

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN
ROKOK SAMPOERNA A MILD EDISI “URUSAN LO
URUSAN GUE JUGA” 2020 DI TELEVISI**

SKRIPSI



Oleh :

ANDREAN NURSETYAWAN

NIM : 16240494

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

HALAMAN LOGO



**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN
ROKOK SAMPOERNA A MILD EDISI “URUSAN LO
URUSAN GUE JUGA” 2020 DI TELEVISI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir
Dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Encapai Gelar Sarjana
Dalam Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi

Oleh :

ANDREAN NURSETYAWAN

NIM : 16240494

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Andrean Nursetyawan / 16240494 ini,

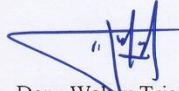
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 10 Agustus 2020

Pembimbing I


Dra. Hj Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Pembimbing II


Deny Wahyu Tricana, M.IKom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Andrian Nursetyawan ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jumat

Tanggal : 14 Agustus 2020

Pukul : 09.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D
NIDN. 0725038605

Penguji II



Deny Wahyu Trijana, M.IKom
NIDN. 0707078204

Penguji III



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui,
Dekan,

Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113 1989 0912



HALAMAN MOTTO

Sukses bukan dinilai dari seberapa Kaya dan barang merk apa yang dipakai, tetapi sukses dinilai dari seberapa bergunanya seseorang untuk orang lain.



KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur peneliti haturkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Taufiq, Inayah, dan Hidayah, serta Rizki yang silih berganti, sehingga atas karuniaNya peneliti mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Semiotik Model Roland Barthes Terhadap Iklan Rokok Sampoerna A Mild Edisi “Urusan Lo Urusan Gue Juga” 2020 Di Televisi”** tepat waktu untuk memenuhi syarat mencapai Gelar Sarjana dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik.

Ucapan terimakasih yang teramat dalam peneliti sampaikan karena dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan arahan dari beberapa pihak, oleh karena itu, dengan segala hormat peneliti sampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Pertama, Kedua Orang Tua yang sampai saat ini selalu memberi *Support* dan doa agar penulis diberi kemudahan dalam mengerjakan Skripsi ini hingga terselesaikan.
2. Kedua, Bpk. Drs. Jusuf Harsono, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ketiga, Bpk. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Keempat, Ibu, Dra. Niken Lestari, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Ke Satu yang telah banyak membantu, mengingatkan, dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai
5. Kelima, Bpk, Deny Wahyu Tricana, M. Ikom, Selaku Dosen Pembimbing Ke Dua yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga selesai
6. Keenam, Bpk. Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan dan arahan penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Kedelapan, terimakasih kepada seluruh Dosen Program Studi Ilmu

