

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI ;
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA TABUNGAN SIMPEDES**

(Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk,

Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo)



Nama : Trinoto Prasetyo

N I M : 16414156

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI ;
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA TABUNGAN SIMPEDES**

(Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk,

Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Trinoto Prasetyo

N I M : 16414156

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi ;
Terhadap Keputusan Menabung Pada Tabungan Simpedes
(Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo)

Nama : Trinoto Prasetyo

N I M : 16414156

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Januari 1996

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 11 Agustus 2020

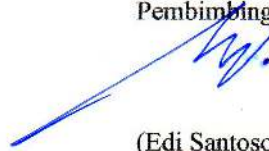
Pembimbing I



(Naning Kristiyana, SE., MM)

NIDN. 0721117501

Pembimbing II



(Edi Santoso, SE., MM)

NIDN. 0711037401

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE., MM)

NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji :



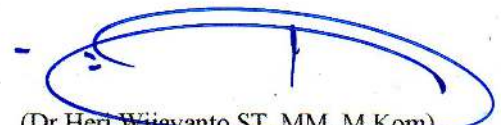
(Naning Kristiyana, SE., MM)

NIDN. 0721117501



(Dra. Umi Farida., MM)

NIDN.0710016101



(Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom)

NIDN.0025057401

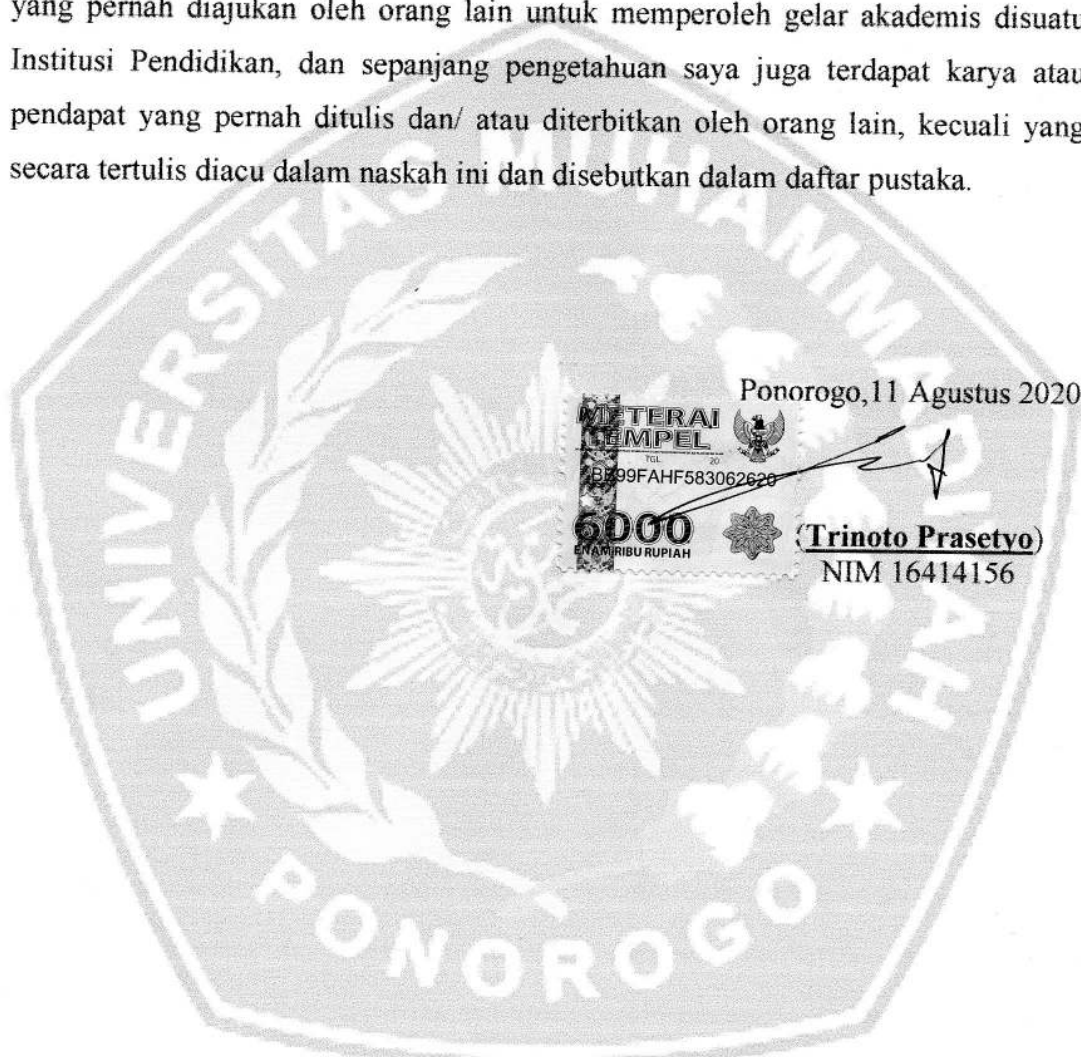
**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 11 Agustus 2020



