

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Tempo Media

Tempo adalah salah satu grup media yang ada di Indonesia. Tempo merupakan perusahaan yang berfokus pada bisnis media dan informasi. Jasa – jasa tersebut diantaranya adalah penerbitan majalah, koran, dan media online. Selain itu, Tempo Media juga berkembang dan bergerak dalam bidang penerbitan buku, took online, hingga jasa *event organizer*. Beberapa produk dari Tempo Media Group diantaranya adalah majalah berita mingguan Tempo, Tempo dalam edisi bahasa inggris, koran tempo, portal media online [www.tempo.co](http://www.tempo.co) dan [www.koran.tempo.co](http://www.koran.tempo.co), tabloid mingguan Bintang Indonesia, majalah Homeliving, majalah anak – anak AHA, serta penerbitan buku – buku cetak dan digital lainnya.

##### a. Visi

Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.

##### b. Misi

Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda – beda. Tempo juga memiliki misi untuk menghasilkan produk multimedia yang bermutu tinggi dan tetap berpegang pada kode etik. Selain itu juga sebagai tempat

kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia



Gambar 1 : Logo Koran Tempo

## B. Sejarah Tempo Media

Perusahaan Tempo sudah dimulai sejak tahun 1971, Tempo didirikan oleh Goenawan Mohamad dan Yusril Djalinus ketika majalah mingguan Tempo dengan PT. Grafiti Pers sebagai penerbitnya, edisi Tempo pertama kali terbit pada 6 Maret 1971. Terbitnya edisi pertama tersebut tidak dapat lepas dari peran prakarda sekumpulan anak muda pada tahun 1969, yaitu Goenawan Mohamad, Fikri Jufri, Chritianto Wibisono dan Usamah yang awalnya majalah itu memiliki nama Ekspres. Namun karena adanya perbedaan prinsip antara jajaran reaksi dan pihak pemilik modal utama, maka Goenawan dan kelompoknya keluar dari Ekpres pada tahun 1970.

Disudut Jakarta yang lain, seorang Harjoko Trisnadi yang sedang mengalami masalah. Majalah Djaja milik pemerintah Daerah Khusus Ibu Kota (DKI), yang telah dikelolanya sejak 1962 macet terbit. Dalam kondisi itu, seorang karyawan bernama Djaja menulis surat kepada

Gubernur DKI saat itu, Ali Sadikin, minta agar Djaja diswastakan dan dikelola Yayasan Jaya Raya-sebuah yayasan yang berada dibawah pemerintah DKI. Lalu rembugan tripartite terjadi antara Yayasan Jaya yang dipimpin Ir. Ciputra orang bekas majalah Ekpres, dan orang-orang bekas majalah Djaja. Lalu terjadi kesepakatan untuk berdiri majalah Tempo dibawah PT.Grafiti Pers yang menjadi penerbitnya. Ketika tahun 1971 dengan adanya peran serta dari Harjoko Trisnadi, Fikri Jufri, Lukman setiawan, dan Bur Rasuanto, Goenawan yang kemudian dianggap sebagai pendiri dan menerbitkan majalah Tempo untuk pertama kalinya.

Nama Tempo diambil karena menurut pimpinan redaksi Goenawan saat itu supaya kata ini mudah diucapkan, yang menurutnya sesuai dengan sebuah media yang terbitnya secara berkala atau mingguan. Edisi majalah pertama Tempo terbit pada 6 Maret 1971. Yang kebanyakan pengelola media Tempo sekitar umur 20 tahunan. Tempo pada saat itu berani untuk tampil beda dan juga dapat diterima oleh masyarakat, karena dalam peliputan tempo mengedepankan kejujuran dan juga berimbang.

Untuk pertama kalinya Tempo sempat mengalami pembredelan pada tahun 1982 karena dinilai terlalu kritis dalam mengkritik rezim Orde Baru, tetapi Tempo kembali diijinkan kembali untuk terbit dengan menandatangani janji diatas kertas dengan Ali Moestopo yang menjadi menteri penerangan saat itu. Majalah Tempo dibredel oleh pemerintah untuk kedua kalinya pada tahun 1994. Tempo anggap terlalu kritis dalam

mengkritik Habibie dan Soeharto perihal pembelian kapal - kapal bekas dari Jerman Timur. Majalah Tempo kembali hadir selepas Soeharto lengser pada tahun Mei 1998 dan pada 12 Oktober 1998 majalah Tempo telah kembali.

