

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Danang Sunyoto. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Djarmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana. 2016. *Brand Image and Product Price: Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Journal of Social and Behavioral Sciences.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Farli, Liwe. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116.
- Fransisca dan Yohanes. 2014. *Analisa pengaruh visibility, credibility, attraction, dan power celebrity endorser terhadap brand image bedak marcks venus*. Jurnal manajemen pemasaran petra vol 2, No. 1, (2014)1-8
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Hestyani, Andriana Dwi & Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Management, Volume 6, Nomor 2, Halaman 1-11.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jilid 1 dan Jilid2. Jakarta: PT Indeks
- Mantauv, Citra Suci. 2015. *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3. Nomor1 : 1-8
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Noerchoidah. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol. 3 No.1. Maret 2013 ISSN NO 2088-0944
- Palgunadi, Bram. 2007. *Desain Produk 1 : Desain, desainer, dan proyek desain*. Bandung: Penerbit ITB
- Parengkuan, Alt je Tumbel, dan Rudy Wenas. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1792-1802
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putri, Ambarani Enka, dkk. 2013. *Pengaruh Perluasan Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Dove di Semarang*. Diponegoro Journal Of Social and Politic.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities "Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri"*. Jakarta: Media komputindo.
- Sabdosi, Zakiya. 2013. *Pengaruh Variabel Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek L'oreal (Studi Produk L'oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*. Jurnal ilmiah mahasiswa FEB 2013.
- Santoso, Slamet. 2013. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2013. *Consumer Behavior*, 10 Edition. Singapore: Prentice Hall,.

- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, dina. 2012. *Pengaruh agnes monica sebagai celebritu endorser terhadap pembentukan brand image Honda vario*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 6, No. 1 Jauari 2012 Hal. 1 – 12
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha. Dharmmesta Basu, & Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Sweeney, J. And Soutar, G. 2001. *Consumer perceived value: the development of a multiple item scale*. *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Yunita, Mega & Elwisam Elwisam. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol. 13 No. 2