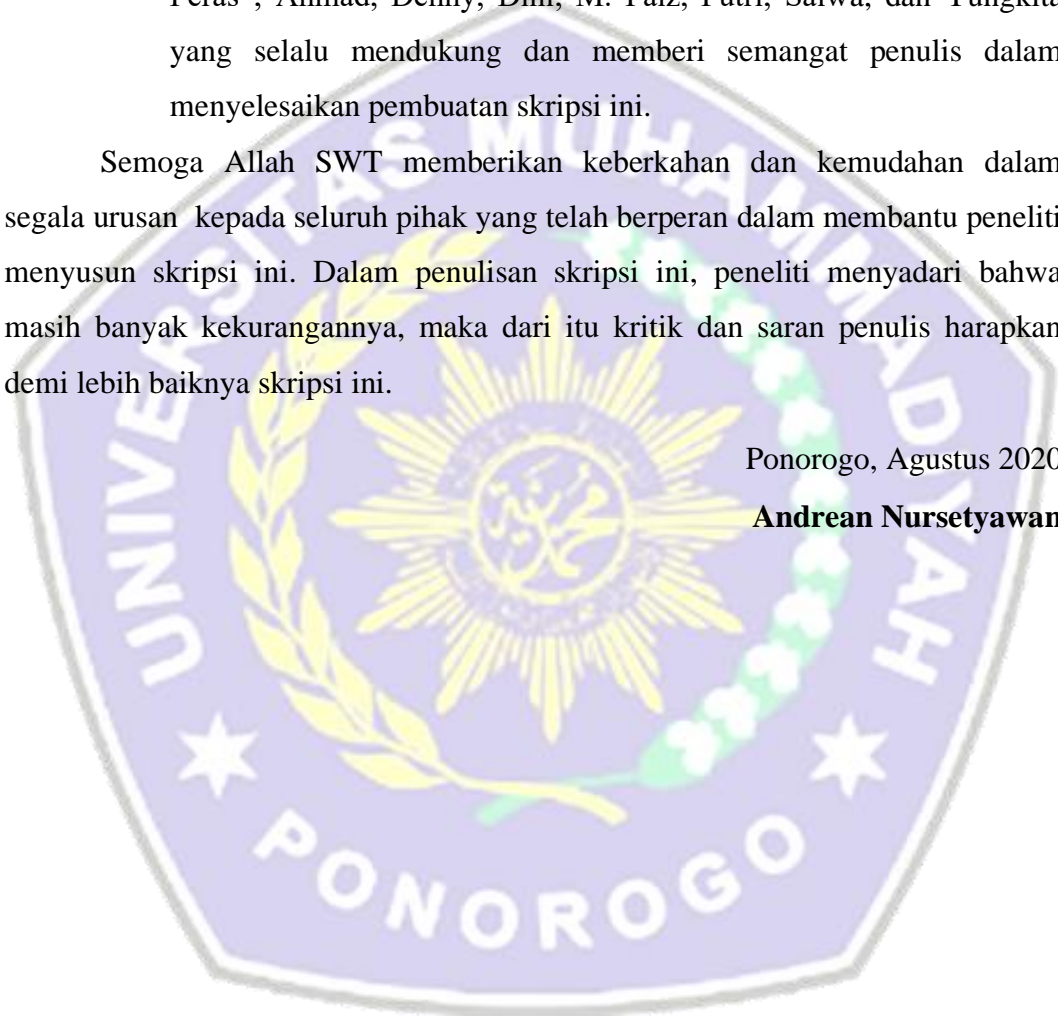
Komunikasi yang telah memberikan Ilmunya selama 4 Tahun Kuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo

8. Kedelapan, Terimakasih kepada seluruh keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, khususnya Kelas Konsentrasi Jurnalistik B.
9. Dan yang terakhir, terimakasih kepada sahabat-sahabatku “EX Jeruk Peras”; Ahmad, Denny, Dini, M. Faiz, Putri, Salwa, dan Yungkiti yang selalu mendukung dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan dan kemudahan dalam segala urusan kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam membantu peneliti menyusun skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangannya, maka dari itu kritik dan saran penulis harapkan demi lebih baiknya skripsi ini.

Ponorogo, Agustus 2020

Andreas Nursetyawan



DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	1
HALAMAN LOGO	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	xiv
ABSTAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Penegasan Istilah	Error! Bookmark not defined.
1.6 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Media Massa	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Komunikasi Periklanan	Error! Bookmark not defined.
1.6.4 Iklan Televisi.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.5 Semiotika.....	Error! Bookmark not defined.

1.6.6 Semiotika Roland Barthes.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
1.8 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.8.2 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8.3 Data dan Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.8.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.9 Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Profil PT. HM Sampoerna Tbk	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sejarah PT. HM Sampoerna Tbk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Produk PT. HM Sampoerna Tbk	Error! Bookmark not defined.
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
3.1 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Profil Rokok A Mild	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Deskripsi Iklan	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Frame Iklan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Scene Pilihan 1	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Scene Pilihan 2.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Scene Pilihan 3.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Scene Pilihan 4.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Scene Pilihan 5.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.

