

Daftar Pustaka

- Azwar, Saifuddin (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gufron, M. Nur dan Rini Risnawati S, (2012), *Teori-Teori Psikologi*, Yogyakarta : Ar-Raaz Media.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, S.P Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and best, Roger J, (2007). *Consumer Behaviour*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Jogiyanto.(2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*.Buku 1. Cetakan Kedua Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sadili, Samsudin. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Suyanto, M (2003), *Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*, Bandung:Alfabeta,CV.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*, Bandung: Alfabeta.
- Notoadmodjo, S. (2010), *Metodologi Penelitian Kesehatan*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Priansa, Donni Junni (2017), *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Pada Era Media Sosial*, Bandung: Penerbit CV PUSTAKA SETIA

- Anggreini, Ririn dan Sulis Mariyanti."Hubungan Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul".Jurnal Psikologi, VOL 12 NO 1, Juni 2014.
- Afifatur Rohman. (2015). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Smartphone Samsung di Plaza Marina, Surabaya
- Haryani, Indah dan Jhon Herwanto. (2015)."Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi".Jurnal Psikologi, Vol 11 No 1, Juni 2015.
- Kumalasari, Dewi dan Yohanes Hadi Soesilo."Pengaruh Literasi Keuangan Modernitas Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang ".jurnal pendidikan ekonomi, Vol 12, No.1, 2019.
- Ningrum, Ulfa Yunita.(2011). Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas pada siswi SMK Abdi Negara Muntilan.Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rahayu, Dita (2017). " Pengaruh Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi Angkatan 2015 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
- Tambajong, Gerald. (2013). "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT Sarana Niaga Megah Kerta Manado". Jurnal EMBA 1291 VOL.1 No.3 September 2013.
- Wahyudi.(2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza.ejournal Sosiologi, 28.

Diakses pada tanggal 5 februari 2020

<https://WWW.cips-indonesia.org/post/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-di-2020-berpotensi-meningkat>

<http://dailysocial.id>