

**PENERAPAN METODE *COST PLUS PRICING* (CPP) DALAM PENENTUAN  
HARGA JUAL PRODUK PADA USAHA MEUBEL**

**(Studi Kasus pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Ahli Madya Program Diploma Tiga (D-3)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Nika Utami

N I M : 17430441

Program Studi : D3 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

**PENERAPAN METODE *COST PLUS PRICING* (CPP) DALAM PENENTUAN  
HARGA JUAL PRODUK PADA USAHA MEUBEL**

**(Studi Kasus pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan)**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Ahli Madya Program Diploma Tiga (D-3)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Nika Utami

N I M : 17430441

Program Studi : D3 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Penerapan Metode *Cost Plus Pricing* (CPP) Dalam Penentuan Harga Jual Produk Pada Usaha Meubel (Studi Kasus Pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan)

Nama : Nika Utami

NIM : 17430441

Program Studi : D3 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi (D-3). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 01 September 2020

Pembimbing



(Ika Farida Ulfah, S.Pd, M. Si)

NIDN. 0730088302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, S.E.,M.Si.)

NIDN. 0008057601



(Ika Farida Ulfah, S.Pd.M.Si)

NIDN. 0730088302

Dosen Penguji



(Nurul Hidayah, SE.M.Ak)

NIDN. 0725058202



(Titin Eka Ardiana, SE.M.Si)

NIDN. 0708028205

# **PENERAPAN METODE COST PLUS PRICING (CPP) DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA USAHA MEUBEL**

**(Studi Kasus Pada UKM-EFGH Furnitur Interior Pacitan)**

**Oleh: Nika Utami**

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga jual backdrop TV pada UKM E-FGH furnitur interior dan untuk mengetahui perbandingan perhitungan harga jual backdrop TV menurut perusahaan dan menurut metode *cost plus pricing*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian data kuantitatif. Subjek penelitian pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan, sedangkan pembahasan penelitian adalah harga pokok produksi, harga jual dan metode *cost plus pricing* pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan penetapan harga jual yang ditetapkan oleh UKM E-FGH Furnitur Interior masih menggunakan perkiraan untuk menentukan harga jual produk. Penelitian ini menunjukkan harga jual produk yang ditetapkan perusahaan lebih rendah daripada harga jual produk yang dihitung menggunakan metode *cost plus pricing*. Perusahaan sebaiknya menggunakan metode *cost plus pricing* dalam menghitung biaya-biaya produksi dan menghitung harga jual produk sehingga dapat menentukan harga jual yang tepat dan metode *cost plus pricing* dianggap paling mudah dan sederhana untuk menentukan harga jual.

**Kata Kunci:** *Cost Plus Pricing*, Harga Jual

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah memberi suri teladan hidup kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Penerapan Metode *Cost Plus Pricing* (CPP) Dalam Penentuan Harga Jual Produk Pada Usaha Meubel (Studi Kasus Pada UKM E-FGH Furnitur Interior Pacitan)”**.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Pada Program Studi DIII Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan. Dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.
3. Nurul Hidayah, SE.M.Ak selaku Ketua Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sudah memberikan pengarahan dan saran kepada peneliti..

4. Ika Farida Ulfah, S.Pd, M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan menghantarkan kami pada kesuksesan dalam penulisan.
5. Seluruh dosen jurusan akuntansi yang memberikan ilmu, wawasan dan pengetahuan sehingga penulis mengerti dan memahami.
6. Bapak Agung dan karyawan selaku pemilik usaha meubel E-FGH furnitur interior yang telah mengizinkan usahanya kami teliti untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Kedua orang tua tercinta, keluarga, sahabat yang telah memberikan dukungannya dalam segala hal sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman DIII Akuntansi angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan. Demi kesempurnaan tugas akhir ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, Agustus 2020

Nika Utami

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



(Nika Utami)

NIM.17430441

## MOTTO

“Dua musuh terbesar kesuksesan adalah penundaan dan alasan”. (Jaya Setiabudi)





## PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kupersembahkan kepada:

Ayah dan ibu serta keluarga tercinta

Kakak-kakak tercinta

Teman-temanku dan semua orang yang selalu mendukungku.



## DAFTAR ISI

Halaman sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Abstrak .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	vi
Halaman Motto .....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xix
Daftar Lampiran .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2. Manfaat Peneltiian .....	6

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Akuntansi Biaya .....	8
2.1.2. Biaya ( <i>cost</i> ) .....	10
2.1.3. Penggolongan Biaya .....	13
2.1.4. Biaya Produksi .....	15
2.1.5. Pengertian Harga .....	16
2.1.6. Harga Pokok Penjualan .....	17
2.1.7. Harga Jual .....	19
2.1.8. Metode Penentuan Harga Jual Produk .....	22
2.1.9. <i>Cost Plus Pricing</i> .....	24
2.1.10. Metode <i>cost plus pricing</i> pendekatan <i>full costing</i> dan <i>variabel costing</i> .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	31

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3.2. Jenis Data .....	35
3.3. Sumber Data .....	35

3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5. Definisi Analisis Data .....	37
3.6. Teknik Analisis Data .....	38