(Trinoto Prasetyo)
NIM 16414156



MOTO

“Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkukuh kemauan serta memperluas perasaan”

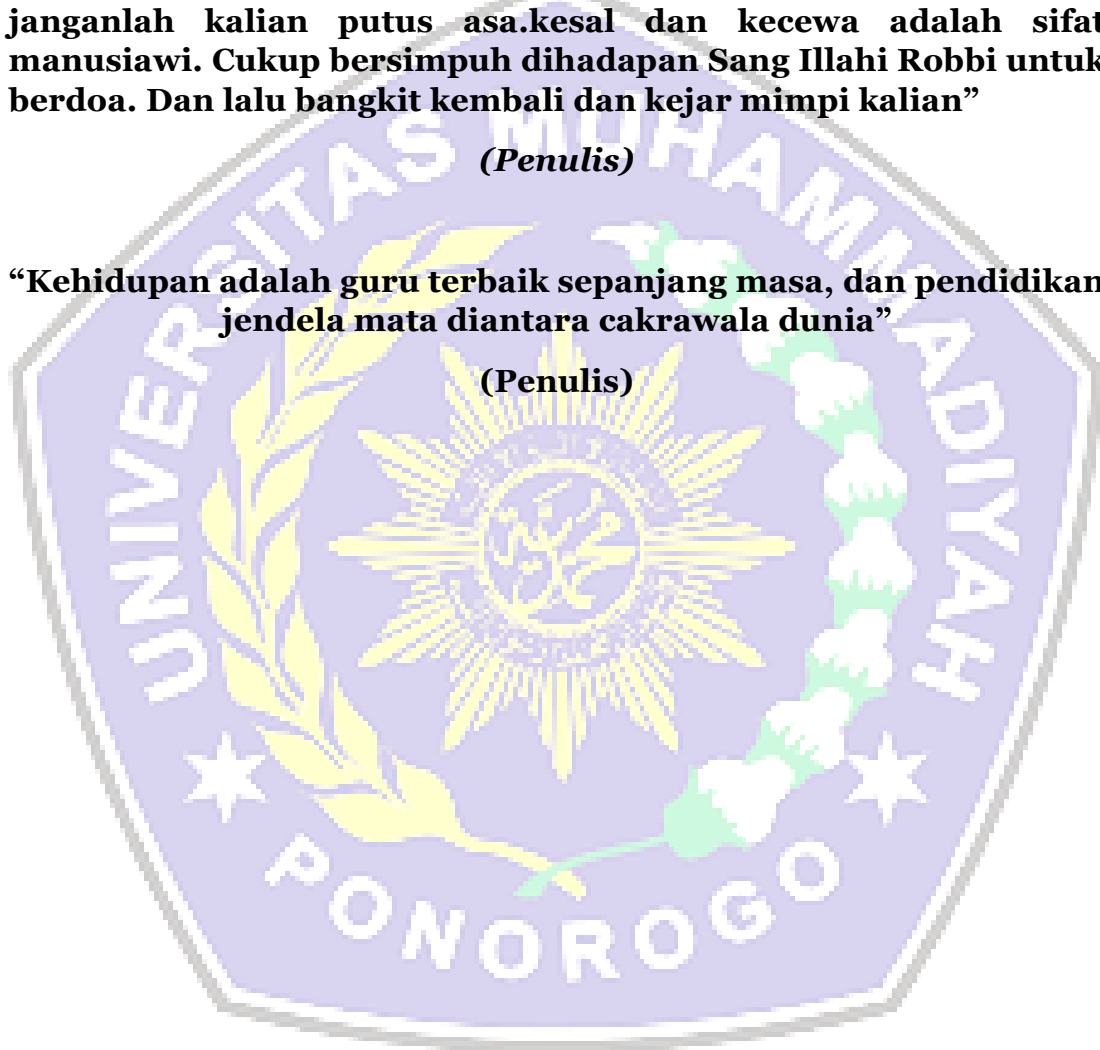
(Tan Malaka)