### C. Manajemen Lembaga Tempo Media Group

Tempo Media Group ( PT Tempo Inti Media Tbk ) merupakan perusahaan swasta terbuka, yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ), sahamnya dimiliki beberapa institusi dan sebagian dimiliki masyarakat. Pemegang saham PT Tempo Inti Media Tbk adalah PT Grafiti Pers, PT Jaya Raya, Yayasan Karyawan Tempo, Yayasan 21 Juni, dan masyarakat.

Tempo Media Group memiliki beberapa kelompok media, diantaranya adalah Tempo.co, Majalah Tempo, Koran Tempo, TV Tempo, dan yang lainnya. Di setiap kelompok media tersebut memiliki struktur yang mengurus divisi masing – masing. Berikut ini adalah struktur atau redaktur pelaksana dalam Koran Tempo.

**Pemimpin Redaksi** : Budi Setyarso

**Redaktur Eksekutif** : Jajang Jamaludin

**Nasional dan Hukum**

**Redaktur Pelaksana** : Sanudyantoro

**Redaktur** : Efri Ritonga, Rusman Paraqbueq

**Staf Redaksi** : Robby Irfani Maqoma, Maya Ayu Puspitasari,

Ahmad Faiz Ibnu Sani, Avid Hidayat, Diko Oktara Ahcmad Yani, Rezki

Alvionitasari

**Ekonomi**

Redaktur Pelaksana : Yandhrie Arvian

**Redaktur** : Ali Nur Yasin, Fery Firmansyah

**Staf Redaksi** : Andi Ibnu Masri, Ghoida Rahmah, Larissa Huda,  
Vindry Florentine, Yohanes Paskalis

**Metro**

**Redaktur Pelaksana** : Reza Maulana

**Redaktur** : Suseno

**Staf Redaksi** : Ninis Chairunnisa, Fransisco Rosarians  
EngaGeken, Gangsar Parikesit, Inge Klara Safitri

**Internasional**

**Redaktur** : Sukma N. Loppies

**Staf Redaksi** : Sita Planasari

**Seni**

**Redaktur** : Mustafa Ismail

**Staf Redaksi** : Dian Yuliastuti

**Sains dan Sports**

**Redaktur Pelaksana** : Firman Atma kusuma

**Redaktur** : Irfan Budiman

**Staf Redaksi** : Afrilia Suryanis, Indra Wijaya, Nur Haryanto

**D. Daftar Berita Periode Bulan Maret – Bulan Mei 2020**

Selama periode bulan Maret – Mei 2020 media online [www.koran.tempo.co](http://www.koran.tempo.co) telah menerbitkan sejumlah 75 edisi berita.

Mayoritas mengangkat topik tentang pandemi virus Covid – 19 di Indonesia. Diantaranya adalah tentang kebijakan – kebijakan dan sikap pemerintah dalam menangani kasus Covid – 19 di Indonesia, peran tenaga medis, dan berbagai dampak yang ditimbulkan akibat adanya pandemi Covid – 19.

Berikut ini adalah berita – berita yang dikumpulkan oleh peneliti dan telah melalui proses seleksi berita yang sesuai dengan penelitian.

NO	JUDUL BERITA	TANGGAL TERBIT
1	Inisiatif Menangkal Corona  Judul Berita : Kampus dan Pemerintah Daerah Berinisiatif Cegah Covid – 19	2 Maret 2020
2	Gelagapan Menghadapi Corona  Judul Berita : Terawan Ditengarai Tutupi Informasi Soal Corona	9 Maret 2020
3	Belum Satu Suara  Judul Berita : Silang Kabar Korban Pertama	12 Maret 2020
4	Morat – Marit  Judul Berita : Dokter dan Ahli Kesehatan Desak Pemerintah Serius	13 Maret 2020

	Tangani Corona	
5	Menyensor Data Judul Berita : Pemerintah Pusat Diminta Lebih Transparan	14 Maret 2020
6	Tutup tidak...Tutup tidak Judul Berita : Pemerintah Matangkan Rencana Karantina Wilayah	18 Maret 2020

