

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI KERJA DAN
KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD
NEW TWEETY MAGETAN**



SKRIPSI

Nama : Desi Ratna Sari

N I M : 16414194

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI KERJA DAN
KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD
NEW TWEETY MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Desi Ratna Sari

N I M : 16414194

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komunikasi, Motivasi Kerja dan
Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada UD
New Tweety Magetan

Nama : Desi Ratna Sari

N I M : 16414194


Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 16 Desember 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Ponorogo, 12 Agustus 2020

Pembimbing I



(Drs. Sujiono, MM)
NIDN. 0716065601

Pembimbing II



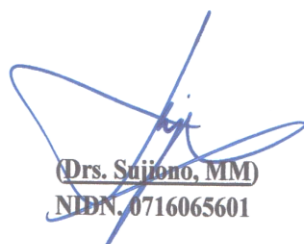
(Dra. Umi Farida, MM)
NIDN. 0710016101

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




(Titi Rapini, SE., MM)
NIK. 19630505 199001 11


Dosen Penguji :



(Drs. Sujiono, MM)
NIDN. 0716065601



(Wijianto, SE., MM)
NIDN. 0726048505



(Siti Chamidah, SE., MM)
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

Desi Ratna Sari

16414194

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Komunikasi, Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada UD New Tweety Magetan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 karyawan pada UD New Tweety Magetan. Tahapan pengujian yang digunakan meliputi uji instrument, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ; 1) variabel komunikasi berpengaruh secara positif (4,714) dan signifikan terhadap kinerja karyawan, 2) variabel motivasi kerja memiliki pengaruh positif (2,366) dan signifikan terhadap kinerja karyawan, 3) variabel kompensasi memiliki pengaruh positif (2,326) dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dan 4) variabel komunikasi, motivasi kerja dan kompensasi secara bersama-sama berpengaruh positif (45,090) dan signifikan terhadap kinerja karyawan, 5) Diantara variabel tersebut, variabel komunikasi memiliki pengaruh lebih dominan terhadap kinerja karyawan, dilihat dari nilai *Standardized Coefficients Beta* (410) lebih besar dari variabel lain. Artinya Karyawan yang memiliki kompetensi komunikasi yang baik akan mampu menjalankan dan mengembangkan tugas yang diembannya sehingga dapat meningkatkan kinerja. Karyawan yang memiliki motivasi kerja tinggi dapat bekerja di perusahaan dengan maksimal sehingga kinerja perusahaan meningkat. Serta perusahaan harus memberikan upah atau kompensasi pada karyawan sesuai beban kerjanya agar kinerjanya tidak menurun.

Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi Kerja dan Kompensasi, Kinerja Karyawan

MOTTO :

