

DAFTAR PUSTAKA

- Ananingsih, Hasiholan B dan Hadi W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia*. Semarang :Universitas Pandanaran Semarang.
- Angelina D dan Komang L. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ultra Milk Di Kabupaten Badung*. Bali : Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Triatma Mulya.
- Anggraeni R, Evanita S, dan Sofya R. (2018). *Pengaruh Endorser, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Bedak Padat Maybellin Di Kota Padang*. Padang : Universitas Negeri Padang. Vol. 1 No. 4 : 2018.
- Annisa, Mira. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Study Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomu Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bintoro, Yuniawan A dan Sukresna (2016). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Bubur Bayi Promina di Carrefour Wilayah Jakarta Selatan)*. Jakarta : Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.
- Edward Daniel (2016). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Wedding Package Di The Kartipah Guest and Wedding House Bandung*. Bandung : STIP Bandung.
- Firmansyah A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish CV. Budi Utama.
- Firmansyah A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta : Deepublish CV. Budi Utama.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Khairani R, Laila S dan Hutasoit O. (2020). *Pengaruh Merek, Harga, dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk POCari Sweat Pada PT. Amerta Indah Otsuka Medan*. Universitas Prima Indonesia. Vol. 6 No.1.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G (2016). *Principles of Marketing, 15th Pearson Education Limited*.
- Manullang, M dan Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Permadi G, Arifin Z dan Sunarti (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 203 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Prof. Dr. Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. ALFABETA.
- Puspita A, Widha N dan Wijaya. (2017). *Desain Dan Analisis Eksperimen Untuk Rekayasa Kualitas*. Bandung : Penerbit UB Press.
- Ramadhani F dan Prabawani B. (2019). *Pengaruh Threat Emotion Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tropicana Slim Di Kota Semarang*. Semarang : Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rofiq A dan Hufon M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Malang*. Malang : Jurnal Fakultas Ekonomi Unisma.

- Sandala Dicky, James D, dan Willem J. (2019). *Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado*. Manado : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Ratulangi.
- Sangadji, M dan Sopiah, E (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4 Jilid 1 dan 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Shinta Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Edisi 2 Jilid II. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Yogyakarta : CAPS.
- Suryani S dan Rosalina S. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating*. Jakarta : Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945. Vol 04, No. 1: 2019.
- Swastha D. Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : Universitas Terbuka.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2020). *PEMASARAN*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Wijanarko G. (2019). *Pengaruh Brand Trust, Product Quality, Service Quality Terhadap Customer Satisfacation Serta Berdampak Pada Customer Loyalty Pada Pengguna Mobil Honda Mobilio Di Kota Surabaya*. Surabaya : Jurnal STIAMAK Barunawati. Vol. 16, No. 1 : 2019.
- Wirajaya, A., G., I., dan Supartha G., W., I., (2016) *Kepuasan Kerja dalam Memediasi Pengaruh Burnout Terhadap Komitmen Organisasional Guru*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No. 8, 2016 : 4779 : 4806.

http://masyitamaulidiala.blogspot.com/2017/11/sistem-produksi-pt-yakult-indonesia_6.html?m=1. Diakses pada tanggal 25 Desember 2019