

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LAPANGAN FUTSAL (STUDI
KASUS PADA KONSUMEN LAPANGAN FUTSAL KEMBAR JAYA
PONOROGO)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aris Ardian Topa

NIM : 15413832

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, Harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di lapangan futsal (studi kasus pada konsumen lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo).

Nama : Aris Ardian Topa

Nim : 15413832

Tempat tgl lahir : Pangkalanbun , 17 September 1995

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Program Strata Satu (S-I)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 20 Agustus 2020

Pembimbing I


(Drs. Sujiono, MM)
NIDN. 0716065601

Pembimbing II


(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIDN. 0008057601

Mengetahui

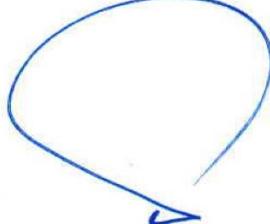
Dekan Fakultas Ekonomi


(Titik Rapini, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

Dosen pengaji :


(Drs. Sujiono, MM)
NIDN. 0716065601


(Wahna Widhianingrum, SP, MM)
NIDN. 0707118602


(Wijianto, SE, MM)
NIDN. 0726048505

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, Harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen ditempat lapangan futsal (studi kasus pada konsumen pengguna lapangan futsal Kembar Jaya Ponrogo. Data yang digunakan dari penelitian ini adalah data primer, dan sekunder dengan cara pengambilan datanya menggunakan wawancara, observasi dan kuisioner yang diberikan kepada responden.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 21, teknik pengambilan sampel pada Penelitian ini yaitu sampling eksidental merupakan teknik Mendekripsi sampel secara kebetulan dan jumlah sampelnya 100 responden pengguna lapangan futsal Kembar Jaya Ponrogo. Tahap pengujian dalam penelitian ini meliputi statistik Diskriptif, uji kualitas data, dan uji hipotesis.

Hasil dari pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,728 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga semakin tinggi kualitas pelayanan maka kepuasan konsumen akan meningkat. Pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,560 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga semakin bagus fasilitas maka kepuasan konsumen rasakan akan meningkat. Pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa variabel Harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $6,201 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga semakin tinggi harga maka

kepuasan konsumen akan menurun. Pengujian hipotesis ke empat menunjukan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Nilai t hitung > t tabel yaitu $3,967 > 1,984$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga semakin strategis lokasi maka kepuasan konsumen akan meningkat.

Kata kunci : kualitas pelayanan, fasilitas, Harga, lokasi dan kepuasan konsumen



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmad dan hidayah-nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas Skripsi ini dengan lancar yang penulis beri judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Tempat Lapangan Futsal (studi kasus pada konsumen pengguna lapangan Futsal Kembar Jaya Ponorogo) ” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam menyusun Skripsi ini banyak sekali rintangan dan hambatan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat di lalui dengan berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis berkesempatan menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs.Sujiono, MM selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.

4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku Dosen Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan proses skripsi.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Selaku pemilik lapangan futsal Kembar Jaya Ponorojo yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
7. Kedua Orang Tua beserta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan selama pembuatan skripsi.
8. Teman-teman kuliah jurusan Manajemen angkatan 2015 khususnya Manajemen G.
9. Semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa menjadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.

