

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal dan Skripsi :

- Anwari, Alqoum Anshar. (2013). Pengaruh Tingkat Identifikasi Partai Dan Citra Kandidat Terhadap Perilaku Memilih Dalam PILGUB JATENG 2013 (Studi Persepsi masyarakat di Kelurahan Bringin, Semarang).
- Bakti, Andi Faisal. (2016). Literasi Politik dan Pelembagaan Pemilu. Jakarta: FIKOM UP Press.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani. (2013). Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Fauza, Sefnedi, & Irda. (2014). Pengaruh Citra Kandidat, Kepercayaan, Promosi Politik dan Money Politic Terhadap Kepuasan Konstituen Memilih Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Pesamaan Barat. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*.
- Firmanzah. (2008). Marketing Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Handoko, Hani. (2001). Manajemen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Herlin, Defita Sari. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Merchandise dan Promosi Terhadap Impluse Buying pada Swalayan Surya Soekarno Hatta Ponorogo. *Skripsi (S1) Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Idris, Fajar. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.

Khalil, Tengku Fardhian, Zulkarnain & Furwanti, Alvi. (2014). Pengaruh Citra Partai Pendukung, Iklan Politik, Dan , Kelompok Referensi Terhadap Minat Memilih Calon Kepala Daerah Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VI No. 1 Januari 2014*.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Mardiyarningsih, Gilang. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Konsumen Pada Reog Steak & Chicken). *Skripsi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.

Mustafidz, Harits Hidayatul. (2015). Pengaruh Citra Partai Terhadap Keputusan Memilih Partai Golkar Dalam Pemilu Legislatif. *Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*.

Priyatno, Duwi. (2018). SPSS: Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum. Yoogyakarta: ANDI.

Ramadhan, Charaka Fafila. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Kandidat Calon Presiden di Pulau Sumatera. *Skripsi Institut Pertanian Bogor*.

Sanusi, Anwar. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sari, Desy Novita. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Partai Politik. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.

Sari, Meitha Yusvita. (2015). Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan (Studi pada Pengguna Aplikasi Pesan Instan LINE di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Setiawan, Laurensia Imelda. (2015). Citra Partai Hati Nurani Rakyat (Hanura) Pasca Deklarasi Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Wiranto-Hari Tanoesudibjo di Harian Seputar Indonesia dan Media Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Vol 3 No.1 Tahun 2015*.

Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. (2015). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

Sumber Internet :

Tim Peneliti JSI. (2019). Survei Kecenderungan Perilaku Pemilih Voting Behavior Di Kalangan Pemilih Pemula Menjelang Pemilu 2019. Jaringan Survei Inisiatif, dikunjungi pada Maret 2020. (<http://jsi.web.id/2019/02/survei-kecenderungan-perilaku-pemilih-voting-behavior-di-kalangan-pemilih-pemula-menjelang-pemilu-2019/>)

Poltracking. (2014). *Kecenderungan Perilaku Pemilih Dalam Pemilu Legislatif 2014*. Lembaga Survei Poltracking, dikunjungi pada Maret 2020. (<https://poltracking.com/wp-content/uploads/2013/12/KECENDERUNGAN-PERILAKU-PEMILIH-DALAM-PEMILU-LEGISLATIF-2014.pdf>)

Adhi Wicaksono. (2019). Survei: Mayoritas Masyarakat Tak Peduli Obral Janji Pilpres. CNN Indonesia, dikunjungi pada Maret 2020. (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190321083053-32-379314/survei-mayoritas-masyarakat-tak-peduli-obral-janji-pilpres>)

Transparency International Indonesia. (2014). Survei Persepsi Pemilih Pemula Pada Pemerintah, Korupsi dan Pemilu Nasional 2014. Lembaga Survei Transparency International Indonesia, dikunjungi pada Maret 2020. (http://riset.ti.or.id/wp-content/uploads/2018/10/tii_laporan_survei_pemilih_muda2.pdf)

Hasan, Kamaruddin (2016) *OPINI PUBLIK DAN PENCITRAAN*. Repositori Universitas Malikussaleh, dikunjungi pada Mei 2020. (<http://repository.unimal.ac.id/2263/>)

Suci Handayani. (2019). Membedik suara milenial mendulang suara potensial. kpud-sukoharjokab.go.id, dikunjungi Maret 2020. (<http://kpud-sukoharjokab.go.id/berita-471-membedik-suara-milenial-mendulang-suara-potensial.html>)

