

PUBLIC FIGUR DAN TINDAKAN MEMBELI

**(Studi Korelasional Tentang Pengaruh Penampilan *Public Figur* Mahfud MD
Dalam Iklan Tolak Angin Di Televisi Swasta Terhadap Keputusan Membeli
Kalangan Pelanggan Warung Kopi Di Ponorogo)**

SKRIPSI



Oleh :
GALUH SETYO WIDODO
NIM : 11240177

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014

PUBLIC FIGUR DAN TINDAKAN MEMBELI

**(Studi Korelasional Tentang Pengaruh Penampilan *Public Figur* Mahfud MD
Dalam Iklan Tolak Angin Di Televisi Swasta Terhadap Keputusan Membeli
Kalangan Pelanggan Warung Kopi Di Ponorogo)**

SKRIPSI

Diajukan Guna melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Politik Dengan Jurusan
Ilmu komunikasi



Oleh :
GALUH SETYO WIDODO
NIM : 11240177

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

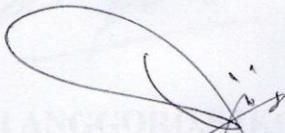
Skripsi oleh Galuh Setyo Widodo ini,
Telah dipertabankan di depan pengaji.

**Skripsi oleh Galuh Setyo Widodo ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.**


Ponorogo, 16 Agustus 2014

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. PINARYO, MM
NIDN. 07029066201



Drs. JUSUF HARSONO, M.Si
NIDN.07130162021

ONOROGO

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hadi Galuh Setyo Widodo ini,

Telah dipertahankan di depan penguji,

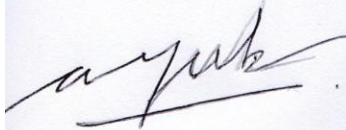
Pada hari : Senin

Tanggal : 1 September 2014

Pukul : 10.00 WIB

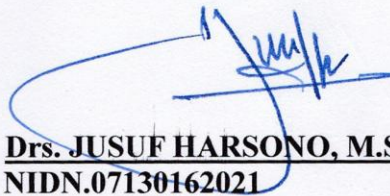
DEWAN PENGUJI

Penguji I



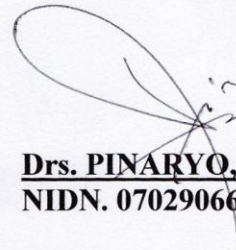
DWI ANGGORO, S.IKOM, M.Si
0725038605

Penguji II



Drs. JUSUF HARSONO, M.Si
NIDN.07130162021

Penguji III



Drs. PINARYO, MM
NIDN. 07029066201

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**



Dra. NIKEN LESTARINI, M.Si
NIDN : 0020066503

MOTTO :

Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti.
Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton.

- Mark Twain-



PERSEMBAHAN :

Dengan penuh kebanggaan karya tulis ini kupersembahkan kepada Ibu dan bapakku yang telah membesarkan dan mendidiku dengan penuh kesabaran dan kasih sayang



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjat segala puja dan puji sukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan judul skripsi dan judul : **“PUBLIC FIGUR DAN TINDAKAN MEMBELI (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Penampilan *Public Figur Mahfud MD Dalam Iklan Tolak Angin Di Televisi Swasta Terhadap Keputusan Membeli Kalangan Pelanggan Warung Kopi Di Ponorogo)***” yang merupakan salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyelesaian skripsi ini membutuhkan perjuangan dan waktu yang tidak singkat. Oleh karena itu dibalik proses pembuatan skripsi ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sulton., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menuntut ilmu di kampus kebanggaan ini.
2. Ibu Dra. Hj. Niken Lestarini, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memudahkan penelitian ini.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi S1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Drs. PINARYO, M.M selaku pembimbing I Skripsi ini yang telah membimbing dengan penuh kesabaran serta keikhlasan.
5. Bapak Drs. JUSUF HARSONO, M.Si pembimbing II Skripsi ini yang telah membimbing dengan penuh kesabaran serta keikhlasan.

