

**PENGARUH KOMITMEN AFEKTIF, KOMITMEN BERKELANJUTAN,
DAN KOMITMEN NORMATIF TERHADAP KINERJA MITRA CV. KING
DJAMUR FARM DS. TURI KEC. JETIS**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Rio Rizal Utomo
N I M : 14413592
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan dan Pengaruh Normatif Terhadap Kinerja Mitra CV. King Djamur Farm Ds. Turi Kec. Jetis
Nama : Rio Rizal Utomo
NIM : 14413592
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 23 Agustus 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101



Siti Chamidah, SE. M.Si
NIDN. 0019057101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji



Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101



Adi Santoso, SE, MM
NIDN. 0727118803



Naning Kristiyana, SE, MM
NIDN. 0721117501

MOTTO



“Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.”

RINGKASAN

Sumber daya manusia merupakan unsur fundamental bagi sebagian bahkan keseluruhan bentuk usaha. Kinerja yang baik dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya komitmen. Pentingnya komitmen dalam organisasi yaitu meningkatkan loyalitas, peningkatan karier, mengurangi tingkat absensi, kepuasan, dan berkurangnya tingkat stres, sehingga dengan adanya komitmen dapat meningkatkan kinerja dalam organisasi. Komitmen dalam sebuah organisasi ini terdiri dari komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif.

Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengetahui pengaruh komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif terhadap kinerja mitra CV. King Djamur Farm Ds. Turi Kec. Jetis. Teknik pengambilan sampel menggunakan cara sampling jenuh (sensus) dimana anggota populasi sekaligus menjadi sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 57 yang merupakan mitra usaha CV. King Djamur Farm. Alat analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa : 1) Komitmen afektif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja mitra usaha di CV. King Djamur Farm, 2) Komitmen berkelanjutan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja mitra usaha di CV. King Djamur Farm, 3) Komitmen normatif berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja mitra usaha di CV. King Djamur Farm, 4) Secara keseluruhan komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif berpengaruh terhadap kinerja mitra usaha di CV. King Djamur Farm.

Kata kunci : **Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan, Komitmen Normatif Dan Kinerja Mitra**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis. Shalawat dan salam semoga senantiasa dicurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wassallam yang diutus sebagai rahmat untuk alam semesta.

Sungguh satu keutamaan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, ketika penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi dengan *judul "Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan dan Komitmen Normatif Terhadap Kinerja Mitra CV. King Djamur Farm Ds. Turi Kec. Jetis"*. Skripsi ini dibuat sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses penyusunan proposal hingga selesainya skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Umi Farida, MM Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Umi Farida, MM selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Siti Chamidah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan
7. Pihak dari CV. King Djamur Farm Ds. Turi Kec. Jetis Bapak Muchlis Yudha Aswara, SE yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orang tua serta keluarga besar yang tak henti memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua teman-teman saya yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu.
10. Sdr. Dodik Masduki, Kiki Masduki, Wakhid dan Warung Mbok Pon Terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Semoga seluruh bantuan dan doa yang telah diberikan diberkahi Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun peneliti berikutnya.

Ponorogo, 1 September 2019

Rio Rizal Utomo

NIM. 14413592

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Intistut pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 1 September 2019



(Rio Rizal Utomo)

NIM 14413592

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Bapak & Ibu

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto	iii
Ringkasan	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik	vii
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Perilaku Organisasi	8
a. Pengertian Perilaku Organisasi	8
b. Ruang Lingkup Perilaku Organisasi	9

2.1.2. Kinerja.....	9
a. Pengertian Kinerja.....	9
b. Pengertian Kinerja.....	10
c. Manfaat Kinerja	10
d. Indikator Kinerja	11
2.1.3. Komitmen Organisasi.....	12
a. Pengertian Komitmen Organisasi	12
b. Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	14
c. Aspek-aspek dalam Komitmen Organisasi	15
d. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja	15
e. Dimensi Komitmen Organisasi	16
1. Komitmen Afektif	16
2. Komitmen Berkelanjutan	18
3. Komitmen Normatif	20
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	24
2.4.1. Komitmen Afektif terhadap Kinerja	24
2.4.2. Komitmen Berkelanjutan terhadap Kinerja	25
2.4.3. Komitmen Normatif terhadap Kinerja	26
2.4.4. Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan, Komitmen Normatif terhadap Kinerja	26

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.2. Populasi Penelitian.....	28
3.3. Sampel.....	28
3.4. Metode Pengambilan Data.....	29
3.4.1 Data Primer.....	29
a. Observasi.....	30
b. Konservasi.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5. Definisi Variabel Operasional.....	31
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	31
3.5.2. Variabel Independen (X).....	32
a. Komitmen Afektif (X ₁).....	32
b. Komitmen Berkelanjutan (X ₂).....	32
c. Komitmen Normatif (X ₃).....	33
3.6. Uji Intrumen.....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Realibilitas.....	35
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.1 Uji Normalitas.....	36
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	37

3.7.4 Uji Autokorelasi	37
3.8 Alat Analisis Data	38
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.9 Uji Hipotesis.....	39
3.9.1 Uji Parsial (Uji T).....	39
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	40

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Sejarah CV. King Djamur Farm.....	41
4.1.2. Bentuk Hukum Perusahaan.....	42
4.1.3. Daftar Mitra Usaha CV. King Djamur Farm	42
4.2. Karakteristik Responden.....	43
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Menjadi Mitra Usaha.....	45
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.3. Uji Instrumen.....	47
4.3.1. Uji Validitas	47
4.3.2. Uji Reliabilitas	50
4.4. Tanggapan Responden.....	51
4.4.1. Variabel Komitmen Afektif (X_1)	51
4.4.2. Variabel Komitmen Berkelanjutan (X_2).....	52

