

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian (Skripsi tesis desertasi dan karya ilmiah)*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Kasmir dan Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Setiadi, J.Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Prenada Media

Schiftman dan Kanuk. (2000). **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.

Kotler dan Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit PT. Prehalindo.

Jessica Ordelia Kristanto. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee

Montung, Pamela. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Nomor 5 Vol. 15).

Ghalih Tangguh w, Galang dan Pangestuti, andriana (2018). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride”. *Jurnal Administrasi Bisnis* (Nomor 2 Vol. 61).

Zahara Samosir, Zurni. (2005). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Mahasiswa menggunakan Perpustakaan USU”. *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi* (Nomor 1 Vol 1).

Syahri Lubis, Alfi dan Rahmah andayani, nur. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan (*service quality*) terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Sucofindo Batam”. *Journal Of Business Administration* (Nomor 2 Vol 1). Hlm. 232 – 243.

Atmawati, Rustika dan Wahyuddin, M. (2004). “Ananlisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia* (Nomor 1 Vol 5).

Mega Puspita, Richa dan Santoso, Singgih. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pendukung terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta”.

Farid Tisa, Mohd dan Susanti, Febri. (2018). “ Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Perusahaan JNE”.

Hardiyati, Ratih. (2010). “Analisis Pengaruh Kepuasan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran”.

- Efendi Panjaitan, januar dan Lili Yuliati, ai. (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung”. *Jurnal Manajemen* (Nomor 2 Vol.11).
- Halimatuz Zahro, Dewi. (2016). “Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep *NewWave Marketing* Di Toko Busana Muslim Zoya Semarang”.
- Henriawan, Desan. (2015). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan”. Studi kasus pada toko cabang Mufin wilayah Bandung Timur
- Widiawati. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada suatu Supermarket di Kota Bandung”. *Jurnal kelola dan Ilmu sosial*. (Nomor 1). Hlm. 177.
- Sulistyawati, Ni Made Arie dan Seminari, Ni Ketut. (2015). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”. *Jurnal manajemen unud*. Hlm. 2329.
- Utami, Ida Ayu Inten Surya dan Jatra, I Made. (2015). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Banuran Sanur”. *Jurnal manajemen unud*. Hlm. 1993.

<http://fakbar.blogspot.com/2008/09/tahap-tahap-perilaku-konsumen.html>, Diakses pada tanggal 3 Januari 2020 pukul 07.33 wib

<https://jawarakarahun.blogspot.com/2016/03/dimensi-dan-indikator-variabel-kualitas.html> diakses pada tanggal 3 Januari 2020 pukul 09.05 wib

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-konsumen.html> diakses pada tanggal 3 Agustus 2020 pukul 15.39