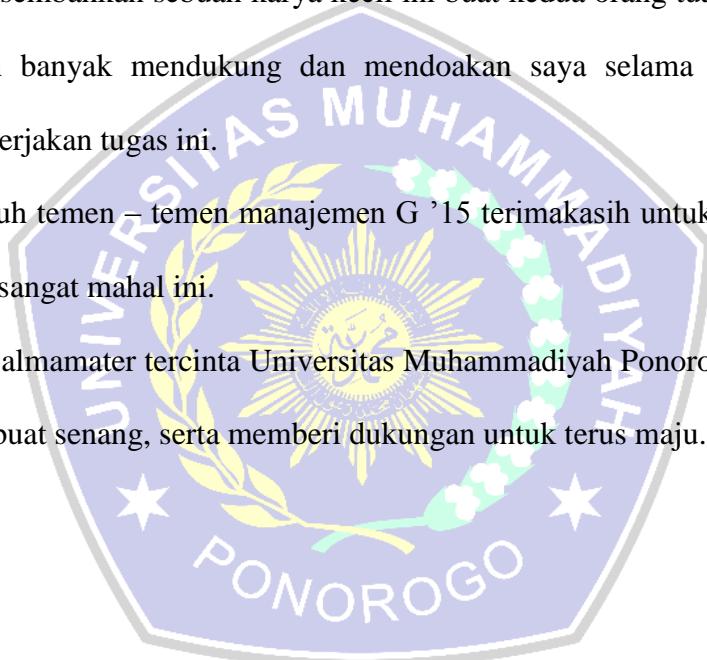
Ponorogo, 20 Agustus 2020

Penulis

Aris ardian topa

MOTTO DAN PESEMBAHAN

- Allah tidak akan menguji hamba_nya terkecuali karena allah tau kemampuan hamba_nya”
- Niatkan dengan penuh keyakinan, melangkah penuh kehati-hatian, berjalan penuh kesabaran dan keikhlasan menuju impian serta yakin bahwa kesuksesan kebahagiaan akan datang tepat waktunya”
- “Bahagiaku ketika melihat senyum orang tuaku”
- kupersembahkan sebuah karya kecil ini buat kedua orang tua yang dimana sudah banyak mendukung dan mendoakan saya selama dalam proses mengerjakan tugas ini.
- Seluruh temen – temen manajemen G ’15 terimakasih untuk kebersamaan yang sangat mahal ini.
- Serta almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selau membuat senang, serta memberi dukungan untuk terus maju.



(Aris ardian topa)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Agustus 2020



(Aris ardian topa)

NIM. 15413832

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Ringkasan	iii
Kata pengantar	iv
Moto dan persembahan	v
Peryataan tidak melanggar kode etik penelitian.....	vi
Daftar isi.....	vii
Daftar tabel.....	viii
Daftar lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latarbelakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Pelayanan	18
2.1.3 Fasilitas	21
2.1.4 Harga.....	22
2.1.5 Lokasi.....	27

2.2 konsumen	28
2.2.1 Pengertian konsumen	28
2.2.2 Perilaku konsumen	29
2.3 kepuasan konsumen	30
2.3.1 Pengertian kepuasan konsumen	30
2.3.2 Indikator kepuasan konsumen.....	30
2.4 Penelitian terdahulu	31
2.5 Kerangka penelitian	33
2.6 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Ruang lingkup.....	38
3.2 Populasi dan sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	39
3.3 Data yang dibutuhkan	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.4 Metode Pengambilan Data.....	41
3.4.1 Wawancara	41
3.4.2 Observasi.....	41
3.4.3 Kuisoner	41
3.5 Definisi Oprasional Variabel	42
3.5.1 Variabel bebas (independen variabel)	42
3.5.2 Variabel terikat (dependen variabel)	47

3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Uji validitas dan rebelitas	48
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.8 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah singkat lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo	54
4.1.2 Struktur organisasi.....	55
4.1.3 Oprasional futsal Kembar Jaya	55
4.1.4 Keuangan futsal kembar jaya	56
4.1.5 Pemasaran futsal kembar jaya	56
4.2 Karakteristik Umum Responden.....	57
4.2.1 Karakteristik umum responden berdsarkan jenis kelamin ...	57
4.2.2 Karakteristik umum responden berdasarkan pendidikan terakhir	58
4.2.3 Karakteristik umum responden berdasarkan pekerjaan	59
4.2.4 Karakteristik umum berdasarkan usia	60
4.3 Diskripsi Jawaban Responden	60
4.3.1 Diskripsi idetifikasi jawaban responden tentang kualitas pelayanan.....	60
4.3.2 Diskripsi identifikasi jawaban tesponden tentang fasilitas...	63
4.3.3 Diskripsi idetifikasi jawaban responden tentang harga	65
4.3.4 Diskripsi identifikasi jawaban responden tentang lokasi	67

4.3.5Diskripsi identifikasi jawaban responden tentang kepuasan konsumen	69
4.4 Hasil Analisis Data	71
4.4. 1 Uji validitas	71
4.4.2 Uji Reabelitas	73
4.4.3 Uji regresi linier berganda	74
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	77
4.5.1 Uji F (uji simultan).....	77
4.5.2 Uji koefesien determinasi	78
4.5.3 Uji t.....	79
4.6 Pembahasan	81
4.6.1 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo	81
4.6.2 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo	82
4.6.3 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo	84
4.6.4 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di lapangan futsal Kembar Jaya Ponorogo	85
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
Daftar pustaka	89
Lampiran	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Stuktur organisasi	55
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	59
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	60
Tabel 4.6 Diskripsi jawaban responden variabel kualitas pelayanan.....	60
Tabel 4.7 Diskripsi jawaban responden variabel fasilitas.....	63
Tabel 4.8 Diskripsi jawaban responden variabel harga	65
Tabel 4.9 Diskripsi jawaban responden variabel lokasi	67
Tabel 4.10 Diskripsi jawaban responden variabel kepuasan konsumen	69
Tabel 4.11 Hasil pengujian validitas	72
Tabel 4.12 Hasil pengujian reabelitas	73
Tabel 4.13 Hasil pengujian Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.14 Hasil uji f.....	78
Tabel 4.15 Hasil pengujian koefesien determinasi	79
Tabel 4.16 Hasil uji t.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisioner peneltian	93
Lampiran 2 rekapitulasi data kuisioner	97
Lampiran 3 Hasil analisis regresi linier berganda.....	110
Lampiran 4 Hasil uji Validitas	111
Lampiran 5 hasil uji reabelitas	116
Lampiran 6 Jadwal dan Fasilitas Futsal Kembar Jaya Ponorogo.....	117

