

## DAFTAR PUSTAKA

- Advertising Assosiations Statistics Yearbook. 2012. *Belanja Iklan Nasional*. Tempo,5 Januari 2012.
- Ardianto, Elvinaro & dkk. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis. Rekatama Media
- Bounnano, Milly. 1993. *The Age of Television Experiences and Theories. Book Review by John Hartly. International Journal of Communications*.
- Bungin. Burhan. 2011. *Konstruksi sosial media massa : kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta
- Darwanto. 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra. Aditya Bakti
- H, Assael. 2002. *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3. Kent Publishing Company
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group
- Jalaludin, Rakhmat. 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Riyono, Praktiko.1982. *Lingkar-lingkar komunikasi*. Alumi, Bandung.

- Ruslan, Rosdy. 2003. *Metode Penelitian Publik*. Surabaya: PT Raja Grafindo Persada.
- Sofiah. 2008. *Komunikasi Media Film dan Televisi*. Surakarta: UNS Press
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suwasono, Arief. 2002. *Sekilas Tentang Televisi dan Tayangan Iklan*. Jurnal Hirmana Vol. 4, No 1, Januari
- Uchajana, Onong. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Bandung : Mandar Maju
- \_\_\_\_\_. 2000. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi, PT Citra Aditya*. Bandung : Mandar Maju
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher.
- Widyatmoko. 2011. *Dramaturgi kalangan publik figure*. Dosen Pascasarjana Prodi Pendidikan IPS, Universitas Kanjuruhan Malang
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.