“Jika kalian sudah memulai sesuatu yang baik akan cita-cita mu, janganlah kalian putus asa. Kesal dan kecewa adalah sifat manusiawi. Cukup bersimpuh dihadapan Sang Illahi Robbi untuk berdoa. Dan lalu bangkit kembali dan kejar mimpi kalian”

(Penulis)

“Kehidupan adalah guru terbaik sepanjang masa, dan pendidikan jendela mata diantara cakrawala dunia”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Allah SWT atas semua rahmat, karunia, rezeki dan semua pemberian Mu untukku, tak lupa sholawat dan salam untuk baginda Nabi Agung Muhammad SAW, Untuk kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan dan memberiku semangat. Kedua pembimbingku terimakasih banyak atas arahan dan motivasinya selama ini, semua Dosen yang pernah mengajarku di bangku kuliah, teman-teman Manajemen 2016, orang-orang yang baik dan hebat aku ucapkan terimakasih banyak karena kalian telah menginspirasi selama ini.



PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI ; TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA TABUNGAN SIMPEDES

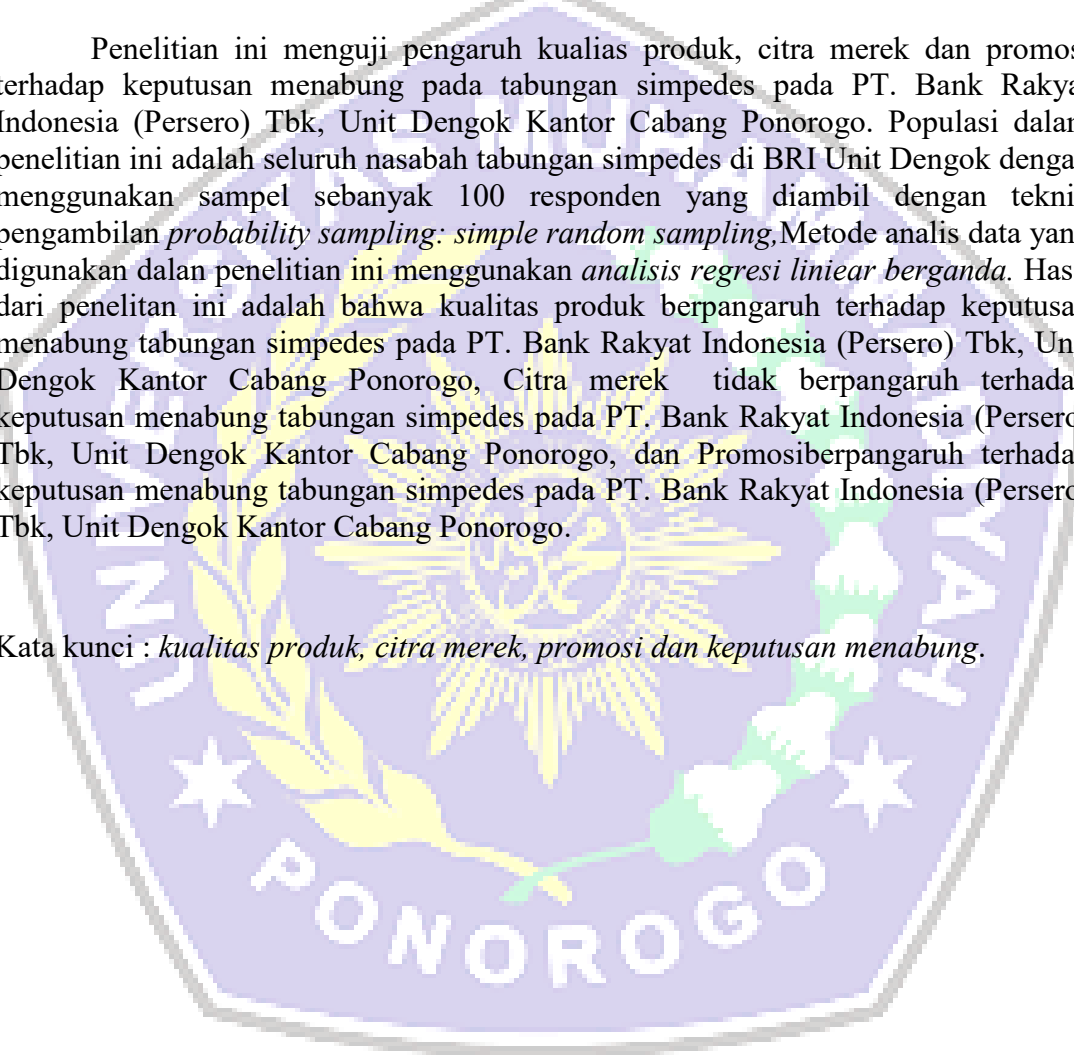
Trinoto Prasetyo

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan menabung pada tabungan simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah tabungan simpedes di BRI Unit Dengok dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dengan teknik pengambilan *probability sampling: simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *analisis regresi linier berganda*. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan menabung tabungan simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo, Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung tabungan simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo, dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan menabung tabungan simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo.

Kata kunci : *kualitas produk, citra merek, promosi dan keputusan menabung.*



