

**PENGARUH CITRA PARTAI, KELOMPOK REFERENSI, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
MEMILIH PRESIDEN PADA PILPRES 2019**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sindy Oktavia Melati

NIM : 16414179

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Partai, Kelompok Referensi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Presiden Pada Pilpres 2019  
Nama : Sindy Oktavia Melati  
N I M : 16414179  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 28 Oktober 1997  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18 Agustus 2020

Pembimbing I

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

Pembimbing II

Siti Chamidah, SE., M.Si  
NIDN. 0019057101

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Ropini, SE., MM  
NIK. 19630505 1999001 11

Dosen Penguji :

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

Sri Hartono, SE., MM  
NIDN. 0730127002

Wahna Widhianingrum, SP., MM  
NIDN. 0707118602

## RINGKASAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh citra partai, kelompok referensi, dan kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa memilih presiden. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2018. Ukuran sampel yaitu sebanyak 98 responden, teknik penarikan sampel adalah dengan *proportional sampling*. Jenis data yang digunakan bersumber dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Teknik yang digunakan untuk menganalisa adalah teknik analisa regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra partai ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih presiden (Y), kelompok referensi ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih presiden (Y), dan kepercayaan ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih presiden (Y) serta citra partai ( $X_1$ ), kelompok referensi ( $X_2$ ) dan kepercayaan ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan memilih presiden (Y).

Kata Kunci : Citra Partai, Kelompok Referensi, Kepercayaan, Keputusan Memilih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nyaserta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Partai, Kelompok Referensi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Presiden pada Pilpres 2019” tanpa halangan suatu apapun.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1), Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberi dorongan, bimbingan, petunjuk dan nasehat dari permulaan sampai selesainya penyusunan skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Umi Farida, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Hadi Sumarsono, SE,M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Siti Chamidah, SE,. MM selaku dosen pembimbing II atas segala arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.



6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
7. Dra. Umi Farida, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi dukungan, perhatian, nasehat dan do'a yang tidak pernah putus, semoga untuk keduanya senantiasa mendapatkan rahmat kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah SWT.
9. Teman-teman yang selalu memberikan masukan dan dukungan.
10. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu diharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini mendapat ridho dari Allah SWT dan bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 18 Agustus 2020

Penulis,

Sindy Oktavia Melati

## PERNYATAAN TIDAK MEYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Agustus 2020



(SINDY OKTAVIA MELATI)