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	40
4.1.2 Visi Dan Misi .....	41
4.1.3 Struktur Organisasi .....	42
4.1.4 <i>Job Description</i> .....	43
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Kegiatan Produksi .....	46
4.2.2 Penggolongan Biaya .....	50
4.2.3 Analisis Data .....	56
4.3. Pembahasan .....	60
4.3.1 Perhitung Harga Jual Backdrop TV Menurut Perusahaan .....	60
4.3.2 Perbandingan Perhitungan Harga Jual Backdrop TV	

Menurut Perusahaan Dan Metode Cost Plus Pricing .....62

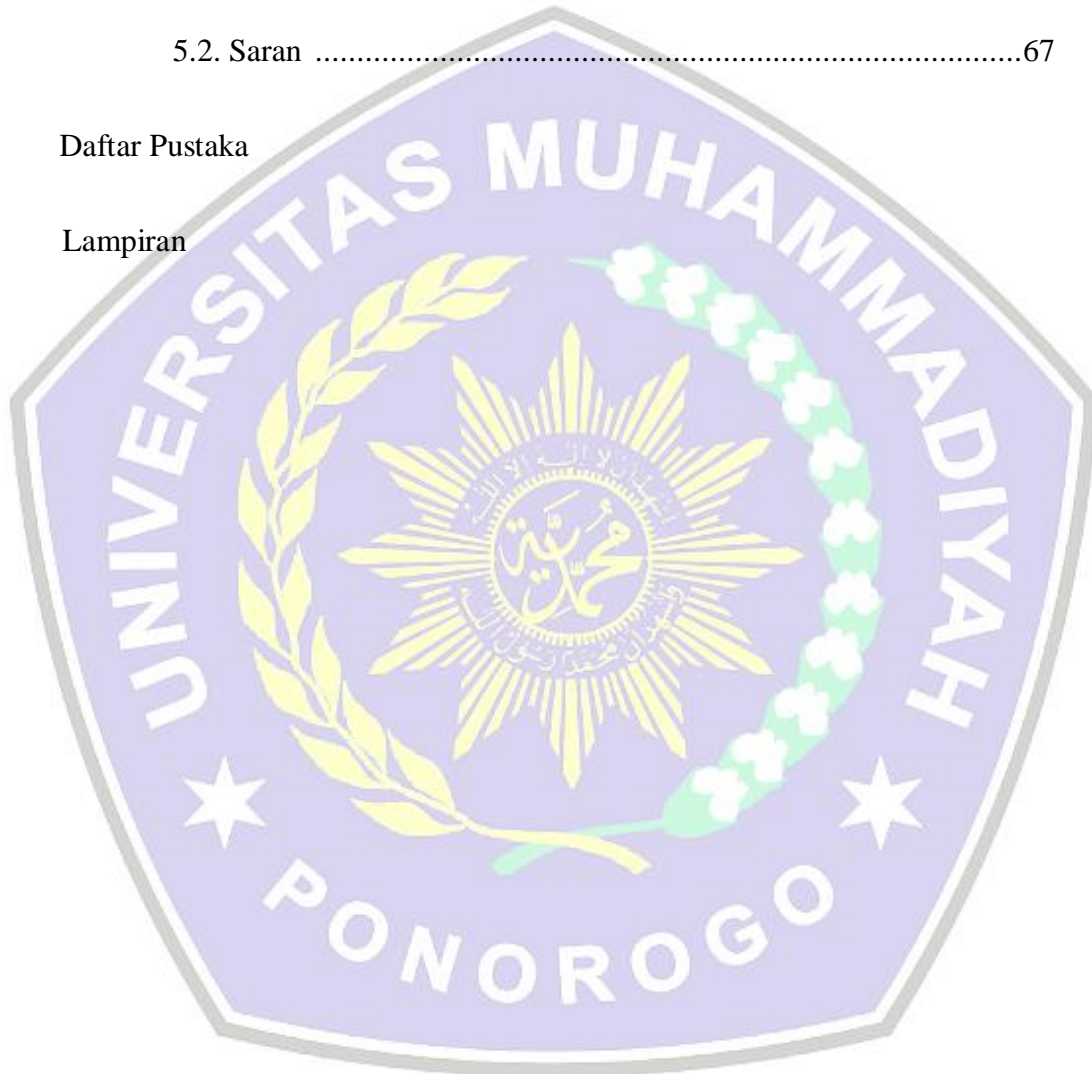
**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....66

5.2. Saran .....67

Daftar Pustaka

Lampiran



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4.1. Biaya Bahan Baku Untuk Memproduksi Backdrop TV.....	51
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Untuk Memproduksi Backdrop TV .....	52
Tabel 4.3. Biaya Overhead Pabrik Untuk Memproduksi Backdrop TV .....	54
Tabel 4.4. Biaya Pemasaran Produksi Backdrop TV .....	55
Tabel 4.5. Perhitungan Harga Jual Produksi Menggunakan Hitungan UKM E-FGH Furnitur Interior .....	56
Tabel 4.6. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Menurut UKM E-FGH Furnitur Interior Pada Produk Backdrop TV .....	57
Tabel 4.7. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pada Produk Backdrop TV .....	58
Tabel 4.8. Perbandingan Harga Jual Produk Menurut Perusahaan dan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip Wawancara
- Lampiran 2. Dokumentasi
- Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 4. Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 5. Surat Keterangan Plagiasi Tugas Akhir