4.4.3. Variabel Komitmen Normatif (X3).....	54
4.4.4. Variabel Kinerja Mitra Usaha (Y).....	56
4.4.5. Rata-rata Variabel (X).....	58
4.5. Uji Asumsi Klasik	59
4.5.1. Uji Normalitas.....	59
4.5.2. Uji Multikolinearitas	59
4.5.3. Uji Heterokedastisitas	60
4.5.4. Uji Autokorelasi	61
4.6. Hasil Analisis Data	63
4.6.1. Analisis Regresi Berganda	63
4.6.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.7. Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.7.1. Uji Parsial (Uji T).....	66
a. Pengaruh Variabel Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Mitra Usaha.....	67
b. Pengaruh Variabel Komitmen Berkelanjutan Terhadap Kinerja Mitra Usaha.....	68
c. Pengaruh Variabel Komitmen Normatif Terhadap Kinerja Mitra Usaha.....	69
4.7.2. Uji Simultan (Uji F)	70
4.8. Pembahasan	71
4.8.1. Pengaruh Komitmen Afektif terhadap Kinerja Mitra Usaha	71

4.8.2. Pengaruh Komitmen Berkelanjutan terhadap Kinerja Mitra Usaha	73
4.8.3. Pengaruh Komitmen Normatif terhadap Kinerja Mitra Usaha	74

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	76
5.2. Keterbatasan Peneliti	77
5.3. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

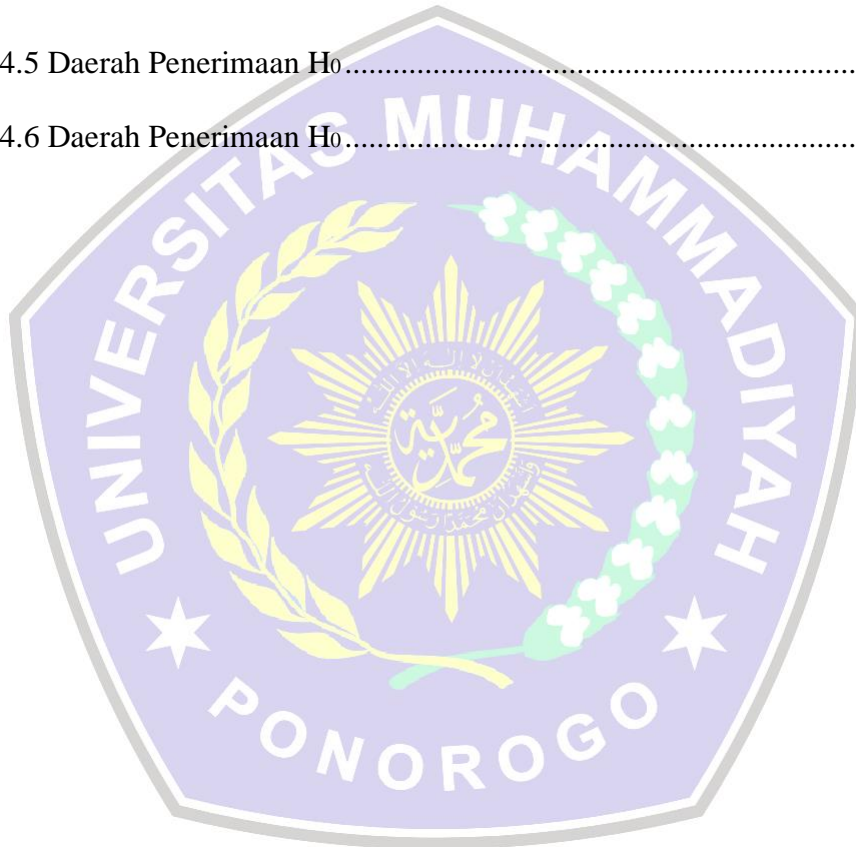
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1. Daftar Mitra Usaha CV. King Djamur Farm di Kecamatan Pudak	42
Tabel 4.2 Daftar Mitra Usaha CV. King Djamur Farm di Kecamatan Sooko.....	43
Tabel 4.3 Daftar Mitra Usaha CV. King Djamur Farm di Kecamatan Pulung.....	43
Tabel 4.4. Total Sampel.....	44
Tabel 4.5. Jumlah Responden Berdasarkan Umur	44
Tabel 4.6. Jumlah Responden Berdasarkan Lama Menjadi Mitra Usaha.....	45
Tabel 4.7. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Komitmen Afektif (X ₁).....	47
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Komitmen Berkelanjutan (X ₂).....	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Komitmen Normatif (X ₃).....	48
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Kinerja Usaha Mitra (Y).....	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap Komitmen Afektif (X ₁).....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap Komitmen Berkelanjutan (X ₂).....	53
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap Komitmen Normatif (X ₃).....	55
Tabel 4.16 Tanggapan Responden terhadap Kinerja Usaha Mitra (Y).....	56
Tabel 4.17 . Rata-rata Variabel.....	58
Tabel 4.18 Uji Normalitas	60
Tabel 4.19 Kriteria Pengukuran Durbin Watson	61
Tabel 4.20 Hasil Durbin Watson dengan Kinerja Mitra Usaha sebagai Variabel dependen.....	62

Tabel 4.21 <i>Output</i> Analisis Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji R Square	65
Tabel 4.23 <i>Output</i> Analisis Regresi Berganda.....	66
Tabel 4.24 Uji Simultan.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan H_0	67
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan H_0	68
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan H_0	69
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan H_0	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	82
Lampiran 2: Output Jawaban Responden	87
Lampiran 3: Output Reliabilitas	95
Lampiran 4: Output Validitas	98
Lampiran 9: Berita Acara Bimbingan Skripsi	1



