

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Deni, Darmawan. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa: Teguh. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mowen, J C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, Nugroho J. Dr. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang, SH, SE, MM, Drs. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi

### Internet

<http://www.umpo.ac.id/aboutump.php> diakses pada tanggal 10 Juni 2014 pukul 14.00 wib

<http://www.umpo.ac.id/visi.misi.php> diakses pada tanggal 10 Juni 2014 pukul 14.15 wib

<http://blog.lazada.co.id/samsung-galaxy-series/> diakses pada tanggal 30 Mei 2014 pukul 19.05 wib

[http://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring\\_Sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_Sosial) diakses pada tanggal 28 Juli 2014  
pukul 15.00 wib