**DAFTAR PUSTAKA**

Baran, Stanley J. 2006.Mass Communication Theory. Canada:

Nelson Education, Ltd.

Cannon. P. Joseph. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.

Effendy, Onong Uchjana, M.A. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Elvinaro Ardianto, 2009, *Publik Relation Praktis : Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handa*l, Bandung, Widya Padjajaran.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 1999. *Prinsip- Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana

McCharthy, Jerome E. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.

Nasution. 1991.*Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor:

Ghalia Indonesia

Rosady Ruslan, 2005, *Kiat dan Strategi : Kampanye Publik Relations,* Jakarta.PT.Rajagrafindo Persada.

Seidman, Irving.2006. *Interviewing as Qualitative Research*.Amsterdam:Teachers College.

Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi*

*Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Simamora, Bilson. 2001.*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif*

*dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Suyanto, M.2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor*

*Kelas Dunia*.Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Suharsimi, Arikunto.2001. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta: Liberti.

Suprapto, Tommy, M.S.2009.*Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.