

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, (2016), “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol.1 no.3, pp:297-306.
- Hermawan, (2015), “ Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, vol.1 no.2, pp:144-161.
- Fatona, (2010), “Kualitas Jasa yang Mempengaruhi Loyalitas dan Relevansinya terhadap Kepuasan”, *Jurnal Dinamika Manajemen*, JDM vol. No.1, pp:41-46.
- Oktaviani, (2014), “Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan dan Kemudahan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 2 no.1, pp:140-152.
- Putri (2017), *Manajemen Pemasaran*, Denpasar.
- Zainal *et all* (2017), *Islamic Marketing Management*, Bumi Aksara
- Erwin dan Sitingjak, (2017), “Kontribusi Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Manajemen*, vol.13 no.2, pp:85-191.
- Mantauv, (2014), “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhada Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen”, *e-jurnal Apresiasi Ekonomi*, vol.2 no.2, pp:81-88.

- Rizan, Saidani, dan Sari, (2012), “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, vol.3 no.1, pp:1-17.
- Mustofa dan Siyamto, (2015), “Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Nasabah pada Bank Umum Syariah di Surakarta”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol.01 no.02, pp:94-105.
- Yafie, Suharyono, dan Abdillah, (2016), “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.35 no.2, pp:11-19.
- Arindiaty dan Bernik, (2017), “Analisis Kualitas Jasa dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Baker Street Cafe Bandung”, *Jurnal Bisnis Terapan*, vol.01 no.01, pp:43-51.
- Putri dan Suharyono, (2019), “Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.73 no.1, pp:21-29.
- Fiqihta, Kuraesin dan Muniroh, “Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol.2 no.1, pp:127-144.
- Harianto dan Subagio, (2013), “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-vu Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol.1 no.1, pp:1-8.

- Muhyidin, Sunarya dan Ramdan, (2019), “Analisis Store Environment dan Emosi Positif terhadap Impulse Buying”, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, vol.1 no.1, pp:157-168.
- Bahri, (2018), “Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian”, *Jurnal Maksipreneur*, vol.8 no.1, pp:60-80.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Setia W, Utami dan Rochani, (2018), “Pengaruh harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Lfamart jl. Jaksa Agung Suprpto no.11 Mojokerto-Kediri”, *JIMEK*, vol.1 no.2, pp:285-298.
- Hidayat dan Resticha, (2019), “Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen untuk meningkatkan Minat Beli Ulang pada Kosmetik Wardah di Kota Batam”, *Journal of Business Administration*, vol.3 no.1, pp:40-52.
- Maulana dan Evanita, (2019), “Pengaruh Tata Ruang dan Atmosfer Website Toko Online terhadap Emosional Konsumen Toko Online Bibli.com pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang”, *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, vol.01 no.01, pp:369-379.
- Ramdani, Rizqi dan Maradita, (2019), “Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Keputusan Menggunakan Transportasi Udara”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol.2 no.2, pp:45-56.

- Purnama, (2018), “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol.7 no.2, pp:140-152.
- Dewi, Sudjiono dan Prastiti, (2019), “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Plastik Bagong Trenggalek”, *JIMEK*, vol.2 no.2, pp:265-280.
- Fandiyanto dan Kurniawan, (2019), “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Kopi Toraja di Caffe Josh Situbondo”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol.7 no.1, pp:21-42.
- Isa, Lubis, dan Caniago, (2019), “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Penumpang menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, vol.2 no.2, pp:164-181.
- Prihatin, Mursito dan Wijayanti, (2018), “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Faktor Emosi terhadap Kepuasan Pelanggan di UD Toko Pelangi Surakarta”, *Indonesian Economics Business and Management Research*, vol.1 no.1, pp:100-103.
- Wilson dan Keni, (2018), “Pengaruh Website Design Quality dan Kualitas Jasa terhadap Repurchase Intention: Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, vol.11 no.2, pp:291-310.
- Kurniawan dan Hildayanti, (2019), “Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)”, *Jurnal Ecoment Global*, vol.4 no.2, pp:86-102.

Pramudyo, (2012), “Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Intervening”, *JBMA*, vol.1 no.1, pp:1-16.

Hayanti, Suryani dan Rozi, (2019), “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah dan Emosional terhadap Kepuasan Peserta Didik”, *Economic Educatiun Analysis Journal*, EEAJ 8 (3), pp:1260-1274.

