

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, REPUTASI, DAN SUKU
BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA
NASABAH KSU “ABDI JAYA SENTOSA”**

SKRIPSI



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, REPUTASI, DAN SUKU
BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT
PADA NASABAH KSU “ABDI JAYA SENTOSA”**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Winda Avilia
NIM : 16414069
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk, Reputasi dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”.
Nama : Winda Avilia
N I M : 16414069
Program Studi : Manajemen S-1

Isi format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Agustus 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sujiono, MM.
NIDN. 0716065601

Sri Hartono, SE., MM.
NIDN. 0730127102

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Titi Rapini, S.E., M.M.
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji:

Ketua

Sekretaris

Anggota

.....
NIDN.

.....
NIDN.

.....
NIDN.

RINGKASAN

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, REPUTASI, DAN SUKU BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA NASABAH KSU “ABDI JAYA SENTOSA”

WINDA AVILIA

N I M : 16414069

Keberhasilan penyaluran kredit pada koperasi tersebut tidak terlepas dari keputusan pengambilan kredit pada nasabah sebagai salah satu bentuk perilaku nasabah. Keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa” dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah pengetahuan nasabah terhadap produk layanan perkeduitan yang ada di koperasi, reputasi dari koperasi tersebut, serta suku bunga kredit yang ditetapkan koperasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk, reputasi, dan suku bunga secara simultan terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa” dan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah kredit KSU “Abdi Jaya Sentosa” bulan Februari hingga April 2020, sebanyak 268 nasabah. Jumlah sampel ditentukan dengan Rumus Slovin dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*, diperoleh 73 orang nasabah sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, analisis regresi linear berganda, pengujian ketepatan perkiraan (Uji R^2), dan uji hipotesis dengan uji t, uji F, dan uji variabel dominan.

Berdasarkan hasil analisis data dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: (1) Pengetahuan produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”, (2) Reputasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”, (3) Suku bunga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”, (4) Pengetahuan produk, reputasi, dan suku bunga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”, (5) Pengetahuan produk merupakan variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pengambilan kredit pada nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”.

Kata kunci: pengetahuan produk, reputasi, suku bunga, keputusan pengambilan kredit.

KATA PENGANTAR



Penulis mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul: PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, REPUTASI, DAN SUKU BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA NASABAH KSU “ABDI JAYA SENTOSA.”

Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, khususnya kepada:

1. Keluargaku, khususnya kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. Dr. H. Sulton, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Titi Rapini, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Umi Farida, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Drs. Sujiono, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga serta senantiasa membimbing penulis dengan sabar dan teliti sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Sri Hartono, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan waktu dan tenaga serta senantiasa membimbing penulis dengan dengan berbagai masukan yang sangat berguna.

7. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah banyak memberikan pengajaran dan bimbingan selama perkuliahan ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi motivasi dan kerjasama selama kuliah sampai penyusunan skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak.



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Agustus 2020



(Winda Avilia)
NIM. 16414069

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. <i>Marketing Mix</i>	12
3. Produk	15
4. Reputasi.....	22
5. Suku Bunga.....	26
6. Keputusan Pengambilan Kredit.....	39
B. Penelitian Terdahulu	60
C. Kerangka Pemikiran	64
D. Hipotesis	65
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian	70
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	70
1. Populasi	70
2. Sampel.....	71
C. Metode Pengambilan Data.....	72
D. Definisi Operasional Variabel	74
E. Instrumen Penelitian	77
F. Metode Analisis Data.....	77
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
2. Uji Asumsi Klasik.....	79
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	80
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
5. Pengujian Ketepatan Perkiraan (Uji R^2)	82
6. Uji Hipotesis	83

