

DAFTAR PUSTAKA

- ABD AZIS, A. M. (2018). "**Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel**". *Jurnal Trend Vol.07 No.01*, 71-82.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrah Saidani, D. R. (2013). "**Pengaruh Iklan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy**". *Jurnal Riset Manajemen* , Vol.4 No.1, 53-73.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro .
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* . Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Herdiyanti. (2017). "**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Ciamis**". *Jurnal Wahana Pendidikan* , Vol.4 No.1, 9-18.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Teknologi Informasi & Komunikasi* . Bandung: Refika Aditama.
- Komang Agus AAW, I Ketut Kirya, I Wayan S. (2016). "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor**", e-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol.4.
- Keller, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran* . New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nila Kasuma Dewi, G. A. (2012 Vol.3 No.3). "**Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaselline Hand And Body Lotion**". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11-29.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Rochmat Aldy Purnomo, P. C. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Santoso, Slamet. (2013). *Statistika Ekonomi Plus Analisis SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sanusi Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Saputri, M. E. (2016). "**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion pada Zalora Indonesia**". *Jurnal Sositeknologi*, Vol.15 No.2, 291-296

- Sekaran,Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, Ari., Jusuf Udaya, dan Efendi. (2015).*Prinsip-prinsip Manajemen*. Yogyakarta: Andi CV.
- Sri Wahyuni dan Jonianto Pardamean. (2016). “**Pengaruh Iklan, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas**”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol.3 No.1, 13-30.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suri Amalia, M. A. (2017). ”**Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa**”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.4, No.1, 660-669.
- Vivil Yazia. (2014). "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry**" . *Journal of Economic and Economic Education* , Vol.2 No.2, 162-173
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/OPPO>
- <https://tekno.kompas.com/read/2019/11/18/17080077/merek-china-kuasai-75-persen-pasar-smarthphone-indonesia>
- <http://selullar.id/2019/08/05-vendor-terbaik-di-Indonesia/>
- <http://tentang-oppo.blogspot.com/2015/11/sejarah.html?m=1>