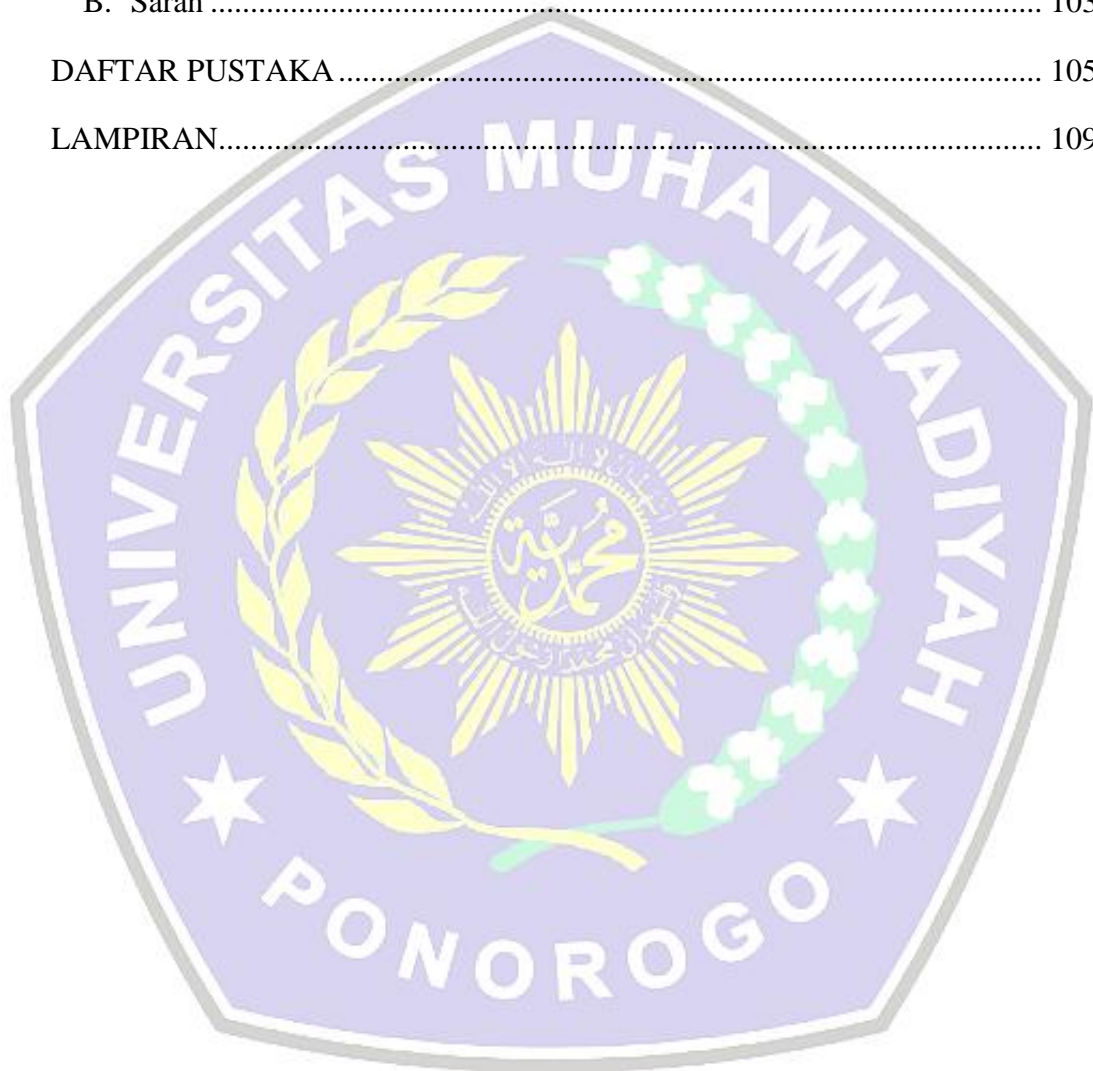
NIM. 16414179



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN TIDAK MEYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Pemikiran .....	41
E. Hipotesis .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
C. Definisi Operasional Variabel .....	51
D. Metode Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
A. Hasil Penelitian .....	62
B. Pembahasan .....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	102
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	109





## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Model Perilaku Konsumen	22
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3	Pembagian Sampel	48
Tabel 4	Definisi Operasional Variabel	51
Tabel 5	Daftar Fakultas dan Prodi	62
Tabel 6	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 7	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 8	Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas	67
Tabel 9	Gambaran Responden Berdasarkan Keaktifan dalam Organisasi Politik/Aktivis Politik	66
Tabel 10	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Partai (X1)	69
Tabel 11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kelompok Referensi (X2)	72
Tabel 12	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepercayaan (X3)	75
Tabel 13	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Memilih (Y)	78
Tabel 14	Tabel Hasil Uji Validitas	81
Tabel 15	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 16	Tabel Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 17	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 18	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 19	Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 20	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$	90
Tabel 21	Tabel Hasil Uji t	92
Tabel 22	Tabel Hasil Uji F	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir	41
Gambar 2	Grafik Uji Normalitas	84
Gambar 3	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Gambar 4	Grafik Uji t Citra Partai ( $X_1$ )	92
Gambar 5	Grafik Uji t Kelompok Referensi ( $X_2$ )	94
Gambar 6	Grafik Uji t Kepercayaan ( $X_3$ )	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	108
Lampiran 2	Tabulasi Data	114
Lampiran 3	Tabel Uji Validitas, Reabilitas dan Multikolinearitas	117

