

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Cet.II.Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung:Alfabeta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2012). *Retail Management*. 12th. Edition. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta:Pearson.
- Dwirachmawati, Meita & Saino. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Hypermart Ponorogo City Center* . Universitas Negeri Surabaya
- Gerewal, D. & Levy, M. (2010). *Marketing (2nd ed)*. New York: McGraw-Hill Companies,Inc.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multilavariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multilavariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Karwur, Ericha. (2016). *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Paniki Sam Ratulangi Manado*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*. 12th. Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2016).*Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jakarta:Erlangga
- Mardyaningsih, Gilang dkk. (2019). “Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian”. *Jurnal ilmiah bidang Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 1-10.
- Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta:Bumi Aksara

- Nurbianto, Bayu dkk. (2013). *Pengaruh Ritel (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Griya Batik MX Mall Malang)*. Universitas Brawijaya Malang
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Rahmat, Arief. *Pengaruh Bauran Eceran (Retail Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Palembang Square*. Universitas Binadarma Palembang
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Simbolon, Freddy. (2011). “*Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departemen Store X Di DKI Jakarta*”. Universitas Bina Nusantara
- Sri Autami, N Luh Made Manasaputri & I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. (2015) “*Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime*”. Universitas Udayana Bali
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, Wira. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabaru Press
- Sulistiyawan, Fauzan. (2008). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart di Jl. Gajayana Malang*.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wibisono, Dermawan. (2010). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. D Wibisono
- <https://republika.co.id/berita/q0umsv383/aprindo-pertumbuhan-ritel-masih-terhambat-hingga-tahun-2020> diakses 15 Desember 2019
- <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth> diakses 15 Desember 2019
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190904/12/1144434/meneropong-prospek-industri-ritel-modern-hingga-2021> diakses 15 Desember 2019

<https://qazwa.id/blog/data-pertumbuhan-bisnis-ritel-di-indonesia/> diakses 15 Desember 2019

<https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/Wb7LpLMk-tumbuh-lesu-pertumbuhan-ritel-kuartal-iii-diproeksi-5> diakses 15 Desember 2019

<https://www.aprindo.id/> diakses 15 Desember 2019

<https://ojs.unm.ac.id/index/index> diakses 15 Desember 2019

<https://katadata.co.id/berita/2019/11/21/tergerus-toko-online-peretail-modern-mulai-produksi-barang-sendiri> diakses 15 Desember 2019

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191118/12/1171528/meneropong-prospek-bisnis-ritel-modern-pada-2020> diakses 15 Desember 2019