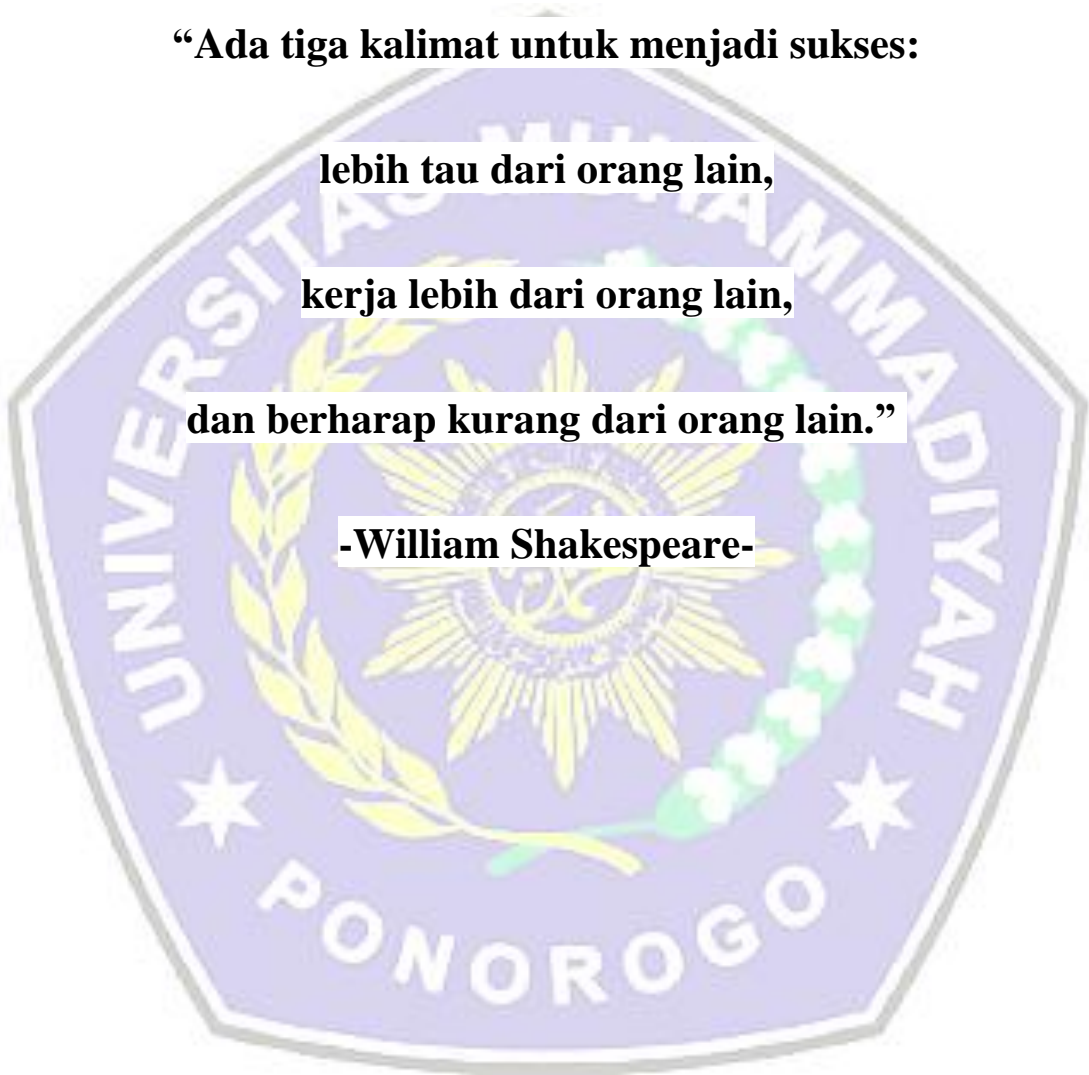
“Ada tiga kalimat untuk menjadi sukses:

lebih tau dari orang lain,

kerja lebih dari orang lain,

dan berharap kurang dari orang lain.”

-William Shakespeare-



KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SAW dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-NYA maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah menuntun jalan dan memberi kelancaran.
2. Bapak Drs. Sujiono, MM sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Dra. UMI FARIDA, MM sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan nasehat sehingga penelitian serta skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua Ibu Sayuti, Bapak Sularso dan Kakak Anis Nurkaya yang selalu memberi dukungan, berupa moril materil serta doa dalam meraih impian saya.
4. My Best Partner kekasih terhebatku Serda Amirul Ichsan yang selalu memberikan doa, support dan motivasi dalam meraih prestasiku setinggi-tingginya. Sahabat-sahabatku Garit Fitriayu Diah Pitaloka, Intan Puspitasari, Nofi Ida Sastian, Afinda Septianti, Zahrotul Mahfiroh dan Lutvy Ayu yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Seluruh rekan-rekan Manajemen G angkatan 2016 yang telah mendukung dan membantu agar skripsi ini diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh responden atas kesediaannya meluangkan waktu dan kerjasamanya demi kelancaran skripsi ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan untuk ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aammiinn.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah-NYA yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD NEW TWEETY MAGETAN”** sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Perusahaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

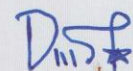
Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat terlampaui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dra. UMI FARIDA, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Drs. Sujiono, MM selaku pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, dan meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.
4. Dra. UMI FARIDA, MM selaku pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, dan meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, wawasan, dan bimbingan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. UD New Tweety Magetan yang telah memberikan ijin penelitian. Terutama kepada Bapak Samiyo sebagai pemilik usaha dan pembimbing, serta seluruh karyawan yang berpartisipasi sebagai responden dan membantu kelancaran penelitian ini.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan lancar.
8. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, teman sekelas konsentrasi MSDM (Jufendrik, Dwi, Garit, Intan, Nofi, Afinda, Zahro, Lutvy) dan teman-teman dekat.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi pengembangan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 12 Agustus 2020



