

Daftar Pustaka

- Anggraini Wike, (2019), Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Study Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdum II Sriwijaya Kota Bengkulu, Modal Jam Kerja, Lama Usaha), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institute Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.
- Anoraga P Dan Sudantoko, D. (2002). Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Artaman Dewa Made A., dkk.,. (2015). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar”. EJurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 4 No 2. pp. 93-102. Accesed marc 21, 2020.
- Atun Nur Isni, (2016). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Boediono. (1982). Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Brianto Bagus Suryo Nugroho, (2019), Pengaruh Lokasi, Biaya Sewa Serta Pungutan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pondok Ranji, Jurangmangu, Dan Sudimara - Tangerang Selatan, Fakulta Ekonomi Dan Bisnis, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakrta

- Devi I Gusti A A Mitha, (2011). Pengaruh Jam Kerja, Modal Kerja, Lokasi, dan Jenis Produk Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Satriya Kota Denpasar. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana. Denpasar.
- Gregory N. Mankiw, (2011). Principles Of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro). Jakarta: Salemba Empat.
- Hanum N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang Oleh Nurlaila Hanum. Jurnal Samudra Ekonomika, No.1: pp. 72–86. Accesed April 25, 2020.
- Mithaswari Ida Ayu Dwi Dan Wanagama, Wayan I. (2018) . Analisis Factor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unversitas Udayana, No. 7: Pp. 294-323. Accesed April 16, 2020.
- Nurfiana Ike Wahyu, (2018), Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang.
- Pangestu Mari Elka. (2005). Buku Putih: Sambutan Menteri Perdagangan RI. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Pratama Rheza, (2018). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar, Vol 2 No. 3. Accesed April 23, 2020.
- Qontesa Sisca Fitriani. (2019). Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional (Study Empiris Pasar Songgolangit Kabupaten Ponorogo). Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo.

Rani 2019. Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu, Jurnal Sekertari Dan Manajemen, No. 1 Pp. 143-148, [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Widyacipta). Accesed March 24, 2020.

Rezkita Annissa Zarra, (2017), Pengaruh Modal Kerja, Jenis Produksi, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Gilimanuk Kabupaten Jembrana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Udayana Denpasar, Denpasar.

Rohmah Safaatur, (2017), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Kabupaten Pati, Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern

Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. 2003. Ilmu Mikroekonomi Edisi Ketujuh Belas. Jakarta : PT Media Global Edukasi

Setiaji Khasanah Dan Fatuniah Ana Listia, (2018), Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, No. 6 Pp. 1-14, [Http://Journal.Unj/Unj/Index.Php/Jpeb](http://Journal.Unj/Unj/Index.Php/Jpeb). Accesed Marc 15,2020.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tarigan, Robinson. (2005). Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Yuniarti puji, (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar tradisional cinere depok, no. 1: pp. 165-170, <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>. Accessed marc 15, 2020.