4.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

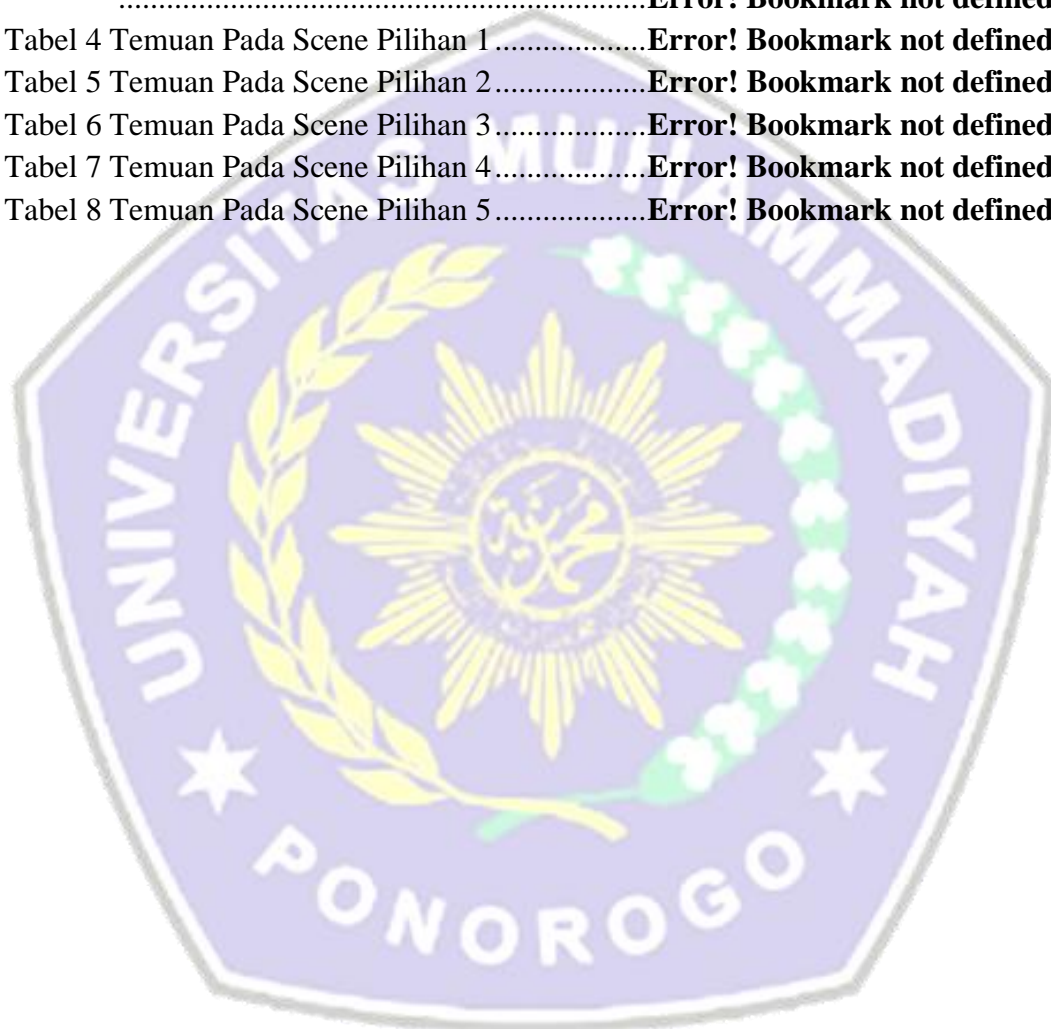


DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Kantor Pusat (House of Sampoerna).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Logo A Mild.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Penanda (Signifier) pada Scene 3.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Penanda (Signifier) pada Scene 4.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 Penanda (Signifier) pada Scene 5.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 Penanda (Signifier) pada Scene 8.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7 Penanda (Signifier) pada Scene 9.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8 Media Sosial yang Paling Banyak di Gunakan di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10 Jumlah Penindak Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Berdasarkan Bulan pada Tahun 2019**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11 Data Tren Internet dan Media sosial 2020 di Indonesia menurut Hootsuite**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12 Waktu Masyarakat Indonesia Menghabiskan Waktu Mengakses Media**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13 Jumlah Polusi Laut dari Berbagai Negara..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk PT. HM. Sampoerna, Tbk berdasarkan Alat Produksi yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Kampanye dan Slogan Rokok A Mild.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Scene Iklan Rokok Sampoerna A Mild edisi Urusan Lo Urusan Gue Juga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Temuan Pada Scene Pilihan 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Temuan Pada Scene Pilihan 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Temuan Pada Scene Pilihan 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Temuan Pada Scene Pilihan 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Temuan Pada Scene Pilihan 5	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Screenshot Scene 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Screenshot Scene 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Screenshot Scene 3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Screenshot Scene 4	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Screenshot Scene 5	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Screenshot Scene 6	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Screenshot Scene 7	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Screenshot Scene 8	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Screenshot Scene 9	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Screenshot Scene 10	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Screenshot Scene 11	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Screenshot Iklan Sampoerna A Mild Bukan Main Urusan Lo Urusan Gue Juga di www.youtube.com	Error! Bookmark not defined.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Andreas Nursetyawan**