6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu dan nasehat yang bermanfaat sekali bagi saya untuk masa depan.
7. Semua pihak yang tidak mungkin tidak dapat saya sebutkan dalam penulisan ini terima kasih atas dukungan kalian semuanya, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua....Amin.

Akhirnya penulis menyadari kodrat sebagai makhluk ciptaan Allah SWT semua tidak akan sempurna dalam semua hal. Maka dari itu saya menyadari kekurangan yang ada pada diri saya ini dalam pembuatan skripsi mungkin ada sesuatu hal yang tidak sempurna maka penulis meminta saran dan kritiknya demi perbaikan. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pelajaran baru bagi pembaca dan penulis sendiri.....Amin ya robbal'alamin.

Ponorogo, 16 Agustus 2014

Penulis,

GALUH SETYO WIDODO
NIM : 11240177

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan masalah	5
C. Pembatasan masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual	7
F. Landasan Teori	9
G. Perumusan Hipotesis	31
H. Metode Penelitian	32
BAB II DESKRIPSI DAERAH TEMPAT PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Kabupaten Ponorogo	40
B. Geografis, Administratif, dan Kondisi Fisik	40
C. Demografi.....	41
D. Administratif	43
E. Gambaran umum perkembangan Warung Kopi di Ponorogo ...	44

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	45
A. Penyajian Data.....	45
B. Analisa Data.....	58
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67



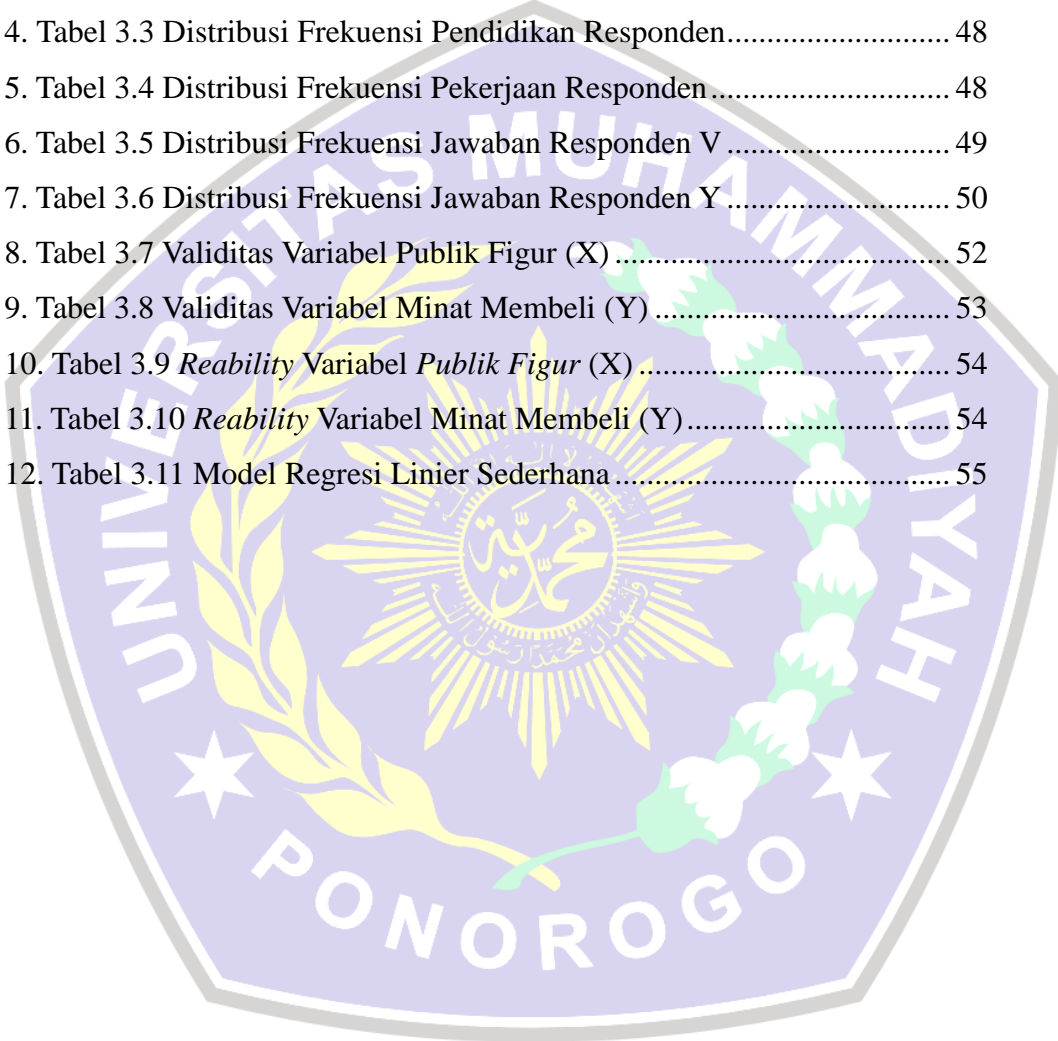
DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Alat komunikasi Massa 11



