

**PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWA DALAM MEMILIH PRODUK
*SMARTPHONE***

(Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam
Memilih Produk *Smartphone*)

SKRIPSI



Oleh :

YUNITA

NIM : 10240103

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO

2014