

## DAFTAR PUSTAKA

- Airkunto, S (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda (2014). “Pengaruh kualitas produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Di D’Stuoid Baker Spazio Graha Family Surabaya”. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Cristiani D. Manengal (2011).”Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Roduk, Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Esa Genangku (Esacom) Manado.
- Dedi Nurdianto dan Tri Yuniati. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Honda. *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen, Vol 2 No.10*, 1-29.
- Deni Setiawan, Mohammad Maskan. (2017). “Pengaruh Kualitaas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri”. Skripsi Politeknik Negeri Malang
- Desy Irana Dewi Lubis, Rahmat Hidayat (2019), “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan”.
- Endang dan Maurine. (2009). Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Hp Nokia. *Vol 6 Edisi 2 Universitas Stikubank Semarang*. Hal 46.
- Feigenbaun, A. V (2000). *Kendali Mutu terpadu*, (edisi ketiga jilid 1), Jakarta : Erlangga.
- Ghanimata, Fifyanita (2012) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana erlina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Gunawan Adisaputro. (2010). *Manjemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Dewi Susanti Satrijo Budi Wibowo Juli Murwani (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan. *Skripsi Pendidikan Akuntansi IKIP PGRI MADIUN*. Hal 1-5

- Hafidzi Alreza Anan (2013). Pengaruh Kelengkapan Poduk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro ). Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Herlina (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian serta dampaknya pada Kepuasan Konsumen. Sekolah Tinggi Teknologi Mandala Bandung.
- Kharis, Ismu Fadli (2011). Studi mengenai Impuls Buying dalam Penjualan Online, Semarang. Skripsi Universitas Semarang.
- Kotler dan Amstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi XII, Jilid 2, Erlangga Jakarta.
- Kotler dan Amstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12 Jakarta Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L (2009). Manajemen Pemasaran (edisi 13 jilid 2). Jakarta :Erlangga
- Lemana Rosa (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang. Jurnal pemasaran no. ISSN 2598-0823
- Maulana M. Istifau, Sri Suryoko, Bulan Prabawan (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening. Studi kasus pada Bus PO Nusantara jurusan Solo, Jakarta.
- Mertaningrum Ni Luh Putu Erma, I Wayan Widyantara dan A.A.A Wulandarita Sawitri Djelantik (2015). Profil Industri Krajinan Dulang dan Sumbangannya terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga Petani di Desa Pagotan Kecamatan Bangli Kabupatn Bangli, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana
- Mustafid, Aan Gunawan. (2008). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang ”Kenali” Pada Pd Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4 No.2 Januari 2008.
- Ni Wayan Rustiarini<sup>2</sup>),Ni Putu Nita Anggraini<sup>3</sup>) (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)Agus Wahyudi Salasa Gama<sup>1</sup>), *Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati Denpasar* .
- Nuraini. (2009). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. Skripsi Fakultas Ekonomi Undip.
- Risqonadhini H, Dirgantara I Made Bayu (2011). Analisis Dampak Kualitas Layanan dalam membentuk Kepuasan Pelanggan Precious Studio Semarang.

- Riyanto, R. P. (2015). Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus). *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Rosa Lemana Juwardi (2017), "Pengaruh kelengkapan produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen ( Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)".
- Rudini Hadinata (2014 ) Analisis Strategi Pengrajin Kulit Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus di Sentra Industri Kerajinan Kulit Kelurahan Selosari Magetan). Hal 1-5, 45
- Saputro Nur Rakhman (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Arafah Sukoharjo. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (*mix methods*), Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sutiyono (2011). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Energy M150 Semarang.
- Thomson P. S, (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap keputusan Pembelian <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/655/>. Diakses tanggal 29 Januari 2015, halaman 12.
- Tjahjaningsih Endang dan Murine Yuliani (2009). Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Hp Nokia. Fakultas ekonomi Stikubank Semarang
- Tjiptono Fandy, Gregorius dan Dadi Adriana (2008). Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andy
- Ummu Habibah, Sumiati (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Swalayan Bravo di kota Bojonegoro). *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Wiratama, A. Y. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang . *Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro*.

Sumber Internet :

<file:///D:/New%20folder/1173.pdf>.

<file:///D:/New%20folder/indikator%20keputusan%20pembelian.pdf>.

<https://id.scribd.com/document/363276975/KERAJINAN-KULIT-MAGETAN>.

<https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/05/definisi-dan-indikator-kualitas-pelayanan>

<https://www.sepatukulitmagetan.net/news/detail/sejarah-industri-kerajinan-kulit-magetan/hal-1-5>

Buku :

Agung Edy Wibowo, SE, M. Si, dalam buku “ Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian”. Cetakan 1, 2012.

