

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, H., & Chong, R. (2011). Determinants for Ar-Rahnu Usage Intention: An Empirical Investigation. *Africal Journal Business and Management*, 5(20), 8181-8191.
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* Edisi XII. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aziz, M. A. (2013) ‘Analisis Pengaruh Tingkat Sewa Modal, Jumlah Nasabah, Harga Emas Dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Kredit Gadai Golonang c (Studi Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo)’, *Jurnal Ilmiah*.
- Azizah, Moena. 2016. “Pengaruh Pendapatan Dan Pendidikan Nasab Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit”. Skripsi UIN Hidayatullah Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2016, Agustus 5). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2016*. *Berita Resmi Statistik*, pp. 1-11.
- Bambang. 2013. *Statistika Terapan disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Boaz Wamwayi dkk. 2014. “Factors Affecting Customer Demand of Financial Services Offered By Commercial banks in Nairobi County”. *Jurnal Internasional Jomo Kenyatta University of Science and Technology*. Vol. 4, Issue 11.
- Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding*. Bandung: ResearchGate.

- Case, C. E., & Fair, R. C. (2006). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid 1* (Kedelapan ed.). (Y. A. Zainur, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Dick A. 2002. *Demand Estimation and Consumer welfare in the Banking Industry*. Federal reserve.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Erlangga, Gibran. 2016. "Analisis Tingkat Pendapatan, jumlah Tanggungan Keluarga, Tingkat Pendidikan, Usia, dan Lokasi Perumahan terhadap Permintaan Kredit Pemilikan Rumah Bank BTN". *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*. Malang.
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian*. Usu Press. Medan.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, ed. 3. Yogyakarta, Andi.
- Frederica, B. G., & Chairy. (2010). Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Balckberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 3 (2), 128-143.
- Gaspersz, V. (1991). *Ekonometrika Terapan* (1 ed.). Bandung: Tarsito.
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penelitian Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Gurteen, D. (1998). Knowledge, Creativity and Innovation. *Journal of Knowledge Management*, 2(1), 3-15.

- Hadijah, S., Zukhri, A., & Suwena, K. R., 2015, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol: 5 No: 1 Tahun 2015.
- Hakim, A. (2014). Pengantar Ekonometrika dengan Aplikasi Eviews. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hakim, Abdul. 2002. Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis. Ekonisia. Yogyakarta.
- Handayani, S. (2012). Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Akuntansi Ijarah Menurut PSAK No 107 di Pegadaian Pamekasan. Nuansa, 9(1), 141-164.
- Hasan, M., & Dridi, J. (2010). The Effects of Financial of the Global Crisis on Islamic and Conventional Banks: A Comparative Study. IMF Working Paper, 1-47.
- Hasibuan, Malayu. 2008. Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- <http://m.HukumOnline.com/berita/baca/maksud-perubahan-status-perum-pegadaian>.
- <http://www.sepengetahuan.com> (diakses pada tanggal 09 September 2018)
- Ihsan, Fuad. 2001. Dasar-Dasar Kependidikan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ismail, A. G., & Ahmad, N. Z. (1997). Pawnshop as an Instrument of Microenterprise Credit in Malaysia. International Journal of Social Economics, 24(11), 1343-1352.
- Jasfar, Farida. 2012. 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- John M. Keynes, The General Theory of Employment, Interest and Money, New York, Harcourt Brace, 1936

- July, dkk. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan. Universitas Trisakti. Jakarta.
- Kasmir. 2011. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kuncoro. 2001. Metode Kuantitatif: Teori & Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Latifah, Mughni. 2013. “Analisis Permintaan Kredit Gadai PT Pegadaian Di Indonesia”. Skripsi Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Lee, C. C., & Yang, J. (2001). The Knowledge Value of Customers and Employeeed in Product Quality. *Journal of Management Development*, 20(8), 691-704.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran jasa, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Maloney, W. F. (1981). Motivation in Construction: A Review. *Journal of the Construction Division*, 107 (4), 641-647.
- Mankiw, Gregory. 2006. Makroekonomi Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.
- Mans Nerman dkk. 2010. “Determinant of Demand for Education in Tanzania: Costs, Returns and Preferences”. *Jurnal Internasional University of Gothenburg, Sweden and university of Nottingham. United Kingdom.*
- Manurung, Mandala dan Rahardja. 2004. Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter. FEUI. Jakarta.
- Marty, A. L. (1961). Gurlay and Shaw on Money in a Theory of Finance. *Journal of Political Economy*, 69(1), 56-62.

- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Ekonisia Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Maulana, Ibnu. 2013. "Analisis Pengaruh Keterampilan Jumlah Tanggungan Keluarga, Pendapatan dan Pendidikan Terhadap Keluarga Miskin di Desa Sumbergondo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi". Skripsi Universitas Jember.
- Meya Mkandawire. 2016. "Factors Influencing Credit Demand among Household Non-Agriculture Enterprises in Malawi". *Jurnal Internasional China University of Geoscience*. China.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behavior* (6 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Pertama ed.). Jakarta: Kencana.
- Nopirin. 2000. *Ekonomi Moneter*. Buku Dua, Edisi Pertama, Cetakan Kesepuluh. BPFE. UGM Yogyakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Othman, A., Hashim, N., & Abdullah, S. (2012). Customer Satisfaction Level of Service Quality at Ar-Rahnu, Kelantan. 3rd International Conference on
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Laporan Lembaga Keuangan Khusus 2015*. Jakarta: Otoritas Jasa keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Statistik Lembaga Keuangan Khusus 2017*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37

