

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Kuncoro. 2001. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik Cetakan Pertama*.Bandun:Alfabeta
- Agustian, E.H.& Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*.Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1, No. 2,2013 pp. 169-178
- Aldy Purnomo, Rochmat, dan Cahya Ambarwati, Puput. 2016. *Analisis Statistic Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS”Cetakan 1”*.Yogyakarta:Fadiatama
- Ali, Hasan. 2010. *Marketing*.Yogyakarta:Media Persindo.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*.Yogyakarta:CAPS (Center For Academy Publishing Service)
- Andy, Sernovitz. 2009. *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*.New York:Kaplan Publishing
- Anita, N.L.N.Y.& Rahanatha, G.B. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap WOM Melalui Kepuasan pada PT.Sarana Dewata*.E-Jurnal Manajemen Unud Vol, 4. No,8.Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.Indonesia.
- Bulan, T.P.L. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupten Aceh Tamiang*.Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol, 5. No, 1.Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra.Indonesia.
- Bulan, T.P.L.Fazri, Khairul.& Muhammad Rizal. 2017.*Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*.Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol, 6. No, 2.Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra.Indonesia.
- Boone,L.E dan Kurtz,D.L. 2010. *Contemporary Marketing 14<sup>th</sup> Edition*.Canada:South Western
- Dwi, Priyanto. 2009. *Mandiri Belajar Dengan Program SPSS*.Jakarta Selatan:Book Kita
- Effendi, R.Rahadhini, M.D.&Alwin,S. 2016. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung SotoSeger Mbok Giyem di Boyolali*.Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol, 16. No, 4.Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi Surakarta.Indonesia.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram SPSS* .Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS Edisi Tujuh*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS Edisi Sembilan*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Khasanah, Rani Nur et al. 2014. *Pengaruh Kemasan, Label halal, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Palembang)*.Jurnal Ilmiah Manajemen Terapan Tahun XI No, 2, Oktober 2014
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Marketing Manajemen* . Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen,15th Edition* . Pearson Education,Inc
- Kotler, P and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. New Jersey*:Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.Jakarta.Erlangga
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi”Edisi 4”*.Jarkarta:Erlangga
- Natoadmojo,S. 2010. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta:Rineka Cipta
- Ong, I.A.& Sugiharto, S.MM. 2013. *Analisis Pengaruh Straegi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*.Jurnal Manajemen Pemasaran Vol, 1. No, 2.Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.Indonesia.
- Qardhawi, Yusuf . 2007. *Halal dan Haram Dalam Islam,(p.5)*:Era Intermedia Surakarta
- Rangkuti, F. 2010. *Perbedaan Mendasar Loyalitas Merek Dengan Loyalitas Pelanggan*. Diakses pada 11 Januari dari [ww.FraimarketingCommunity/Index.php.html](http://www.FraimarketingCommunity/Index.php.html)
- Rozikin, Hasiolan L.B, dan Haryono A.T, 2015. *Pengaruh Harga, Iklan Televisi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang*. Journal Of Management. Semarang. Universitas Pandanaran Semarang.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS.Ponorogo:Umpo Press*

- Sekaran, U. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi 4 Jilid 1 dan 2. Jakarta : Salemba Empat
- Sari, F.P.& Yuniati,T. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen Vol. 5No. 6 Juni 2016 ISSN= 2461-0593
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni,V.Wiratna. 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*.Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Sumardy. 2011.*The Power of Marketing*.Jakarta.Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono,F, dan Chandra,G. 2007. *Service Quality, Satisfaction*. Yogyakarta:Andi
- Umar, Husen. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tsis Dan Bisnis*.Jakarta:Grafindo Persada
- Utami, W.B. 2013. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Musli An-nisa Yogyakarta)*.Skripsi.Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.Indonesia
- Widyaningrum, P.W. 2016. *Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wardah di Ponorogo)*.Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia.Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.Indonesia.
- Wibowo, S.F.& Karimah, M.P. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan PembelianSabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*.Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol, 3. No,1.Fakultas Ekonomi, Universitas Jakarta.Indonesia.

[www.halalmui.org](http://www.halalmui.org). informasi label halal 30 November 2019

[www.aice.co.id](http://www.aice.co.id) profil Aice diakses pada tanggal 25 November 2019

UU No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal

[www.jatim.bps.go.id](http://www.jatim.bps.go.id) jumlah penduduk Jawa Timur diakses pada tanggal 28 Desember 2019

[www.worldmeters.info/world-population/indonesia-population](http://www.worldmeters.info/world-population/indonesia-population) diakses pada tanggal 27 November 2019

[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) diakses pada 12 juni 2020

[www.kominfo.go.id/content/detail/16431/hoaks-es-krim-merek-aice-bosnya-orang-cina-dan-bahaya-bahan-kimia-semua/0/laporan\\_isu\\_hoaks](http://www.kominfo.go.id/content/detail/16431/hoaks-es-krim-merek-aice-bosnya-orang-cina-dan-bahaya-bahan-kimia-semua/0/laporan_isu_hoaks) diakses pada 11 Agustus 2020

