

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO GEMA SURYA FM
PONOROGO DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
PENGIKLAN**



Oleh :

AMIN SUGIHARTO

NIM: 08240080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO GEMA SURYA FM
PONOROGO DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
PENGIKLAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

AMIN SUGIHARTO

NIM: 08240080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014

HALAMAN LOGO



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO GEMA SURYA FM
PONOROGO DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
PENGIKLAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

AMIN SUGIHARTO

NIM: 08240080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Gema Surya FM Ponorogo Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pengiklanan” Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 19 September 2014

Pembimbing I



Dra. Ekapti Wahjuni, Dj.M. Si
NIDN. 0722126101

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si
NIDN:0725038605

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

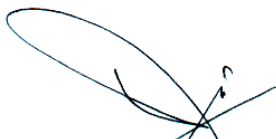
Nama : Amin Sugiharto
NIM : 08240080
Program Studi : ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Gema Surya
Fm Ponorogo Dalam Meningkatkan Kepercayaan
Pengiklan

Isi dan format sudah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Muhammadiyah

Ponorogo


Ponorogo, 19 September 2014

Penguji I



Drs. Pinaryo, MM
NIDN: 0729066201

Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si
NIDN:0725038605

Penguji III



Dra. Ekapti Wahjuni, Dj.M. Si
NIDN. 0722026101

Mengetahui:

Dekan FISIP



Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si.
NIDN: 0020066503

HALAMAN MOTTO

Keberhasilan hanya bisa diraih dengan kerja keras dan do'a

Sungguh sesudah kesulitan akan datang kemudahan

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi Ini Kupersembahkan”

Untuk :

Ayah dan Ibu Tercinta

Saudara-saudaraku, sahabat-sahabatku, dan pacarku

Yang sangat berarti dalam hidupku.

Terima Kasih.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmad dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Gema Surya Fm Ponorogo Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pengiklan” dengan baik

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini, banyak menemui hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak khususnya dari bapak dan ibu pembimbing, akhirnya segala hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si. selaku pembimbing II
4. Bapak/Ibu dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Petugas perpustakaan yang dengan sabar dan ramah membantu penulis dalam mencari buku-buku sumber untuk penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu karyawan Radio Gema Surya FM Ponorogo yang menjadi mitra dalam penelitian ini.

7. Rekan-rekan seangkatan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan moral dan spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam mewujudkan kesempurnaan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga ini dapat memberikan sumbangan dalam dunia pendidikan khususnya pendidikan agama Islam, serta dapat bermanfaat bagi penulis sendiri

Ponorogo, 19 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah/Kerangka Konseptual	9
F. Landasan Teori.....	11
G. Penelitian Terdahulu	35

H. Metode Penelitian.....	37
BAB II DISKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	40
A. Kondisi Geografis	40
B. Kondisi Demografis	41
C. Sejarah Lembaga	43
D. Lokasi PT. Radio Gema Surya.....	46
E. Manajemen PT Radio Gema Surya Ponorogo	47
F. Aktifitas PT Radio Gema Surya.....	52
G. Ketentuan Harga Iklan di Radio Gema Surya FM	56
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	59
A. Penyajian Data.....	59
B. Analisis Data	61
C. Pembahasan	65
BAB IV PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel Penggolongan dan Persentase Khalayak Sasaran	42
Tabel Tingkat Pendidikan	42
Tabel Penggolongan dan Presentase Mata Acara	54
Tabel Informan Penelitian	59

DAFTAR LAMPIRAN

FOTO	83
PEDOMAN WAWANCARA	86

ABSTRAK

AMIN SUGIHARTO, 08240080. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Gema Surya Fm Ponorogo Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pengiklan.*

Radio berdiri sebagai suatu bisnis “telinga” yang cukup menguntungkan. Itu artinya, para pendengar tentunya ingin mendengarkan suatu hal yang “easy listening”, menarik, dan berguna untuk telinga mereka. Tentunya radio harus menyajikan lagu-lagu yang enak didengar serta beragam informasi yang berguna untuk para pendengarnya.

Radio swasta selain sebagai media yang menjadi sumber hiburan dan informasi bagi khalayak, juga berdiri untuk meraih pendengar sebanyak-banyaknya sehingga aspek rating sangat diperhitungkan sebagai ukuran gengsi suatu radio. Radio menjual jumlah pendengarnya kepada pengiklan

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh radio Gema Surya FM dalam peningkatan jumlah pengiklan; (2) untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran pada radio Gema Surya FM dalam peningkatan jumlah pengiklan.

Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi kepustakaan yang relevan dengan objek penelitian. Selanjutnya data yang diperoleh diolah secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya radio Gema Surya FM dalam meningkatkan jumlah pengiklan melalui *konsistensi, edukasi, sales promotion, direct selling, publicity* dan *public relation*.

Penelitian ini juga menemukan beberapa faktor yang mendukung serta menghambat strategi komunikasi pemasaran yang telah direncanakan. Faktor pendukung antara lain karena radio Gema Surya FM mempunyai nama besar dikalangan masyarakat. Sehingga dapat membuka peluang sebesar-besarnya untuk menjalin kerja sama dengan pihak lain. Pada akhirnya klien yang merasa puas atas pelayanan yang diberikan memasang iklan secara kontinu. Serta radio Gema Surya FM mengusung konsep unik serta berbeda dari radio pada umumnya karena radio Gema Surya FM berlandaskan kearifan lokal. Sedangkan factor penghambatnya yaitu banyaknya persaingan media, baik media elektronik, cetak dan bahkan banyaknya berdiri Radio Swasta yang ada di Ponorogo.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Meningkatkan Kepercayaan