

### Daftar Pustaka

- Aufar, Arizali. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi* pada UMKM
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2010). *Akuntansi Biaya. Edisi kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajar, Laksana. (2008). *Manajemen pemasaran*. Yoogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Hery.(2015). *Analisis laporan keuangan. Edisi 1*. Yogyakarta: center for academic publishing services.
- Hansen & Wown. (2009). *Manajemen manajerial*. Buku 2. Edisi 8. Salemba empat. Jakarta.
- (<https://www.simulasikredit.com/definisi-cost-plus-pricing-strategi-penetapan-harga-biaya-plus/> diakses pada tanggal 06 juni 2020).
- (<http://tiasaindarwati.blogspot.com/2013/01/memilih-metode-penetapan-harga-jual.html?m=1> diakses pada tanggal 7 juni 2020).
- (<http://www.gogle.co.id/amp/s/www.simulasikredit.com/amp/definisi-cost-plus-pricing-strategi-penetapan-harga-biaya-plus/> diakses pada tanggal 17 juni 2020).
- Ikawati, A. D. (2016). Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada Warung Sederhana 2 Jetis Kulon Surabaya. 1-21.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. Mudah memahami dan menganalisis indikator ekonomi. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Kusuma, Marhaendra.(2016). Minat Mahasiswa Akuntansi Di Kediri Menjadi Akuntan Profesional Bersertifikat (Ak, CPA, CMA, CA, Dan BKP). Dan Fatktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Cendekia Akuntansi*. Vol.4, No1).
- Kotler, Philip & Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotlrer, Philip & keller. (2007). *Manajer Pemasaran*, jilid 1. Edisi kedua belas. PT.Indeks. Jakarta.
- Lasena,S.R. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal Emba*, 1 3(1)Juni, Hal. 585-592.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Nirmala, D., Sari, E. N., & Ardiantoro, L. (2019). Penerapan Metode Cpp (Cost Plus Pricing) Dalam Menentukan Harga Jual Makanan Oleh-Oleh Khas Mbencirang “Bolumer” . *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 153-159.
- Ngadiman,dkk.(2008). *Marketing Jilid 2*. Departemen Pendidiksn Nasional. Jakarta.
- Purnama, D. (2017). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Studi Kasus PT.Prima Istiqamah Sejahtera Di Makassar*.UIN Alaudin Makassar.
- Rustami, Putu.(2014). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Dan Perusahaan Kopi Bubuk Banyutis*. Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 2 No 1
- Septiano, F. W. (2018). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Studi Kasus di UD. Berkah Agung Kapuk Super. *Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma YOGYAKARTA*.
- Samryn, L.M. (2012). Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Investasi. *Edisi Pertama*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Siregar, Syofian. (2013). Metode penelitian kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Iterpratama Mandiri.
- Soei, C. N., Sabijono, H., & Runtu, T. (2014). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Sinar Sakti . *Jurnal EMBA* , 208-217.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPPS*. Jakarta: Kencana.
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok, Buku 1 Edisi 2*. Yogyakarta: BPFEE.
- Supriyono. (2012). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwaladiman. (2005). *Tujuan pelaporan keuangan: konsep perbandingan dan rekayasa sosial*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA : Bogor.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFEE-Yogyakarta.

- Sodikin, Slamet, Sugiri. (2015). *Akuntansi manajemen-sebuah pegantar. Edisi kelima*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Sulpa, Nadyah. (2014). *Proses Penentuan Harga Jual Pada Rumah Makan Citra Minang Di Makasar*.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana Andra.(2018). *Metode Penelitian*. Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta.
- Woran, R., Ilat, V., & Mawikere, L. (2014). *Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada Ud. Vanela . Jurnal EMBA Vol.2 No.2 , 1659-1669.*