Alamat : Jalan Biliton Nomor 32 RT 3 RW 1 Kelurahan Tamanarum
Kecamatan Ponorogo

No.Induk (NIM) : 16240494

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

**“ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN ROKOK
SAMPOERNA A MILD EDISI “URUSAN LO URUSAN GUE JUGA” 2020
DI TELEVISI”**

Merupakan hasil dari observasi, pemikiran, dan pemaparan yang asli dari karya saya sendiri. Karya ilmiah ini secara keseluruhan adalah karya intelektual saya dan seluruh rujukan yang ada dalam karya ilmiah ini telah saya cantumkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku secara umum, termasuk para pihak yang memberikan kontribusi pemikiran pada isi penelitian ini, kecuali yang menyakut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikain pernyataan ini saya nyatakan dengan benar dan penuh tanggungjawab serta integritas.

Ponorogo, 10 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(**Andreas Nursetyawan**)

ABSTAK

JUDUL : ANALAISIS SEMIOTIKA MODEL ROLAND BARTHES
TERHADAP IKLAN ROKOK SAMPOERNA AMILD EDISI
URUSAN LO URUSAN GUE JUGA DI TELEVISI)

NAMA : ANDREAN NURSETYAWAN

NIM : 16240494

Iklan merupakan cara yang paling sering digunakan oleh produk barang atau jasa untuk mempromosikan produknya. Jenis iklan yang paling banyak diminati adalah iklan televisi, karena selain bisa menampilkan audio dan visual, pengiklan bisa mengatur dimana iklan tersebut ditayangkan. Iklan produk biasanya menampilkan apa yang ada di produk tersebut, namun berbeda dengan iklan rokok. Dengan adanya undang-undang penyiaran yang membatasi adegan merokok, maka sering kali iklan rokok tidak menampilkan produknya melainkan mengganti dengan mengusung tema mengenai apa yang ada di masyarakat, termasuk permasalahan yang ada dimasyarakat. Salah satunya adalah Rokok A Mild yang selalu membuat iklan dengan menggambarkan fenomena sosial yang terjadi saat ini. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan apa saja yang terdapat dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild edisi Urusan Lo Urusan Gue Juga di televisi dengan menggunakan analisis semiotika Roland Bathes yang memaknai sebuah tanda dengan beberapa tahap mulai dari penanda, petanda, tanda denotasi, penanda konotasi, petanda konotasi, dan tanda konotasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap iklan tersebut, diperoleh kesimpulan bahwa denotasi dalam iklan ini adalah gambaran fenomena-fenoma yang terjadi di masyarakat, sedangkan makna konotasi dalam iklan ini adalah menyinggung beberapa perilaku masyarakat menanggapi fenomena yang ada di Indonesia, pesan dalam iklan ini adalah untuk mengingatkan atau memberikan gambaran apa yang ada di Indonesia dengan tujuan untuk mengedukasi agar tidak melakukan hal-hal yang ada di iklan tersebut antara tidak mengutamakan gengsi, tidak tempramental, menaati rambu lalu lintas, bijak dalam menggunakan sosial media, dan kepedulian dengan lingkungan.

Kata Kunci : *Media Massa, Iklan, Pesan, Semiotika*

