

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *KOMUNIKASI PARIWISATA: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Efendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ismayanti. (2004). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (2006). *B2B Brand Management*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kriswanto, E. S. (2015). *Pencak Silat*. Yogyakarta: Pustaka Buku Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusno, F., Radityani, A., & Kristanti, M. (2007). Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill and Cafe dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1).
- Nurjaman, K. (2012). *Komunikasi Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Paramita, S. (2017). Lokal Perspektif Komunikasi Pariwisata Masyarakat Di Desa Sade Lombok. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14.
- Prameswari, N. S., Suharto, M., & Wulandari, E. (2018). Strategi Branding Melalui Inovasi Desain Kemasan Bagi Home Industry Sabun Cair. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(2).
- Puspita, D., Adhrianti, L., & Gushevinalti. (2018). Strategi Komunikasi Pariwisata Kota Bengkulu Studi Unique Selling Proposition Program Visit

2020 Wonderful Bengkulu. *Communication Spectrum*, 8(1).

Ristianto, M. (2005). *The Role Of Destination In The Tourism Stakeholders System (The Campi Flegrei Case)*. University of Naples Federico II.

Sari, N. C. I. (2019). Analisis Strategi Branding Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo Guna Mengurangi Citra Negatif Sebagai Kampung Gila.

Septiawan, R. (2018). *Strategi Branding Masjid Muhammad Cheng Hoo Surabaya Perspektif Teori B2B Brand Management Philip Kotler dan Waldemar Pfoertsch*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tjiptono, Fandi. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Werdihartohadi, F. A. (2011). *Menjadi Pesilat*. Jakarta: Be Champion.

Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

www.madiunkab.go.id diakses pada hari Minggu, 14 Juni 2020 pukul 10:36 WIB

www.disparpora.madiunkab.go.id diakses pada hari Senin, 29 Juni 2020 pukul 16:22 WIB