

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Salemba Empat.
- ABD AZIZ, A. M. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel (Studi pada pengguna sim card telkomsel di Ampara Kota). *Jurnal Trend Vol. 07 No.01*
- Aldy Rochmad, Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surachman S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing
- Ghozali, imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Griffin, Jill. (2005). *Customer loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Harum Amalun Nisa, N. F. (2013). Pengaruh kepercayaan merek, switching cost, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen (studi pada pengguna ponsel Nokia pada mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro Angkatan 2010-2012). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-8.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (edisi bahasa Indonesia), Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin, L, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 . Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Wright (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*” Alih Bahasa Agus Widiyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta: PT.Indeks
- Nila Kasuma Dewi, G. A. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.3 No.2*.
- Prabowo Aris (2013), "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua" repository.uinjkt.ac.id
- Rizan, M. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol. 3, No. 1*.
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Analisis SPSS*. Ponorogo: Umpo Press
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sekaran, U. (2006) *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suci, F., (2016). Pengaruh *Brand Trust* dan *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen pada produk kosmetik wardah (Survey Konsumen pada PT. Paragon Teknology and Inovation Cabang Pekanbaru) *JOM FISIP Vol. 3 No.2*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Tahuman, Zainudin. (2016). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publising

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI

Top Brand Award kategori perawatan pribadi fase 1 2019

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). Diakses 21 November 2019.

<https://www.wardahbeauty.com>. Diakses 21 November 2019.

