

## DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, A. (2012). *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor- faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. <http://www.rajagrafindo.co.id/produk/etika-bisnis/> diakses pada tanggal 3 Desember 2019.
- Astuti, A. D., & Juwenah. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 tahun 2012-2013. *Accountthink - Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 301–313 <https://journal.unsika.ac.id/index.php/accountthink/article/view/733> diakses pada tanggal 10 Desember 2019.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, A., & Ghozali, I. . (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2009). PSAK No. 1 (revisi 2009) : Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: : Ikatan Akuntan Indonesia.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta: : Ikatan Akuntan Indonesia.
- Eduardus, E., & Juniarti. (2016). Kinerja Sosial Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Diukur Menggunakan Tobin's Q . *Business Accounting Review*.
- Ernawan, Erni R. (2011). *Budaya Organisasi dalam Perspektif Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ernawati, & Widyawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4*. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira> diakses pada tanggal 21 Desember 2019.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: Alfabeta.

- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febrian, E., & Iramani, R. (2005). Financial Value Added : Suatu Paradigma Dalam Pengukuran Kinerja Dan Nilai Tambah Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. vol, 7. <http://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view> diakses pada tanggal 11 Januari 2020.
- Fitriyanti, H. (2009). Analisis Pengaruh ROA, ROE, Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/3020> diakses 15 Desember 2019.
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management, A Stakeholder Approach*. Massachusetts: Pitman Publishing Inc.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Initiative Report. (2013). *Sustainability Reporting Guidelines. Version 4*.
- Hadi, N. (2011). Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*, 2(2), 59–67. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX/article/view/247> diakses pada tanggal 21 Desember 2019.
- Hadianto, S., & Fakhruddin. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda/article/view/3250> diakses pada tanggal 16 Januari 2020
- Houston, B. &. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. <https://investasi.kontan.co.id/news/analisis-menyebut-masih-ada-saham-di-notasi-khusus-yang-layak-investasi> diakses pada tanggal 28 November 2019

[https://www.researchgate.net/publication/329357216\\_Sustainability\\_Reporting\\_Apa\\_Manfaatnya](https://www.researchgate.net/publication/329357216_Sustainability_Reporting_Apa_Manfaatnya) diakses pada tanggal 2 Desember 2019

<https://muharieffendi.wordpress.com/2012/05/30/pelaporan-berkelanjutan-sustainability-reporting-sebagai-implementasi-gcg/> diakses pada tanggal 2 Desember 2019

Josua, T., & Samuel, H. (2014). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.

Jumingan. (2005). *Analisis laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, .

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). In *Australian Road Research* (Vol. 11). <http://eprints.undip.ac.id/22572/> diakses pada tanggal 4 Desember 2019

Mahendra, A., Artini, L. S., & Suarjaya, A. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/view/2199> diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

Maulida, K. A. (2013). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance (Studi pada website perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/449> diakses pada tanggal 6 April 2020.

Munawir. (2002). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan. Edisi ke-4*. Yogyakarta: Liberty.

Munawir. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Natalia, R., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review, Vol. 2*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1369> diakses pada tanggal 21 November 2019

Ningtias, I. Y., Saifi, M., & Husaini, A. (2014). Analisis Perbandingan Antara Rasio Keuangan Dan Metode Economic Value Added (Eva) Sebagai Pengukur

- Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Dan Anak Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/428> diakses pada tanggal 28 Maret 2020.
- Noerirawan, R., & Abdul Muid, M. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Akuntansi*, Volume 1 No.2 Hal. 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/580> diakses pada tanggal 12 Desember 2019.
- Pertama, N. P., Simbolon, J. (2014). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Subsektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014 ). *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–30. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/580> diakses pada tanggal 3 Desember 2019.
- Rahardjo, B. T., & Murdani, R. (2016). Pengaruh kinerja keuangan dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan ( studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal akuntansi bisnis*.
- Ramadhani, I. A. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi (Studi pada Perusahaan High-Profile Go Public yang Mempublikasikan Sustainability Report pada Tahun 2009-2012). *Skripsi*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3055> diakses pada tanggal 1 April 2020.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.
- Santoso, S. (2015). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai PerusahaAN (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2012> diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/19364> diakses pada tanggal 10 Desember 2019.
- Sawir, A. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Simbolon, J., & Sueb, M. (2016). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang dan Infrastruktur Sub sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI/article/view/2124> diakses pada tanggal 5 Desember 2019.
- Siregar, S. R. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Menggunakan Rasio Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Sumatera Utara, Medan*. [www.eprints.ums.co.id](http://www.eprints.ums.co.id) diakses pada tanggal 3 Januari 2020.
- Soelistyoningrum, J. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan*. Semarang: Unpublished undergraduate thesis, Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/28958/> diakses pada tanggal 12 Desember 2019.
- Sofyan, H. S. (2011). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudana, I. M. (2015). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi ( Mixed Method )*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Susanto, Y. K., & Tarigan, J. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Universitas Diponegoro*, 6(1), 1–29. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/7350?show=full> diakses pada tanggal 18 Januari 2020.
- Susilo, A. (2009). Pengaruh Pergerakan Rasio Profitabilitas Emiten Terhadap Perubahan Harga Saham (studi Kasus Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2007). *Universitas Muhammadiyah*

Surakarta, Fakultas Manajemen. [www.eprints.ums.co.id](http://www.eprints.ums.co.id) diakses pada tanggal 1 April 2020

Sutrisno, E. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tjandrakirana, R., & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*.

Tunggal, A. W. (2001). *Memahami Konsep Value Added dan Value Based Management*. Harvindo.

Weston, J. F., & Copeland, T. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wijayanti, R. (2016). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/7350> diakses pada tanggal 4 Desember 2019.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

