

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Hartono, W. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal* .
- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri,S., (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. yogyakarta: andi.
- Ezza Aprilia Sari, S. R. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabbani di Pekanbaru. *Jom FEKON* .
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanudin, m. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* .
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*.Prehallindo: Jakarta
- Lenny Menara Saragih, S. (2018). Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Kota Medan. *Manajemen Bisnis* .
- Mahmudah, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere* dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Survei Konsumen di Rumah Makan Lesehan Goa Sampung). *Skripsi* .

- Nur Dianah, H. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen* , 16-26.
- Pulungan, I. A. (2018). Pengaruh Keragaman Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening di Giant Express Letda Sujono. *Skripsi* .
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.GramediaPustakaUtama
- Rico. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Warnet Pengguna Telkom Speedy di Kecamatan Siantar Timur). *Jurnal Maker* .
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta.
- Suwardi. (2011). *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.

WEBSITE

- <https://eigeradventure.com> Diakses 3 Januari 2020
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1994/5TAHUN~1948UU.HTM> Diakses 3 Januari 2020
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2001/15TAHUN2001UUPenj.htm> Diakses 3 Januari 2020
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/publikasi/berita/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2019-lebih-baik-dibanding-triwulan-1-2019/> Diakses 3 Januari 2020