

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., and Herwin., (2019) “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta” *Jurnal Riset dan Bisnis (JRMB)* vol. 4 no.1 hal 1-8
- Amin, W.Z.N.N., (2018) “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)” *Muhammadiyah Bandung* vol.2 no.1 ISSN.2541-5255
- Ari Setyaningrum (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Danang Santoso (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Deni Ahmad Saebani (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- <file:///D:/TUGAS%20KULIAH/SKRIPSI%2020192020/REFERENSI%20PROPOSAL/BARU%201/Laporan%20Perekonomian%20Indonesia%202019.pdf> pada tanggal 08 November 2019 pukul 09.18
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- <http://www.zonareferensi.com/fungsi-manajemen/> pada tanggal 12 Desember 2019 pukul 19.57
- Jacson R.S. Weenas, (2013) ”Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta” *Jurnal EMBA*. vol. 1 no.4 hal 607-618
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sangadji dan Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI

- Santoso Imam, (2016) “Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen Teknologi* vol.15 no.1 hal. 94-104
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sudaryono (2016).*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabete.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT.PUSTAKA BARU PRESS.
- Utomo, D.P., and Khasanah, I., (2018) ”Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper” *Diponegoro Journal Of Management* vol. 7 no. 4 hal 1-11
- Windusara, D.B.N, and Kusuma, A.A., (2015) “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Opposmartphone” *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol.4 no.12 pp. 4160-4185.
- Yumi Febiola Merentek, Joyce Lopian, Agus Supandi Soegoto, (2017) ” Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado” *Jurnal EMBA* vol. 5 no. 2 hal. 2839-2847

