

## **Halaman Judul**

**PENGARUH EFEK KOMUNITAS, GAYA HIDUP HEDONIS DAN  
SELF ESTEEM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA GUNUNG  
(KASUS KONSUMEN KOMUNITAS SEPEDA PONOROGO)**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Dina Pratiwi

Nim : 16414147

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Efek Komunitas, Gaya Hidup Hedonis  
Dan Self Esteem Terhadap Keputusan Pembelian  
Sepeda Gunung  
(Studi Kasus Komunitas Sepeda Ponorogo)

Nama : Dina Pratiwi

N I M : 16414147

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 15 Desember 1997

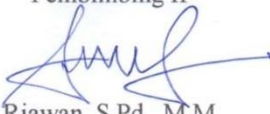
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Pembimbing I

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

Ponorogo, 18 Agustus 2020  
Pembimbing II

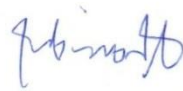
  
Riawan, S.Pd., M.M  
NIDN. 0705128502

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
  
Fiti Rapini, SE., M.M  
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji :

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

  
Siti Chamidah, SE., M.Si  
NIDN. 0019057101

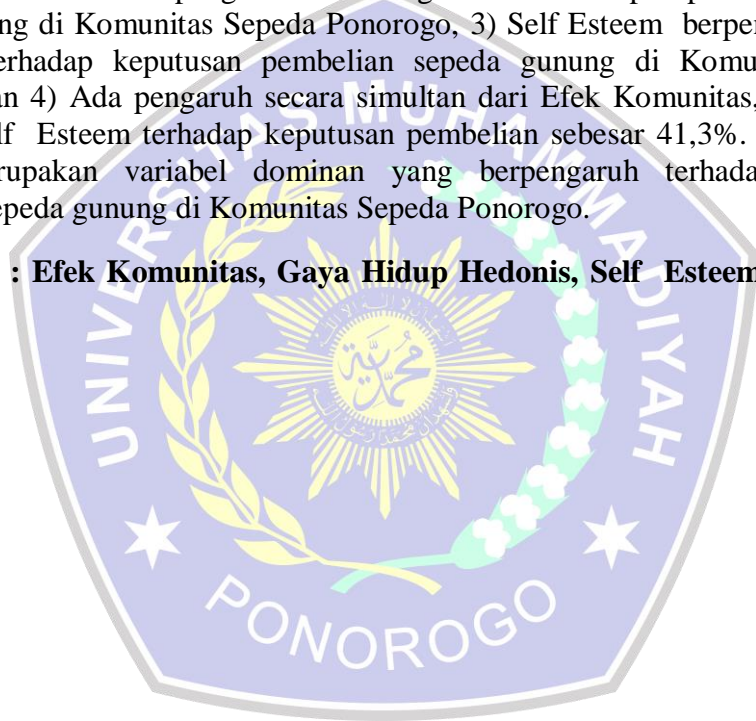
  
Sri Hartono, SE., MM  
NIDN. 0730127002

## Ringkasan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efek komunitas, gaya hidup hedonis dan self esteem terhadap keputusan pembelian sepeda gunung di Komunitas Sepeda Ponorogo (KSP). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang tergabung dalam Komunitas Sepeda Ponorogo dimana mereka melakukan pembelian sepeda gunung dan berdomisili di daerah Ponorogo. Sampel yang diambil sebanyak 99 orang dengan teknik Sampling Kuota. Untuk pengambilan atau pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yakni wawancara dan penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dan dibantu dengan aplikasi pengolahan data berupa SPSS versi 20.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Efek Komunitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda gunung di Komunitas Sepeda Ponorogo, 2) Gaya Hidup Hedonis berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda gunung di Komunitas Sepeda Ponorogo, 3) Self Esteem berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda gunung di Komunitas Sepeda Ponorogo dan 4) Ada pengaruh secara simultan dari Efek Komunitas, Gaya Hidup Hedonis, Self Esteem terhadap keputusan pembelian sebesar 41,3%. Variabel Self Esteem merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda gunung di Komunitas Sepeda Ponorogo.

**Kata Kunci : Efek Komunitas, Gaya Hidup Hedonis, Self Esteem, Keputusan Pembelian**



## Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melumpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga terselesaikanlah penyusunan skripsi ini guna memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dengan Judul **“PENGARUH EFEK KOMUNITAS, GAYA HIDUP HEDONIS DAN SELF ESTEEM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA GUNUNG (KASUS KONSUMEN KOMUNITAS SEPEDA PONOROGO)”**.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak yang turut membantu selama penyelesaian skripsi ini. Untuk ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada hentinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberi fasilitas untuk peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberi fasilitas untuk peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga seluruh dosen yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dan memberikan saran, petunjuk, perbaikan serta perhatian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Riawan, S.Pd., MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan saran, petunjuk, perbaikan serta perhatian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat Dahsyat yang memberikan semangat, dukungan dan bersedia membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Manajemen E Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti. Saran dan kritik yang diberikan diharapkan membantu dalam perbaikan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin

**Wassalamu'alaukum, Wr.Wb**



**Pernyataan Tidak Menyimpang  
Kode Etik Penelitian**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 02 September 2020



## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Kerangka Berfikir .....	38
D. Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	43
B. Populasi dan Sampel .....	43
C. Metode Pengambilan Data .....	44
D. Definisi Operasional Variabel .....	46
E. Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian .....	54
B. Pembahasan .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94

DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	98





## Daftar Tabel

Tabel 1	Penelitian terdahulu .....	35
Tabel 2	Responden berdasarkan keaktifan .....	35
Tabel 3	Responden berdasarkan merk sepeda.....	56
Tabel 4	Responden berdasarkan profesi.....	57
Tabel 5	Responden berdasarkan pembelian sepeda.....	58
Tabel 6	Tanggapan responden mengenai efek komunitas (X1).....	59
Tabel 7	Tanggapan responden mengenai gaya hidup hedonis (X2).....	62
Tabel 8	Tanggapan responden mengenai self esteem (X3).....	64
Tabel 9	Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian (Y).....	66
Tabel 10	Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 12	Hasil Uji One Sampel Kolmogoronov-Semirnov.....	73
Tabel 13	Hasil Uji Multikorelasi .....	75
Tabel 14	Hasil Uji Glesjer .....	76
Tabel 15	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 16	Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	80
Tabel 17	Hasil Uji T (X1) .....	82
Tabel 18	Hasil Uji T (X2) .....	83
Tabel 19	Hasil Uji T (X3) .....	84
Tabel 20	Hasil Uji F .....	85

## Daftar Gambar

Gambar 1	Model Perilaku Konsumen Khotler.....	11
Gambar 2	Proses Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4	Grafik Uji Normalitas.....	74



## Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuisisioner .....	98
Lampiran 2	Hasil Pengumpulan Data .....	100
Lampiran 3	Hasil Tabulasi Data .....	105
Lampiran 4	Hasil Pengolahan Data .....	111
Lampiran 5	Tabel T.....	116
Lampiran 6	Tabel F.....	119
Lampiran 7	Berita Acara.....	121
Lampiran 8	Surat Ijin Penelitian.....	122