Desi Ratna Sari

NIM. 16414194

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Agustus 2020



(Desi Ratna Sari)
NIM 16414194

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	9
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	9
c. Tujuan Sumber Daya Manusia.....	11
2. Komunikasi	13
a. Pengertian Komunikasi	13
b. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	14
c. Jenis Arah Komunikasi	16
d. Indikator Komunikasi.....	19
3. Motivasi Kerja.....	20
a. Pengertian Motivasi Kerja.....	20
b. Faktor-Faktor Motivasi Kerja	21
c. Indikator Motivasi Kerja	21
4. Kompensasi	23
a. Pengertian Kompensasi	23
b. Tujuan Kompensasi.....	24
c. Jenis-Jenis Kompensasi Kerja.....	25

d. Indikator Kompensasi	26
5. Kinerja Karyawan	28
a. Pengertian Kinerja Karyawan	28
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	28
c. Pengukuran Kinerja.....	29
d. Indikator Kinerja	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel.....	40
C. Metode Pengambilan Data	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder	42
D. Definisi Operasional Variabel	43
1. Variabel Dependen	43
2. Variabel Independen	44
E. Metode Analisis Data	46
1. Uji Instrumen.....	46
a. Uji Validitas	46
b. Uji Reabilitas.....	47
2. Alat Analisis Data	48
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
b. Koefisien Determinasi.....	49
3. Uji Hipotesis.....	50
a. Uji T	50
b. Uji F	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum/Profil Perusahaan.....	51
a. Sejarah Singkat Perusahaan	52
b. Logo UD New Tweety Magetan	52
c. Visi dan Misi Perusahaan.....	53
2. Pemasaran pada UD New Tweety Magetan.....	54
3. Operasional pada UD New Tweety Magetan.....	55
4. Keuangan pada UD New Tweety Magetan	58
5. SDM pada UD New Tweety Magetan	58
6. Struktur Organisasi Perusahaan	62
7. Rincian Tugas dan Wewenang.....	63
8. Gambaran Umum Responden	68
a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
b. Responden Berdasarkan Usia.....	69

