

DAFTAR PUSTAKA

- Ebert, Ronald J & Ricky W, Griffin, (2006), "Bisnis", Alih Bahasa Rd. Soemarnagara, Jakarta: Erlangga.
- Gufron, M. Nur dan Rini Risnawita S,(2012), TEORI-TEORI PSIKOLOGI, Jogjakarta:Ar-Raaz Media.
- Kartajaya, Hermawan (2010), Brand Operation. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1998),. Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller.,(2008),Manajemen Pemasaran(edisi 13), Jakarta:Erlangga.
- Priyatno, Duwi.(2018), SPSS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum), Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah,(2013), Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar., (2008), Perilaku Konsumen: edisi 7. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Setiadi, N.J. ,(2003), Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Sopiah, Sangadji, (2013), Perilaku Konsumen . Yogyakarta: CV. Andi Ofset.
- Sunyoto, Danang (2013), Teori, Kuisisioner & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen(edisi 1), Yogyakarta , Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2015), Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D., Bandung:Alfabeta,CV
- Sumarwan, Ujang, (2002), Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu dan Irawan, (2000), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.

Jurnal :

- Anoraga, Bintang Jalasena, Sri Setyo Iriani. Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smarthphone merek Samsung Galaxy. 139-147.

Citra Evelin Herdyanti,"Pengaruh sikap, norma religious dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk halal kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo",UNMUH Ponorogo, Ponorogo.

Indrawati, Devi, (2015), "Pengaruh citra merek dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab Zoya", jurnal riset ekonomi dan manajemen, vol15,no.2,pp. 302-319.

Nigmatul Uula(2017),"Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan gaya hidup terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa perawatandi griya kecantikan Nathasya Ponorogo",UNMUH Ponorogo, Ponorogo.

Prasetyo, Teguh dan Tri Bodroastuti,"Kaktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen (studi pada toko oli lancer widodo Semarang).

Selfia Permata Putri(2019),"Pengaruh citra merek, atribut produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian OPPO smartphone di toko Jakarta Ponsel Ponorogo, UNMUH Ponorogo, Ponorogo.

Tri Faizal Rizqi (2019), "pengaruh kualitas produk, merk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza (studi kasus pada konsumen kecamatan mlarak kabupaten Ponorogo)", UNMUHPonorogo, Ponorogo.

Vivi Endah Sari," pengaruh electronic word of mouth (E-WOM), Lifestyle dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian tiket online booking pada situs Traveloka.Com di Ponorogo (studi kasus pembelian tiket pesawat dan kereta api)", UNMUH Ponorogo, Ponorogo.

Dikunjungi pada hari jumat 07 Februari 2020

<https://money.kompas.com/read/2019/12/30/060900226/impor-sepeda-dari-cina-marak-produsen-domestik-menjerit>

<https://money.kompas.com/read/2016/09/05/124855426/laju.ekspor.sepeda.makin.ke-ncang>

Dikunjungi pada hari kamis 06 Februari 2020

<https://.google.com/amp/s/m.tribunnews.com/amp/bisnis/2019/06/21/komposisi-penjualan-ekspor-dan-domestik-sepeda-polygon-kini-5050>

<https://www.sepeda.me/review-dan-harga/harga-sepeda-polygon.html>

Dikunjungi pada hari jumat 05Juni 2020

<https://www.spssindonesia.com/?m=1>