

DAFTAR PUSTAKA

- Adithya Fajar Yufizar, (2017) .”**Pengaruh Experiential Marketing dan *Brand trust* terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan Hotel Grand Jatra Pekanbaru.**JOM Fekom Vol. 4 N0.1
- Aspiani,(2018).”**Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Pengguna jasa transportasi Grab Online di Kota Makasar.** Jurnal Universitas Negeri Makasar
- Brigitte Tombeng, Ferdy Roring, dan Farlane S. Rukomoy, (2019).” **Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Raja Oci Manado.** Jurnal EMBA Vol.7 No.1
- Chandra wahyu Pradana, (2018), **Pengaruh promosi, kualitas, harga dan *brand image* terhadap kepuasan konsumen produk AQUA,** skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Fandy, A.G, Adiwijaya, M & Subagio, H (2017). **Pengaruh perceived Quality terhadap Brand Loyalty dengan Brand Image dan *Brand Trust* sebagai variabel intervening pada merek Laptop Buatan Indonesia.** jurnal Peta Business dan Manajemen Review Vol.3, No 2.
- Ghozali, Imam. (2005). **Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS.** Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). **Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS.** Semarang:Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Herdiyanti.(2016 Vol.4 No 1)” **Pengaruh Harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio di Ciamis**”. Jurnal Wahana Pendidikan, 9-18
- Indah Pujiati, (2017). “ **Pengaruh kualitas produk, *brand trust*, dan citra merek produk Aqua terhadap kepuasan konsumen** *journal of undergraduate Thesis*, Universitas Muhammadiyah Jember
- Jefry F.T Bailia, Agus Supandi Soegoto , dan Sjendry serulo R.Loindong .(2014) .”**Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan Lamongan di kota Manado.** Jurnal EMBA Vol.2 No.
- Kotler. (2008) . Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga .
- Kotler, dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

- Lupioyadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. (2001). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupioyadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Mohammad Rizan.(2012). **Pengaruh *brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* teh botol sosro**. Jurnal Riset Manajemen sains Indonesia.
- Nila Kusuma Dewi, G.A. (2012 Vol. 3 N0.3).” **Pengaruh Iklan, citra merek, dan kepuasan konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion, .**” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11-29
- Rendy Gulla. Sem George Oroh, dan Ferdy Roring, (2015). “ **analisis harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado GRACE INN**, jurnal EMBA Vol.3 No.
- Suci Fauziah, (2016). “ **Pengaruh *brand trust* dan *brand Equity* terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Wardah kosmetik Wardah (survei konsumen Paragon *technology And Innovation* Cabang Pekanbaru)**. JOM FISIP Vol.3 No.2
- Slamet, Santoso,2013. *Statistik Ekonomi plus Aplikasi dengan SPSS*. Mediakom.
- Sekaran, U. 2006. *Research Methode For Business*, Edisi 4 Jilid 1 dan 2, Jakarta: Salemba Empat
- Sudaryono., (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI CV
- Sugiyono . (2017).” **Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D .** Bandung: CV. Alfabeta.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi, (2015), **prinsip-prinsip Manajemen**,
- Suri Amalia. M.A (2017).” **Pengaruh Citra merek,harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Merek xiaomi di kota Langsa.**”jurnal Manajemen dan keuangan, vol. 4. No.1,660-669.
- Tjiptono,Fandy.(2005)” strategi pemasaran, Edisi ketiga. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy .(2015)” Manajemen strategi pemasaran, Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi
- Prayitno, Duwi. (2010). **Paham Analisis Data Statistik dengan SPSS**. MediaKom, Yogyakarta.

Uma Sekaran .(2006) *Reserch Methods For Business* Edisi 4 Salemba Empat.

I Gede Agus Wirajaya, dan I Wayan Gede Supratha, 2016,” **Peran kepuasan Kerja dalam Memediasi pengaruh burnout terhadap komitmen organisasional guru.**

Yazia, Vivil, 2014,”**Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap keputusan pembelian handphone Blackberry.**”*Journal of Economic and economic Education*, Vol.2 N0.2,pp 165-173

Zenitha Maulida, dan Nurbismi,(2017). “ **pengaruh kualitas produk, dan harga air minum dalam kemasan merek Ades terhadap kepuasan konsumen di Kota Banda Aceh.** “*SI-MEN Akuntansi dan manajemen STIES* Vol.8 No 2

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Le-Minera> (dikases pada tgl 24 November).

<https://marketeers.com/le-minera-penantang-garang-di-industri-amdk/> (28 November 2019).

<https://amp.kompas.com/sains/read/2015/05/05/092847423/fakta.Seputar.Air.Minera> 1 (21 Februari 2020)

<https://id.scribd.com/document/345689877/PT-Tirta-Fresindo-Jaya> (22 juni 2020).

