

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, & Tjiptono. (2010). *Pengertian harga*. Jakarta: Erlangga.
- Anshar, A. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4).
- Arifin, Z. (2012). Pengertian validitas dan reabilitas. *Ruang guru*, No. 1 pp. 1-5.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Daryanto, S. I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Davis, G. (2010). Pengertian Kualitas .
- Fatimah, N. H. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 1(2), 127-159.
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Bidang Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*, ISSN, 2598-8107.
- Ghozali, I. (2011). *Application of multivariate analysis with SPSS program*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.
- Ida., N. (2018). “ Analisis Food quality, Harga, dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Bakso Joss Pak Sugeng Bandar Kota Kediri”. *Artikel (2018) Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Irmanto, V. R. (2016). Motivasi dan perilaku penggemar pop di daerah istimewa yogyakarta.
- Knight & Kotschevar. (2011). *.Food Quality*. New Jersey Prentice.
- Kotler, d. A. (2012). *Kepuasan pelanggan*. Jurnal repository, Usu.
- kotler, & Amstrong. (2012). *Kuailtas makanan*., Jurnal library binus.

- Kotler, & Amstrong. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Kotler, & Ketler. (2010). Manajemen Pemasaran. *Jurnal repository, Usu*.
- Kotler, & Ketler. (2010). Pengertian Harga. *Jurnal library binus*.
- Kotler, P. &. (2010). *Marketing Management 13<sup>2</sup> Edition ed*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Kurniawan. (2015). Kualitas makanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 3.
- Lenzun, J. J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Lovelock, W. d. (2010). Kepuasan pelanggan. *Jurnal manajemen jasa*, Jakarta Vol 2.
- Lovelock, Wirtz, & Mussry. (2010). Service quality. *Jurnal ekonomi Lipi*.
- Margaretha, & Edwin . (2012). Food Quality. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-6.
- Minor, M. ((2012)). *Kepuasan pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Permatasary, D. A. (2014). Pengaruh Harga, Produk, Kualitas Layanan Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Pecel Madiun Laris Manis Jebres Surakarta . (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*), 25.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Setiawan, I. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sabindo Gayungsari Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-10.
- Sugianto, J. &. (2013). Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 1(2), 1-10.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian metode kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

- Sukmawati, R. (2017). Kualitas makanan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Garden Cafe. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, M. (2017). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Salza Pati . (*Doctoral dissertation, UMK*).
- Tarmizi, A, & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* , 1(1), 31-40.
- Tjiptono. (2012). Hubungan kualitas pelayanan. *Media neliti*.
- Tjiptono. (2012). Perspektif kualitas. *Jurnal library binus* , No. 2 : pp. 1-2.
- Tjiptono. (2012). Tujuan penetapan harga . *Jurnal repository usu*, No. 21 pp 14-17.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. (2016). Strategi Pemasaran. *library binus*, No. 2 pp 1-2.
- Tjiptono, & Chandra . (2011). *Kualitas* . Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono. (2010). *Konsep pemasaran* . Malang: Bayumedia Publishing.
- Umam, C. (2018). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Bale Raos Kudus . (*Doctoral dissertation, Universitas Muria Kudus*).
- W.Edwards Deming, P. B. (2010). Definisi Kualitas. *Media Neliti*.
- Wibisono . (2011). Rumus sampel. No.3 : pp. 7-8, .
- Widodo, & Shihab. (2015). kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal manajemen Pemasaran* , Vol 1.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1).
- Yulianto, A. D. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Surabaya. (*Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA*).

YULYANI, I. ((2018)). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makanan Cepat Saji RIZ'S Chicken Kampung Baru UNILA TAHUN 2017.

