

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN
BILLIONAIRE'S PROJECT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Hanifa Ambar Dwi Primantika
NIM :16414228
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN
BILLIONAIRE'S PROJECT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Hanifa Ambar Dwi Primantika
NIM :16414228
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Information Quality*, *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian *Billionaire's Project* di Media Sosial Instagram

Nama : Hanifa Ambar Dwi Primantika

NIM : 16414228

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 26 Juni 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401



Eka Destriyanto P. A., S.AB., MM
NIDN. 0711128404

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



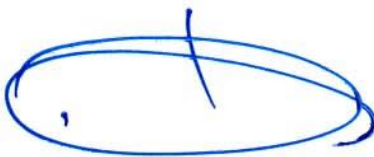

Titi Rapini, SE., MM
NIK. P. 963050519900111

Dosen penguji:

Ketua

Sekretaris

Anggota



Dr. Heri W., ST., MM., M.Kom.
NIDN. 0025057401



Siti Chamidah, SE., M.Si
NIDN. 0019057101



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN *BILLIONAIRE'S PROJECT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Hanifa Ambar Dwi Primantika

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Perkembangan teknologi berupa internet yang saat ini semakin canggih membuat konsumen melakukan transaksi jual beli secara *online*. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *information quality*, *brand image*, dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk pakaian *Billionaire's Project* di media sosial instagram. Penelitian ini dilakukan secara *online* tersebar di seluruh wilayah Indonesia, dengan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 16. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang sudah melakukan pembelian pakaian *Billionaire's Project* dengan sampel sebanyak 80 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*, dengan alat analisis *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *information quality*, *brand image*, dan *celebrity endorser* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian *Billionaire's Project* di media sosial instagram.

Kata kunci: *information quality*, *brand image*, *celebrity endorser*, dan keputusan pembelian.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 Agustus 2020



(Hanifa Ambar Dwi P.)

NIM. 16414228

MOTTO

Stay chill and work hard

We'll never walk alone

Be thankful and grateful

All is well

-Ambar Dp-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Information Quality, Brand Image* dan *Celebrity Endorser* terhadap keputusan pembelian produk pakaian *Billionaire’s Project* di media sosial Instagram”**.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Edy Supriyono, Almh. Ibu Henny Retnowati, Kakek Suradji, Nenek Misiati yang saya cintai, yang selalu memberikan saya dukungan dan doa. Semoga kalian diberikan kesehatan, panjang umur dan dalam perlindungan Allah SWT. Dan untuk Almh. Mama saya, semoga bahagia selalu disana. Terima kasih Bapak, Ibu, Kakek, dan Nenek yang sudah membesarkan saya. Sungguh luar biasa pengorbananmu untuk saya, hingga menghantarkan saya menjadi sarjana.
2. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom dan Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB.,MM selaku pembimbing. Terima kasih atas kesediaan serta kesabaran yang Bapak dan Ibu berikan pada saya ketika bimbingan, saran dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tanpa Bapak dan Ibu pembimbing saya juga tidak akan dapat seperti ini. Terima kasih.

3. Terima kasih untuk kakakku Ashwin dan adikku Dhini atas motivasi dan juga keceriaannya.
4. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku yang saya sayangi Kharisma, Yayas, Rara, Yolanda, Hanifa, Nancy, Eva, Diah, Riska, Choirul, Vivi, Try, Maulidya, Chindikia, terima kasih atas dukungan yang diberikan selama ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan-Nya selama proses penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Information Quality, Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian produk pakaian Billionaire’s Project di media sosial Instagram**”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, doa, bantuan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A; selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE., MM; selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Umi Farida, MM; selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom; selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM; selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan dijenjang perguruan tinggi.
7. Kedua orangtua, Bapak dan Almh. Ibu yang saya hormati dan sayangi, serta Kakek dan Nenek yang sudah saya anggap sebagai orangtua sendiri, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil dan doa. Terima kasih atas segalanya yang diberikan selama ini. Besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan mereka.
8. Teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada peneliti.

Ponorogo, 27 Agustus 2020



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	iv
KODE ETIK PENELITIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Information Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
5. <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
6. <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
7. Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
8. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Data dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Instrument	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3. Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4. Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
6. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
7. Alat Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
8. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Jumlah Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Tanggapan Responden terhadap <i>Information Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Tanggapan Responden terhadap <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Tanggapan Responden terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Rata-Rata Variabel (X)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

Tabel 19 Hasil Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 24 Hasil Uji T (Parsial).....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 25 Hasil Uji F (Simultan).....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 Kerangka Berpikir**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3 Logo *Billionaire's Project***Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Data Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Produk <i>Billionaire's Project</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Tabel Uji T	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Tabel Uji F.....	Error! Bookmark not defined.

