

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulawi, H., & Kurniawan, A. (2017). Brand Positioning Sepeda Montor Merek Honda Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Administrasi kantor*, 219-230.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan* , 46-62.
- Dedi, D. (2018). *Seharah Batik Indonesia*. PT Sarana Panca Karya Nusa.
- Gelder, S. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Ghodeswar, B. M. (2008). Building brand identity in competitive markets : a conceptual model. *Journal of Product &*, 4-12.
- kriyantono, r. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Grup .
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Linando, J. (2013). Tingkat Pengetahuan Karyawan JW Marriott Hotel Surabaya Terhadap Brand Identity Perusahaan. *E-Komunikasi*, 1-12.
- Mawardhi, D., & agustin, s. a. (2018). Perancangan Buku Visual Eksplorasi Motif Batik Ponorogoan sebagai Upaya Pelestarian Warisan Budaya Daerah. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 102-108.
- Rachmawati, R., & Sicillia Sawitri. (2015). Implementasi Strategi Branding Usaha Batik Dan Pengembangan Terhadap Perilaku Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Pada UMKM Batik Pekalongan Jawa Tengah. *TEKNOBUGA*, 19-40.
- Schultz, D., & B. B. (1999). *strategic brand communication campaigns*. USA: NTC Business Books.
- Sularso. (2009). *60 Tahun Gabungan Koprasi Batik Indonesia*. Jakarta: Koprasi Pusat Gabungan Koprasi Batik Indonesia.
- Supriono, Y. P. (2016). *Ensiklopedia The Haritage Of Batik, Identitas Pemersatu Kebanggan Bangsa*. Yogyakarta: Andi.

- Swasty, W. (2016). *Branding ; Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tania, D., & Dharmayanti, D. (2014). Market Segmentation dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra*, 1-7.
- Wati, D. A., & ekawati, n. w. (2016). Pengaruh Green Brand Positioning terhadap Niat Pembelian dimediasi oelh sikap-sikap (kasus The Body Shop). *E-Jurnal Manajemen Unud* , 6731-6761.
- Wheeler, A. (2006). *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands* . New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sumber Lain :

<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-4238152/keluh-kesah-bupati-ipong-soal-batik-ponorogo-yang-hilang-gaungnya>

<https://Ponorogo.go.id/2017/3/01/dinas-indagkop-adakan-lomba-batik/>