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya, maka penelitian yang berjudul : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi ; Terhadap Keputusan Menabung Pada Tabungan Simpedes (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dengok Kantor Cabang Ponorogo)**, dapat selesai dengan baik.

Terwujudnya penelitian ini atas dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Titi Rapini, SE.MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNMUH Ponorogo.
2. Dra. Umi Farida, MM Kepala Program Studi Manajemen UNMUH Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku pembimbing I
4. Edi Santoso, SE, MM, selaku pembimbing II
5. Nasabah BRI yang menjadi informan dalam penelitian ini.

Kami menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, karena itu kritik dan saran untuk penyempurnaan dari berbagai pihak sangat kami harapkan.

Ponorogo, 11 Agustus 2020

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	
Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Motto	iii
Persembahan.....	iv
Ringkasan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran	10
2. Kualitas Produk	13
3. Citra Merek	17
4. Promosi	20
B. Perilaku Konsumen	24
C. Penelitian Terdahulu	27
D. Kerangka Pemikiran	29
E. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
C. Metode Pengambilan Data	35
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Metode Analisa Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	44
1. Gambaran Umum Perusahaan	44
2. Struktur Organisasi	54
B. Hasil Penelitian	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Analisis dan Olah Statistik.....	62
C. Pembahasan.....	71

1.	Pengaruh Kualitas Produk.....	71
2.	Pengaruh Citra Merek.....	72
3.	Pengaruh Promosi.....	73
4.	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi.....	74

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----

LAMPIRAN	80
----------------	----

A.	Lampiran Kuisisioner.....	81
B.	Lampiran Jawaban Responden	83
C.	Lampiran Produk Penelitian	87
D.	Lampiran Surat Ijin Penelitian	88
E.	Lampiran Berita Acara Bimbingan	89
F.	Lampiran Hasil SPSS	90

