkatan di Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah Kelas C Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Peneliti

Siti Aminah

NIM. 16150266



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
NOTA PERBAIKAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
G. Definisi Operasional.....	
.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12

A. Tinjauan Pustaka	12
B. Landasan Teori.....	16
1. Managemen Pendidikan	16
2. Managemen Pemasaran Pendidikan	17
3. <i>Marketing Mix</i> Jasa Pendidikan	21
4. Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Instrument Penelitian	33
D. Pengumpulan Data	33
E. Analsis Data	34
1. Uji Validitas Data	35
2. Uji Reliabilitas	36
3. Analisis Regresi Berganda	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum	42
1. Sejarah Singkat MI Darul Fikri Ponorogo	42
2. Visi, Misi, dan Tujuan MI Darul fikri Ponorogo	44
3. Struktur Organisasi Madrasah	45
B. Paparan Data Penelitian	49

C. Analisis dan Uji Hipotesis	59
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
a. Uji Validitas	59
b. Uji Reliabilitas	61
2. Analisis Regresi Berganda	62
3. Koefisien Determinasi	63
4. Uji Hipotesis.....	64
a. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji-T).....	64
b. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji-F)	67
D. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Variabel, Definisi Variabel, dan Indikator.....	4
Tabel 4.1 Data siswa MI Darul Fikri Ponorogo	46
Tabel 4.2 Data Jumlah Guru dan Karyawan MI Darul Fikri Ponorogo.....	47
Tabel 4.3 Data Pendidik MI Darul Fikri Ponorogo	47
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana MI Darul Fikri Ponorogo	48

Tabel 4.5 Tanggapan Wali Santri Terhadap Harga di MI Darul Fikri Kauman Ponorogo	50
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Harga (X1).....	51
Tabel 4.7 Tanggapan Wali Santri Terhadap Produk di MI Darul Fikri Kauman Ponorogo	52
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel Produk (X2).....	53
Tabel 4.9 Tanggapan Wali Santri Terhadap Tempat di MI Darul Fikri Kauman Ponorogo	54
Tabel 4.10 Deskripsi Data Variabel Tempat (X3)	55
Tabel 4.11 Tanggapan Wali Santri Terhadap Promosi di MI Darul Fikri Kauman Ponorogo	56
Tabel 4.12 Deskripsi Data Variabel Promosi (X4)	57
Tabel 4.13 Tanggapan Wali Santri Terhadap Keputusan Walisantri di MI Darul Fikri Kauman Ponorogo.....	58
Tabel 4.14 Deskripsi Data Variabel Keputusan Walisantri (Y).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda	62
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi Regresi Berganda	64
Tabel 4.19 Koefisien Regresi Berganda	65
Tabel 4.20 Nilai Uji F Regresi Berganda.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data PPDB MI. Darul Fikri Tahun Ajaran 2016/2017 Sampai Tahun Ajaran 2019/2020	4
Gambar 2.1 Model Penawaran Jasa Pendidikan Diadaptasi Dari Model Winardi	18
Gambar 2.2 Hubungan Strategi Pemasaran, Perilaku dan Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	28

