

## Daftar Pustaka

- Aisah, A.N., dan Mandala, K., (2016), “Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Firm Size dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham”, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.11, pp 6907-6936.
- Alawiah, S.Z., (2016). “Pengaruh Pengungkapan CSR dan Informasi Keuangan Terhadap Abnormal Return (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2011-2015), FEB UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Anggajaya, R.A., (2018), “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham (Studi Empiris Perusahaan Tambang yang Terdaftar Di BEI tahun 2014-2016”, Jawa Tengah, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Arista, Nita dan Astuti, Yuli Widi, (2011), “Pengaruh CSR terhadap profitabilitas Dan kinerja perusahaan (study empiris pada perusahaan LQ45 periode 2007-2008)”, Jurnal Akuntansi Aktual, Vol.1 No.1, pp.30-37.
- Aryaningsih, Y.N., Fathoni, A., dan Harini, C., (2017), “Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Good (Food And Beverages) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016”, Universitas Pandanaran Semarang, Semarang.
- Cheng, M., dan Christiawan, Y.J., (2011), “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*”, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.12 No.1, pp 24-36.
- Darnita, E., dan Nuswantoro, D., (2013), “Analisis Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Food Dan Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2012)”, Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Semarang.
- Felicia., dan Salim S., (2019) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Informasi Laba, Kebijakan Dividen Dan Leverage Terhadap Abnormal Return”, Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol.1 No. 2, Hal: 372-380
- Halima, J., Amin, M., dan Mawardi, M.C., (2019), “ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN DAN KONDISI MAKRO EKONOMI TERHADAP *ABNORMAL RETURN* PERUSAHAAN INDUSTRI PERTAMBANGAN DI BEI (Bursa Efek Indonesia)”, E-JRA, Vol.11 No.1, pp 12-27.
- Harlan, J., (2018), *Analisis Regresi Linear* (Edisi 1), Depok, Penerbit Gunadarma.

<https://finance.yahoo.com>

Kastutisari, S., dan Dewi, N.H.U., (2013), "PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*(CSR) TERHADAP ABNORMAL RETURN", STIE Perbanas Surabaya.

Lako, Andreas., (2011), "Dekontruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi", PT Gelora Aksara Pratama

Jogiyanto, (2016), "Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi 11)", Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.

Kasmir, (2016), "Analisis Laporan Keuangan", Depok, PT Rajagrafindo Persada.

Nasution, Yenni Samri Juliati, (2015), "HYPOTHESIS PASAR EFISIEN/*EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS* (Pasar Modal menurut Teori Fama dan Pandangan Islam)", *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM*, Vol.1 No.1, pp. 25-23.

Nurfadillah, M., (2011), "Analisis Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia TBK", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.12 No.1, pp 45-50.

Oktavia, M., dan Juniarti, (2015), "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Pertanian", *Business Accounting Review*, Vol.3 No.2, pp 11-20.

Prihatiningtias, Y.W., dan Dayanti, N., (2014), "Corporate Social Responsibility Disclosure And Firm Financial Performance In Mining And Natural Resources", *The International Journal of Accounting and Business Society*, Vol.22 No.1.

Rachmawati, (2019), "36 Anak di Kaltim Tewas Tenggelam di Lubang Tambang: Saya Lihat Cucu Mengambang di Danau...", *Kompas.com*, dikunjungi pada tanggal 16 November 2019, <https://regional.kompas.com/read/2019/10/31/06260001/36-anak-di-kaltim-tewas-tenggelam-di-lubang-tambang-saya-lihat-cucu?page=all>.

Sayidatina, K., (2011), "Pengaruh CSR Terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009)", Semarang, Universitas Diponegoro.

Sidharta S.D., dan Juniarti, (2015), "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Keuangan", *Business Accounting Review*, Vol.3 No.1, pp 245-256.

Siyoto, S., dan Sodik, A., (2015), *Dasar Metodologi Penelitian* (Edisi 1), Yogyakarta, Literasi Media Publishing.

- Sugiyono, (2016), “Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D”, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Suroto, dan Nugraha, A., (2019), “The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosures And Financial Information On Abnormal Return (Empirical Study on Food and Beverage Sub-sector Manufacturing Companies Listed on Indonesian Stock Exchange in 2013-2017)“, *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol.34 No.31, pp 102-115.
- Tulhasanah, D., dan Nikmah, (2017) “Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR D) Terhadap Rasio Profitabilitas dan Earning Response Coefficient (ERC)”, *Jurnal Akuntansi*, Vol.7 No.3, pp 1-16.
- Wulolo, C.F., dan Rahmawati, I.P., (2017), “Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Initiative G-4*”, *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 13 No.1, pp 53-60.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

