

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Edisi ke-4/ Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salim.1996 . Jakarta: Erlangga
- Denove, Chris & James D. Power. *Satisfaction*. Terjemahanoleh Riga Ponziani.2007. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Estaswara. 2008. *Think IMC!*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Gintng, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hunt, Tara. 2009. *The Whuffie Factor*. Terjemahan oleh Devri Barnadi Putera. 2010. Tangerang: Literati.
- Jefkins, Frank. Tanpa tahun. *Periklanan*. Terjemahan oleh Haris Munandar. 1997. Jakarta: Erlangga.
- Karlina, Ika, dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan oleh Tim Mark Plus. 2004. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2009. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jilid I Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera. 2010. Jakarta: Erlangga.
- McCarthy, E.Jerome. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan oleh Agus Dharma. 1996. Jakarta: Erlangga.
- , 1993. *IntisariPemasaran*. Terjemahan oleh AgusMaulana. 1995. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Morissan.2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

- , 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Musman, Asti. 2011. *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shimp, Terrence A. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani Sahrial. 2003. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Kosumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Nurdin, Siti Nur Isna. 2009. *Strategi komunikasi pemasaran Fajar TV Makassar dalam menarik pengiklan*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Fajar.
- Rahman, Chairunnisa. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure PT. Baruga Asrinusa Development Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Sa" diyah, Halimatus. 2012. *Kegiatan komunikasi pemasaran stasiun radio siaran untuk meningkatkan pendapatan iklan (Studi Kasus Pada Radio IBC FM Semarang)*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Senjaya, S.Djuarsa. 1997. „Komunikasi Pemasaran menyongsong abad XXI.
<http://communicationista.wordpress.com/2009/07/01/fungsi-dan-peran-iklan/> diakses 25 Januari 2013 pukul 02.08
- <http://hilwanisari.wordpress.com/2011/12/21/komunikasi-pemasaran/> diakses 29 Juni 2013 pukul 14.30
- <https://keepfight.wordpress.com/2011/05/07/2011/05/26/2011/05/26/> diakses 27 Agustus 2013 pukul 11.47
- <http://rizkiaamali.blogspot.com/2012/12/konsep-aida.html> diakses 1 May 2013 pukul 22.28

http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_langsung diakses 25 Januari 2013 pukul 02.16

<http://marketing-teori.blogspot.com/2007/04/pemasaran-dan-pemasaran-stratejik.html> diakses 18 april 2013 pukul 10.45

<http://tirman.wordpress.com/strategi-pemasaran/> diakses 23 Januari 2013 pukul 13.48

<http://id.scribd.com/doc/52923120/Makalah-Radio> diakses 24 Januari 2013 pukul 07.37

<http://www.teguhsantoso.com/2012/04/fungsi-dan-peran-iklan.html> diakses 25 Januari 2013 pukul 07.55