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah Konsep AIDDA dalam Konteks Penelitian.....	30
2. Tabel 2.1 Data Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin	42
3. Tabel 3.1 Karakteristik Informan Penelitian	45
3. Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Usia Responden	47
4. Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden.....	48
5. Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	48
6. Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden V	49
7. Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Y	50
8. Tabel 3.7 Validitas Variabel Publik Figur (X)	52
9. Tabel 3.8 Validitas Variabel Minat Membeli (Y)	53
10. Tabel 3.9 <i>Reability</i> Variabel <i>Publik Figur</i> (X)	54
11. Tabel 3.10 <i>Reability</i> Variabel Minat Membeli (Y).....	54
12. Tabel 3.11 Model Regresi Linier Sederhana	55



ABSTRAK

GALUH SETYO WIDODO , NIM:11240177, PUBLIC FIGURE DAN TINDAKAN MEMBELI (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Penampilan *Public Figure* Mahfud MD Dalam Iklan Tolak Angin Di Televisi Swasta Terhadap Keputusan Membeli Kalangan Pelanggan Warung Kopi Di Ponorogo). Penelitian ini berjudul Public Figur dan Tindakan Membeli, sebuah studi korelasional tentang pengaruh penampilan public Figur Mahfud MD dalam iklan Tolak Angin di televisi swasta terhadap keputusan membeli kalangan pelanggan warung kopi di Ponorogo.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “sejauh mana pengaruh public Figur Mahfud MD dalam Tolak Angin di televisi swasta terhadap keputusan membeli kalangan pelanggan warung kopi di Ponorogo”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi, komunikasi massa, iklan dan teori AIDDA, dimana penelitian ini dilakukan sampai tahap tindakan konsumen untuk membeli produk yang diiklankan. Peneliti menggunakan korelasional yaitu metode yang melihat ada tidaknya suatu pengaruh/hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dimana jumlah populasi sebanyak 80 pelanggan dan semuanya diikutkan dalam penelitian. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner yang berisi pertanyaan – pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data dalam penelitian ini dianalisa dengan menggunakan analisis regresi sederhana, uji hipotesa dengan menggunakan uji T independen. Hasil keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara public Figur dan tindakan membeli. Berdasarkan uji T untuk menguji hipotesis pada bab sebelum ini diketahui nilai t hitung sebesar 67,537. Nilai T hitung tersebut lebih besar dibandingkan dengan T Tabel yang sebesar 1.99085 atau Nilai t hitung $>$ t tabel ($67,537 > 1.99085$) artinya bahwa terdapat hubungan antara penampilan public Figur Mahfud MD dengan tindakan membeli masyarakat terhadap produk Tolak Angin.