- Paul, P. J., & Olson, J. C. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pegadaian. (2016). *Laporan Tahunan 2015*. Jakarta: PT Pegadaian (Persero).
- Pradhanawati, A. (2011). Potensi dan Preferensi Terhadap Perilaku Mambil Pegadaian Syariah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, XII(1), 1-7.
- Pranata dkk. 2013. “Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Pendapatan, Status Pekerjaan, Jangka Waktu Kredit dan Tingkat Pendidikan Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit”. *Jurnal Ilmiah Universitas Slamet Riyadi*. Surakarta.
- Pratiwi, Tika Putri. 2014. “Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah, Investasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang Melalui MICE (Meeting, Incentive, Convention dan Exhibition)”. *Economics Development Analysis Journal*. Vol.3, No.1 2014
- Raditya, Anindika. 2009. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Pengambilan Kredit Oleh Masyarakat Pada Perum Pegadaian Cabang Klaten”. *Skripsi Universitas Sebelas Maret*. Surakarta.
- Rahardja, dkk. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rahardjo. Budi. 2007. *Keuangan Dan Akuntansi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Raharjo, Sugeng. 2011. “Pengaruh Suku Bunga, Pendapatan Nasabah, Status Pekerjaan Nasabah, Jangka Waktu Kredit Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit Ppada Nasabah Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Eromoko Kabupaten Wonogiri”. Vol 19, No 17. *Jurnal Ilmiah STIE*. Surakarta.
- Rahman, A. A., Asrarhaghighi, E., & Rahman, S. A. (2015). Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiusity, Attitude and Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 1-25.

- Rofiani, N. (2009). Perilaku Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Pegadaian pada PT Bank Syariah Mandiri. *Al-Iqtishad*, 2, 145-168.
- Rymarzak, M., & Sieminska, E. (2012). Factors Affecting the Location of Real Estate. *Journal of Corporate Real Estate*, 14 (4), 214-225.
- Sa'adah, F. (2009). Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah. *Al-Iqtishad*, I(2), 61-86.
- Samuelson. 2003. Pengantar Ilmu makro ekonomi. Edisi tujuh belas, PT. Media Global Edukasi. Jakarta.
- Santoso, S. (2015). SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sarwano, Jonathan.2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Satiti, S. (2012). Implikasi Pengetahuan Produk, Tingkat Kepuasan dan Preferensi Pembelian terhadap Brand Switching pada Produk Handphone Blackberry di Bandar Lampung.
- Sekaran, U. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis (4 ed.). (K. M. Yon, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Shukor, S. A., & Sabri, H. (2013). Customer Satisfction Toward Islamic Pawnbroking (Ar-Rahnu): Antecedents and Consequences. *Global Journal of Commerce & Management Perspective*, 2 (6), 29-36.
- Sigit & Totok. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Salemba Empat. Jakarta.
- Smolo, E., & Mirakhor, A. (2010). The Global Financial Crisis and Its Implications for the Islamic Financial Industry. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(4), 372-385.
- Soleh, Achmad Zanbar. 2005. Ilmu Statistik. Bandung: Rekayasa Sains

- Sudjana, 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sukirno, Sadono, 2008. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumardi. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Besarnya Kredit Kreasi Pegadaian Cabang Sukoharjo”. Tesis Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sumber: www.bps.go.id, 2018*
- Surono, 2005. *Anggaran Pendapatan dan Belanja Keluarga*. Graha Ilmu. Jogjakarta.
- Susilo, Y. S., Triandanu, S., & Budi, A. T. (2000). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilo. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat. Jakarta.
- Susyanti, J. (2016). *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua.
- Suyanto, 2013, *Menjadi Guru Profesional strategi meningkatkan kualifikasi dan kualitas guru di Era Global*, Jakarta : Erlangga
- Suyanto, Thomas. 2003. *Kelembagaan Perbankan*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Syahrir, dkk. 2015. *Teori Ekonomi Mikro*. USU Press. Medan.

- Syaifudin, Muhammad (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam memilih pegadaian syariah kabupaten grobogan, Jurnal ekonomi syariah Volume 4, Nomor 2, 2016, 284 - 299, Stain Kudus.
- Taap, M. A., Chong, S. C., Kumar, M., & Fong, T. K. (2011). Measuring Service Quality of Coventional and Islamic Banks: A Comparative Analysis. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 28(8), 822-840.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Ofsert.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta :ANDI.
- Ugiana Gio, Prana. 2013. *Aplikasi Statistika dalam SPSS*, USU Press. Medan.
- Wani, T. A. (n.d.). *Buying Behaviour An Islamic Perspective: An Analysis of an Ideal Muslim Buying Behaviour*. *The Journal of Commerce*, 5(2), 10-15.
- Warde, I. (2009). *Islamic Finance: Keuangan Islam dalam Perekonomian Global*. (A. Ramli, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widarjono, A. (2016). *Ekonometika Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews (4 ed.)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- William B Martin. 2005. *Quality Pelanggan Service*. Victory Jaya Abadi
- Wiwoho, Jamal. 2011, *Hukum Perbankan Indonesia*, Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- www.ojk.go.id
- www.pegadaian.co.id

Yuriyani, Siti. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Syariah Cabang Serang. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.