

Daftar Pustaka

- Amanah, Dita dan Agus Ferianto Purba (2012). "Pengaruh Produk dan Faktor Emosional Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unimed), *Jurnal Niagawan* Vol. 1 Edisi. 1.
- Darmawan, Ahmad Hafizh. (2017). "Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Distro pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang". *Skripsi* Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fadhila, Risa. (2013). "Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)". *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Gayatri, Rachma. (2013). "Pengaruh Kepercayaan dan Efek Komunitas terhadap Sikap Merek dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi* Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghoni, Abdul dan Tri Bodroastuti. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala Semarang.
- Iswara, Danu. (2016). "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi* Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jogjakarta.
- Kusumasondjaja, Sony. (2016). "Identitas Sosial, Norma Kelompok, Kepercayaan dan *OnlineHelping Behavior* pada Komunitas Sosial Berbasis Facebook". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume VI.
- Luqman, Arif Hadi. (2018). "Sistem Sosial Komunitas Sepeda Onthel dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas". *Skripsi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muti'ah, Niswah. (2015). "Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah". *Skripsi* Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nisya, Khoirun. (2015). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Busana Muslimah Modern". *Skripsi* Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Pramesti, Intan Yuniartha. (2012). "Hubungan Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif".
- Rofiq, Ainur. (2007). "Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*Trust*) Terhadap Partisipasi Pelanggan *E-Commerce*". Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- Sabrina, Hesti. (2017). "Pengaruh Harga dan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy". Jurnal Plans, Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis, ISSN: 1978-7057, E-ISSN: 2527-306X.
- Sari, Desy Novita. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai dan Kepuasan terhadap Loyalitas Mahasiswa pada partai Politik. *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. (2010). "*Statistika Untuk Penelitian*". Bandung. Alfabeta
- Suharto, (2016). "Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel Sosial dan Pribadi sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan". ISSN CETAK 1978 – 6573 / ISSN ONLINE 2477 – 300X DERIVATIF Vol. 10 No. 1.
- Tamba, Darwis. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret".
- <http://blog.unnes.ac.id/triyuliana/2015/12/16/materi-pembelajaran-sosiologi-kelas-xii-kearifan-lokal-dan-pemberdayaan-komunitas/>
- <https://www.kompasiana.com/2mulyantoscout.blogspot.com/54ffb32fa33311576350f990/manajemen-emosi>
- <https://docplayer.info/69620596-Bab-ii-tinjauan-pustaka-definisi-pemasaran-menurut-kotler-keller-2008-10-adalah-sebagai.html>
- <http://eprints.polsri.ac.id/5018/3/BAB%20II.pdf>
- <http://eprints.umpo.ac.id/4081/4/BAB%20II.pdf>
- <http://blog.unnes.ac.id/triyuliana/2015/12/16/materi-pembelajaran-sosiologi-kelas-xii-kearifan-lokal-dan-pemberdayaan-komunitas/>
- <https://satyaariyono.wordpress.com/2012/06/24/kepercayaan/>