

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO**

Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan Tahun 2016-2017

di Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Viga Melani

NIM : 16414005

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Harga terhadap  
Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo pada  
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan  
Tahun 2016-2017 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Viga Melani

NIM : 16414005

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 17 Februari 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Stratra Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 24 Agustus 2020

Pembimbing I



**Drs. Ec. Purwanto, MM**  
NIDK.8808523419

Pembimbing II






**Eka Destriyanto Pristi A., S.AB., MM**  
NIDN.0711128404

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
  
**Titi Rapii, SE., MM**  
NIK.19630505 199001 11

Dosen Penguji:

  
**Drs. Ec. Purwanto, MM**  
NIDK.8808523419  
**Edi Santoso, SE., MM**  
NIDN.0711037401  
**Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom**  
NIDN.0025057401

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmatnya-Nya, sehingga dapat terselesainya skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan Tahun 2016-2017 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo”** sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra.Umi Farida, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Drs. EC. Purwanto, MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Eka Destriyanto Pristi A., S.AB., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan arahan, petunjuk, bantuan serta koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo .

7. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2016 serta teman-teman Manajemen Kelas A.
8. Adik-adik angkatan 2017 yang sudah bersedia membantu agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.



## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 24 Agustus 2020



(Viga Melani)

NIM 16414005

## MOTTO

Jangan melihat keatas karena kita tidak akan pernah merasa cukup. Tapi lihatlah kebawah supaya kita bisa mengucap syukur dengan apa yang kita punya.



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, bapak dan mamakku tercinta

Adikku tersayang (Nadhila Melani)

Keluarga besar Mbah Boiran

Omih sekeluarga

Terimakasih untuk segala doa, jerih payah dan pengorbanannya selama ini.



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian .....	v
Motto .....	vi
Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran .....	30
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35



C. Metode Pengambilan Data.....	36
D. Definisi Operasional Variabel.....	38
E. Metode Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelas .....	53
Tabel 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan .....	54
Tabel 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk .....	55
Tabel 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga .....	56
Tabel 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 9 Uji Validitas .....	59
Tabel 10 Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 11 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	61
Tabel 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
Tabel 13 Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 14 Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 15 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	69
Tabel 16 Uji Hipotesis Serempak (Uji f) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3 Uji Normalitas (Histogram) .....	65
Gambar 4 Uji Normalitas (Plot).....	76
Gambar 5 Uji Heterokedastisitas .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	87
Lampiran 3 Uji Validitas .....	90
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data (Analisis Regresi Linier) .....	97
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data (Uji Asumsi Klasik).....	98
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data (Uji Hipotesis)	