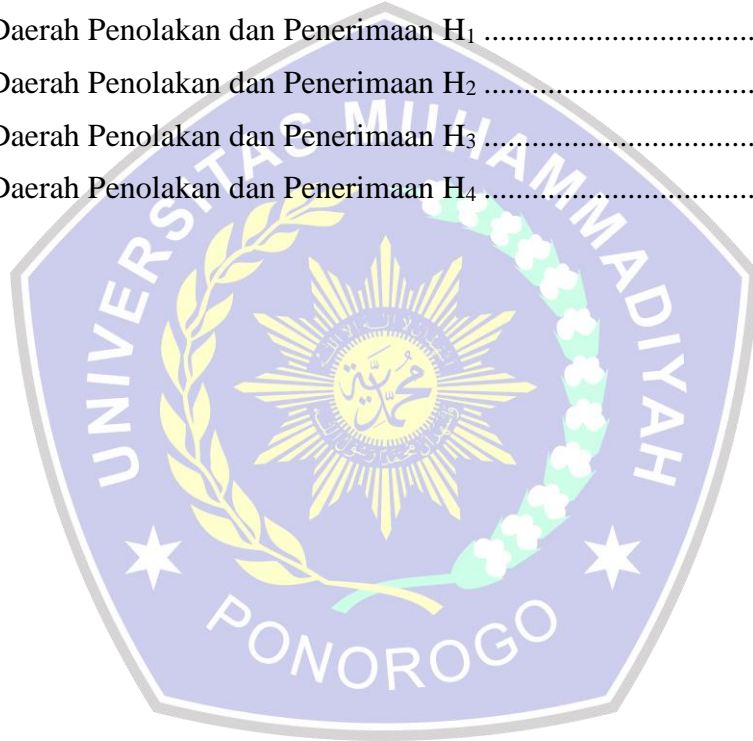
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	85
1. Gambaran Umum KSU “Abdi Jaya Sentosa”	85
2. Visi dan Misi KSU “Abdi Jaya Sentosa”	86
3. Struktur Organisasi KSU “Abdi Jaya Sentosa”	87
4. Operasional KSU “Abdi Jaya Sentosa”	90
5. Analisis Keuangan KSU “Abdi Jaya Sentosa”	91
6. Analisis Pemasaran KSU “Abdi Jaya Sentosa”	92
7. Deskripsi Responden.....	95
8. Uji Validitas dan Reliabilitas	99
9. Uji Asumsi Klasik.....	103
10. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	105
11. Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
12. Uji Hipotesis	109
13. Pengujian Ketepatan Perkiraan (Uji R^2).....	114
B. Pembahasan	115
1. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa” ..	115
2. Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”	118
3. Pengaruh Suku Bunga terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”	121
4. Pengaruh Pengetahuan Produk, Reputasi, dan Suku Bunga terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa”.....	124
5. Variabel yang Berpengaruh Dominan terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada Nasabah KSU “Abdi Jaya Sentosa” ..	126
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	127
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Pelaku Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Tahun 2017-2019	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	56
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	96
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	97
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk (X_1)	99
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Reputasi (X_2)	100
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Suku Bunga (X_3).....	100
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Keputusan Pengambilan Kredit (Y)	101
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas.....	102
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas	103
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4.12. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linier Sederhana.....	105
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4.14. Hasil Uji t.....	109
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran	13
Gambar 2.2. Model Reputasi Perusahaan.....	25
Gambar 2.3. Model Perilaku Konsumen Sederhana.....	48
Gambar 2.4. Model Perilaku Konsumen	49
Gambar 2.5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	51
Gambar 2.6. Skema Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 4.1. Struktur Organisasi KSU “Abdi Jaya Sentosa”	87
Gambar 4.2. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₁	110
Gambar 4.3. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₂	111
Gambar 4.4. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₃	112
Gambar 4.5. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₄	113



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner	137
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Kuesioner	143
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	145
Lampiran 4. Hasil Uji Deskriptif.....	150
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	151
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier, Pengujian Ketepatan Perkiraan (Uji R^2) dan Uji Hipotesis.....	152
Lampiran 7 Tabel Statistik	154

