

## DAFTAR PUSTAKA

- Amini , A. (2018). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *SKRIPSI : Universitas Islam Negara Raden Intan Lampung*.
- Anggraini , R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Nasional Akuntansi*.
- A. Dunia , F. (2019). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ary Sintyawati, N., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional Dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 2, .*
- Cahaya, B. A. (2011). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) . *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*.
- Cristiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2017). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi DAN Keuangan, VOL. 9, NO. 1*.
- Fahrizqi, A. (2010). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *SKRIPSI*.
- FAKTA BANTEN Online. (2019). *Diduga Tumpuk Limbah Dekat Pemukiman, Warga Ancam Demo Krakatau Steel*. Diakses tanggal 22 februari 2020. <https://faktabanten.co.id>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giovani, R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun2016-2017 .
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hariyani , D. (2018 ). *Akuntansi Manajemen*. Madiun: Aditya .

- Hastuti, N. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) terhadap Nilai Perusahaan. *SKRIPSI : Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen* . Jakarta: PT Grasindo.
- Hibatullah, T. A. (2018). *Lima Alasan Perseroan Terbatas harus Melakukan CSR*. Diakses 03 November 2019. <https://smartlegal.id>.
- Idx. (n.d.). *Daftar Perusahaan Mnaufaktur Sub Sektor Logam dan Lainnya Tahun 2014-2018 di Bursa Efek Indonesia*. Diakses pada tanggal 07 November 2019. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kastutisari, S. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Abnormal Return.
- Khurriah, H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Bank BUNN di Indonesia. *SKIPSI. Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Koloay, N. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015\_2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- KOMPAS.com. (2018). *Diduga Cemari Anak Citarum Saluran Limbah Perusahaan Baja Disegel*. Diakses tanggal 15 november 2019. <https://regional.komps.com>.
- Lindawati , A. S. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 6, Nomor 1, .*
- Mahendra, A., Artini, L. G., & Suarjaya, G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*.

- Nasir dkk, A. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Tedaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi Volume 21, Nomor 4*.
- Nicho. (2015). *3 Tingkatan Level Manajemen dan Perannya dalam Perusahaan*. Diakses tanggal 11 Mei 2020. <http://nichotes.blingspot.com>.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Resposibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai variabel Moderating.
- Nurmasari, N. D. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *SKRIPSI. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- OJK. *Undang-undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. (n.d.). Diakses tanggal 5 November 2019. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).
- Oktafianti dkk, D. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Environmental Disclosure Sebagai Bentanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Nasional Akuntansi*.
- Oktavianti, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Modal Kerja, Arus Kas terhadap Likuiditas (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *SKRIPSI. Universitas Widyatama*.
- Palumbang, A. T. (2015). Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Berbasis Akuntansi dan Nilai Tambah pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (PERSERO) TBK Periode 2010-2014. *SKRIPSI : Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Permatasari , E. A. (2014). Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *SKRIPSI : Stie Perbanas Surabaya*.
- Pradnyani dkk, I. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen Volume 1 Nomor 1*.
- Prasinta, D. (2012). Pengaruh Good Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Accounting Analysis Journal 1 (2)* .
- Pratiwi, R. (2012). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 2 No. 1*.
- Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SKRIPSI. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Puspita, E. M. (2015). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Parsimonia* .
- Rahayu dkk, R. S. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Syariah .
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *SKRIPSI. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ratmono dkk, D. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Sarana Legitimasi : Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal*.
- Rustendi, T. (2012). Hubungan Kinerja Keuangan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Emiten Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Magister Manajemen Vol 5 No 1*.
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Ekonomi Perbankan Syari'ah 7 (1)*.
- Santoso, S. (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: UPMO Press.
- Sari, R. A. (2012). Pangaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal Volumr Nomor 1* .
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap

Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur Vol. 4 No.*

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Vol 6 No. 1.*

Sha, L. T. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi/Volume XVIII, No. 01.*

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Aflabeta Bandung.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Aflabeta Bandung.

Suparjan, A., & Mulya, A. S. (2012). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, Vol.12 No.3.*

Surya, R. A. (2012). *Akuntansi Keunangan versi IFRS.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh Csr Disclosure Terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta) . *Jurnal Nasional Akuntansi.*

Susilowati, F. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure . *SKRIPSI. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*

Tamba, E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *SKRIPSI : Universitas Diponegoro Semarang.*

Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia.

Utami, S., & Prastiti, S. D. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16, NO. 1.*

Wulandari, P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Investor. **SKRIPSI**. Universitas Muhammadiyah Malang.

Wulandari, S. (2018). Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan . **SKRIPSI**.



