

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M. Nur Rianto A. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Atsar, Abdul dan Apriani, Rani. 2019. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Bank Indonesia. 2019. *Government Press Release: RI Rate Lowered 25 BPS to 7.25%*. Diakses dari: <https://www.bi.go.id/en/iru/government-press-release/Pages/RDG-Jan-2016.aspx> pada tanggal 02 Februari 2020.
- Boediono. 2014. *Ekonomi Internasional-Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Brown, M dan Graf, F. 2013. Financial Literacy and Retirement Planning in Switzerland. *Numeracy*. Vol 6. Issue 2. Article 6. pp. 1-23.
- Dwiasuti, R., Shinta, A., dan Isaskar, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Efriyenty, Dian dan Janrosl, Viola Syukrina E. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Kredit Oleh Pelaku Usaha Kecil Menengah Pada Debitur Bank Perkreditan Rakyat Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 2. No. 3. hal. 46-54. Diakses dari: <http://akrabjuara.com/index.php/-akrabjuara/article/view/38> Juli 2020.
- Fahmi, Adenia Mustika. 2017. Pengaruh Pengetahuan Produk, Pemakaian dan Pembelian terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank BNI Syariah. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, Damodar N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, Abd. Haris. 2017. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: CV Sah Media.
- Hasan, Nurul Ichsana. 2014. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Referensi (Gaung Persada Press Group).
- Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday Sell Creatively and Get Your Desired Respons*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermansyah. 2020. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Hertita, Dini. 2018. *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini! Rahasia Meningkatkan Income dengan Pelayanan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Huda, Badrul., Sukidin, dan Wahyuni, Sri. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13. No. 1. hal. 87-93.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Cetakan Ke-5. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Juwanita, E. 2015. Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan Tingkat Suku Bunga Simpanan terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank dengan Citra Perbankan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Adisucipto Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Keith, B. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Phillips dan Armstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Dora. 2019. *Perjanjian Kredit Perbankan dalam Perspektif Welfare State*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Octa, Arsalla Kurnia. 2018. Pengaruh *Product Knowledge*, Persepsi, Preferensi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Salatiga). *Skripsi*. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Data Statistik IKNB*. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/statistik-knb/default>. Januari 2020.
- Pertiwi, Yuli Mutia. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Oleh Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Kota Payakumbuh (Studi Kasus Pada OPD Dan PNS Yang Ada Di Kota Payakumbuh). *Skripsi*. Payakumbuh: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Peter dan Olson Peter, J. P & Olson, J. C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy (4th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Pradipta, Ariya. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, dan Promosi terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Multiproduk (Studi Kasus Pada PT Astra Multi Finance "SPEKTRA" Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. Vol. 4. No. 2. hal. 1-22.
- Prijambodo. 2018. *Out of The Box Koperasi Tantangan Perubahan Kini dan Masa Depan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Rosidah, C. 2011. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isu Cybercrime (Studi pada Nasabah BCA di Surabaya). *Jurnal Business and Economics*. Vol. 1. No. 2. hal. 10-25.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Saputra, Surya Hari. 2017. Pengaruh Pelayanan, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pada Pengusaha Gerabah (Studi Pada Pengusaha Gerabah Desa Kasongan, Kecamatan Kasihan, Bantul, Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. 2017. Pengaruh Kualitas Jasa, Citra Perusahaan dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Kredit Mikro. *Jurnal Murni Sadar*. Vol. 7. No. 1. hal. 16-31.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sivertzen, A.M., Nilsen, E.R., dan Olafsen, A.H. 2013. Employer Branding: Employer Attractiveness and the Use of Social Media. *Journal of Product & Brand Management*. 22 (7): 473-483.
- Smaiziene, Ingrid and Jucevicius, Robertas. 2009. Corporate Reputation: Multidisciplinary Richness and Search for a Relevant Definition. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*. Vol. 2. 91-101.
- Sopiah dan Sangadji, E.M. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunariyah. 2014. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Suprpto, Rifqi dan Azizi, M. Zaky Wahyuddin. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.

- Sutojo, Siswanto. 2010. *Strategi Manajemen Kredit Bank Umum*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. 2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4. No. 2. hal. 209-226.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Westcott, Alessandri. 2011. Modeling Corporate Identity: A Concept Explication and Theoretical Explanation. *Corporate Communication: An International Journal*. Vol. 6. No. 1. pp. 50-64.
- Widowati, Ayun Sekar dan Mustikawati, R.R. Indah. 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal NOMINAL*. Vol. VII. No. 22. hal. 141-156.