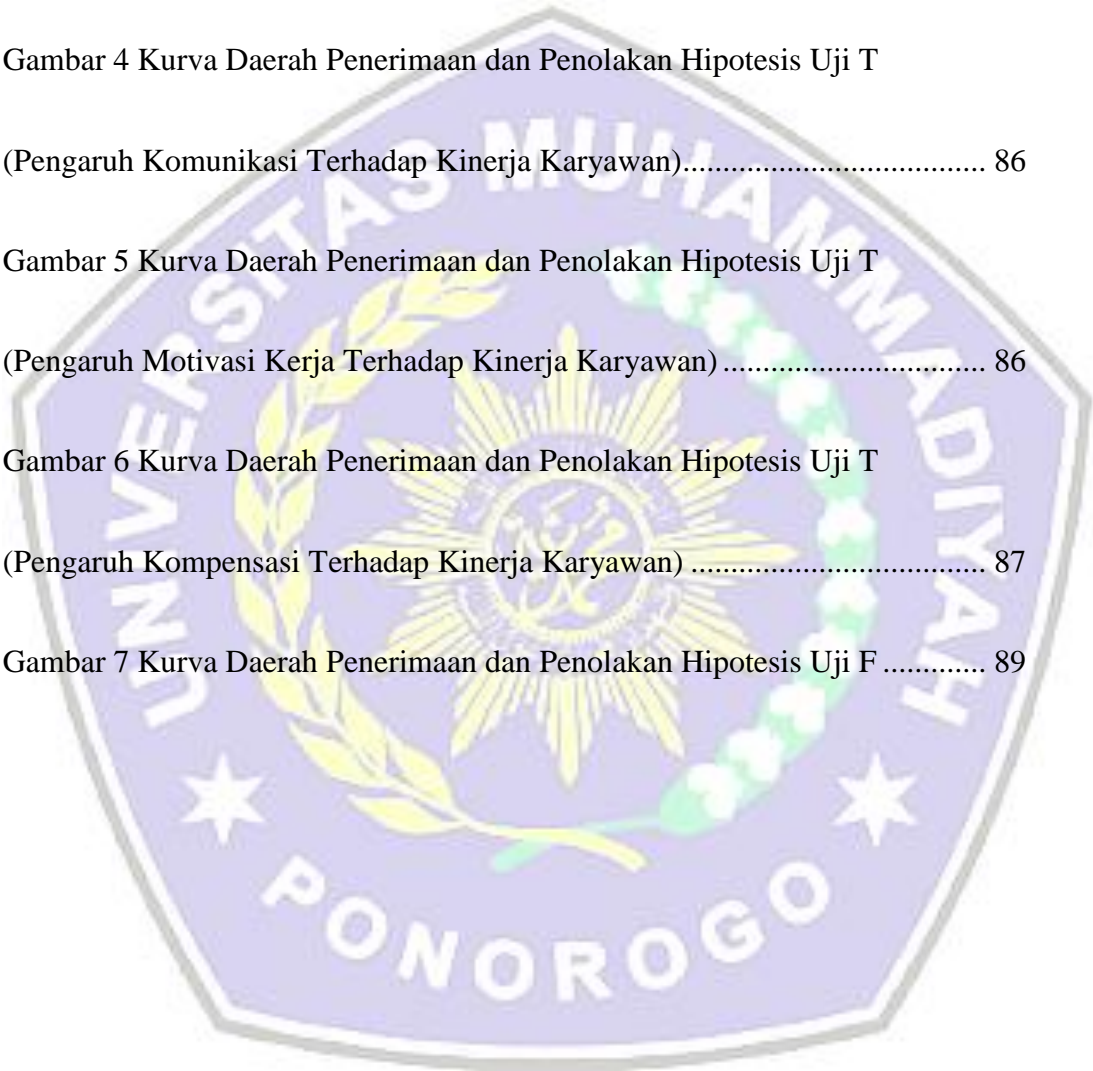
c.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
d.	Responden Berdasarkan Jabatan Fungsional Karyawan.....	71
e.	Responden Berdasarkan Masa Kerja	72
f.	Identifikasi Jawaban Responden	73
	1) Variabel Komunikasi	73
	2) Variabel Motivasi Kerja.....	74
	3) Variabel Kompensasi	75
	4) Variabel Kinerja Karyawan.....	76
g.	Uji Instrumen	77
	1) Uji Validitas	77
	2) Uji Reabilitas.....	79
h.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
i.	Koefisien Determinasi.....	82
j.	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	83
k.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	86
B.	Pembahasan	88
	1. Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	88
	2. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	90
	3. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan	91
	4. Pengaruh Variabel Komunikasi, Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan	93
	5. Variabel yang Berpengaruh Paling Dominan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN		102

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Karyawan dan Kualitasnya	59
Tabel 2 Rincian Tugas dan Wewenang	64
Tabel 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4 Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
Tabel 6 Responden Berdasarkan Jabatan.....	72
Tabel 7 Responden Berdasarkan Masa Kerja	73
Tabel 8 Tanggapan Responden tentang Variabel Komunikasi.....	74
Tabel 9 Tanggapan Responden tentang Variabel Motivasi Kerja	75
Tabel 10 Tanggapan Responden tentang Variabel Kompensasi	76
Tabel 11 Tanggapan Responden tentang Variabel Kinerja Karyawan.....	77
Tabel 12 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 13 Hasil Uji Reabilitas.....	80
Tabel 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 16 Hasil Uji T	85
Tabel 17 Hasil Uji F.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2 Logo UD New Tweety Magetan.....	54
Gambar 3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
Gambar 4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji T (Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan).....	86
Gambar 5 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji T (Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan).....	86
Gambar 6 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji T (Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan).....	87
Gambar 7 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2 Data Responden.....	106
Lampiran 3 Frekuensi Karakteristik Responden	109
Lampiran 4 Data Jawaban Responden.....	111
Lampiran 5 Output Jawaban Responden	115
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	122
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas	126
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji T dan Uji F.....	127
Lampiran 9 r tabel.....	128
Lampiran 10 t tabel.....	130
Lampiran 11 f tabel.....	133

